

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
ДЛЯ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ СТУПЕНЕМ «МАГІСТР»**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Затверджено Вченою радою економічного факультету
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
(протокол № 6 від 13 лютого 2018 р.)

КИЇВ – 2018

ЗМІСТ

Вступ

Модуль 1. Менеджмент

Рекомендована література

Модуль 2. Маркетинг

Рекомендована література

Модуль 3. Інвестиційний менеджмент

Рекомендована література

Модуль 4. Організація та управління нововведеннями

Рекомендована література

Модуль 5. Стратегічне управління

5.1. Стратегічне управління

5.2. Прийняття управлінських рішень

Рекомендована література

ВСТУП

Програма випробувань розроблена з урахуванням вимог навчального плану спеціальності 073 «Менеджмент», спрямована перевірити рівень підготовки студентів за освітнім ступенем «бакалавр», висвітлює питання основних курсів, зазначає вимоги до відповідей абітурієнтів.

Фахові випробування для вступу на освітній ступінь «магістр» за освітньою програмою «Менеджмент інноваційної діяльності» включає такі дисципліни, які формують базові і спеціальні професійні компетентності:

1. Менеджмент.
2. Маркетинг.
3. Інвестиційний менеджмент.
4. Організація та управління нововведеннями.
5. Стратегічне управління.
6. Прийняття управлінських рішень.

Метою вступного іспиту до магістратури зі спеціальності 073 «Менеджмент» є формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін означеної освітньої програми шляхом оцінювання рівня сформованості базових і спеціальних професійних компетентностей абітурієнтів-бакалаврів.

Вимоги до здібностей та рівня підготовленості абітурієнтів. Успішне здобуття вищої освіти за освітнім ступенем «магістр» зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньою програмою «Менеджмент інноваційної діяльності» потребує від абітурієнта наявності базової вищої освіти за однойменною спеціальністю 073 «Менеджмент», а також здібності до поглиблення базових і професійних компетентностей у сфері менеджменту інноваційної діяльності.

Зміст програми вступних іспитів. Програма вступного іспиту до магістратури за освітньою програмою "Менеджмент інноваційної діяльності" має інтегрований характер і включає навчальний матеріал п'яти модулів:

Модуль 1. Менеджмент

Модуль 2. Маркетинг

Модуль 3. Інвестиційний менеджмент

Модуль 4. Організація та управління нововведеннями

Модуль 5. Стратегічне управління

5.1. Стратегічне управління

5.2. Прийняття управлінських рішень

Порядок проведення вступного іспиту визначається "Правилами прийому до Київського національного університету імені Тараса Шевченка у 2017 році".

Формою проведення вступних випробувань до магістратури за освітньою програмою «Менеджмент інноваційної діяльності» є письмовий іспит.

МОДУЛЬ 1. МЕНЕДЖМЕНТ

1.1. Менеджмент

1.1.1. Теоретичні основи управління

Поняття менеджменту. Інтегровані підходи до менеджменту: процесний, кількісний, системний, ситуаційний. Поняття та еволюція загальних принципів управління. Сучасний погляд на визначення організації в суспільстві та економіці. Середовище існування організації (зовнішнє і внутрішнє). Сутність та класифікація управлінських рішень. Фактори, які впливають на процес прийняття рішень. Процес прийняття рішень.

1.1.2. Функції менеджменту

Поняття функцій менеджменту та їх роль в управлінні. Загальні функції менеджменту: планування, організація взаємодії, мотивація, контроль. Сутність планування, його види та взаємозв'язок. Види планів та основних документів в плануванні організації. Сутність та зміст функції організації взаємодії. Особливості організаційних структур на сучасному етапі. Класифікація організаційних структур управління. Принципи та правила побудови структури управління організацією. Поняття та зміст контролю в менеджменті. Види і періодичність проведення контролю в організації. Процес контролю та етапи його здійснення. Поняття мотивації та класифікація мотиваційних теорій (змістовні та процесуальні).

1.1.3. Практика менеджменту

Поняття і загальна характеристика комунікацій. Інформація, її види та роль у менеджменті. Комунікаційний процес: його ключові складові, взаємозв'язок між ними та етапи здійснення. Перешкоди в комунікаційних каналах. Шляхи удосконалення інформаційної системи менеджменту. Модель та параметри управлінської праці. Система методів менеджменту. Стили керівництва: ліберальний, демократичний, автократичний. Вплив: його різновиди та способи. Влада та її форми прояву. Природа конфлікту та його модель. Типи конфліктів та шляхи виходу з них: внутрішньо особистісний, між особистісний, між особистістю та групою, між груповий конфлікт. Причини та способи запобігання появі конфліктних ситуацій. Управління конфліктною ситуацією в організації. Природа організаційних змін та їхні різновиди. Управління організаційними змінами. Природа, типи та управління стресами. Модель стресової реакції. Сучасні напрями розвитку менеджменту: орієнтація на нововведення; технократичний підхід; поєднання інтересів людини, бізнесу, суспільства; інтернаціоналізація; глобалізація; інформатизація. Американська та японська моделі менеджменту.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Білорус Т.В., Горбась І.М. Менеджмент: практикум. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2014. 471 с.

2. Білорус Т.В. Менеджер-ерудит: навчальний посібник. – К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2016. Випуск 1.: Менеджмент. 50 с.

3. Гуменник В.І., Копчак Ю.С., Кондур О.С. Менеджмент організацій: навч. пос. К. : Знання, 2012. 503 с.

4. Жилінська О.І., Білорус Т.В., Горбась І.М., Вікулова А.О. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Менеджмент організацій». К., 2017. 30 с.

5. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту : підруч. : Вид. 2-ге, випр., доп. К. : Академвидав, 2007. 464 с.

6. Міждисциплінарний словник з менеджменту: Навч. посіб. [колективне видання] за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. К. : Нічлава, 2011. 624 с.

7. Основи менеджменту : [підруч. для студентів ВНЗ] / [А. А. Мазаракі та ін.]. Харків : Фоліо, 2014. 845 с.

8. Федоренко В. Г. Менеджмент: підручник : 3-тє вид., переробл. і доповн. К.: Алерта, 2015. 492 с.

9. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підруч. К. : Академвидав, 2007. 576 с.

10. Peter F. Drucker, Joseph A. Maciariello. Management. Revised Edition. HarperCollins e-books. 2008. 603 p.

11. <http://www.management.com.ua>

12. <http://www.business-inform.net>

13. <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/ru/archive>

Додаткова:

14. Армстронг М. Менеджмент: методы и приёмы / М.Армстронг, Д.Ланкастер, Д.Уотерс, Д.Йорк, Н.Ленгли. – Перевод с англ. 3-е изд. – К.: Знання-Прес, 2006. – 876 с.

15. Байхэм У., Смит О., Пизи М. Воспитай своего лидера. Как находить, развивать и удерживать талантливых руководителей. : Пер. с англ. – М. : ИД «Вильямс», 2002. – 416 с.

16. Базилевич В.Д. Метафізика економіки: [монографія] / В.Д. Базилевич, В.В. Ільїн. - К.: Знання. 2007. – 718 с.

17. Єрмошенко М.М. Менеджмент: Навч. посіб. / М.М. Єрмошенко, С.А. Єрохін, О.А. Стороженко. – К.: НАУ, 2006. – 656 с.

18. Короткий Г.І. Менеджмент: навч. посібник для менеджерів, підприємців, бізнесменів, керівників усіх рівнів системи упр. та спец. / Г.І. Короткий, С.Г. Коротка, В.І. Третяк. – К.: Варта, 2006. – 448 с.

19. Кузьмін О.Є та ін. Прикладний менеджмент: Навч. посібник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, Н.Я. Петришин. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2009. – 292 с.

20. Менеджмент: навчальні матеріали у схемах і формулах: Навч. пос.: 2 –е вид., випр. і доп. / За ред. А.І. Кредісова. – К.: Знання України, 2008. – 539 с.

21. Осовська Г.В., Копитова І.В. Основи менеджменту. Практикум: Навчальний посібник. – К. : Кондор, 2009. – 581 с.

22. Палеха Ю. І. Іміджологія / Ю.І. Палеха. – К.: Видавництво Європейського університету, 2005. – 323 с.

23. Пилипенко А.А. Менеджмент: Підручник для студ. вищих навч. закл. / А.А. Пилипенко, С.М. Пилипенко, І.П. Оленко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 456 с.

24. Приймак В. М. Прийняття управлінських рішень. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / В.М. Приймак. – К.: Атіка, 2007. – 265с.

25. Свидрук І. І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

26. Царский В. Менеджмент: просто о сложном – М. : Издательство «Альфа-Пресс». 2004. – 288 с.

27. Эффективный менеджер. Взгляды и иллюстрации / Под ред. Д. Биллсбери. – М.: МЦДО «ЛИНК», 1997. – 368 с.

МОДУЛЬ 2. МАРКЕТИНГ

2.1.1. Теоретичні засади маркетингової діяльності

Види маркетингу за: управлінським рівнем використання маркетингу, видами діяльності, видами продуктів, рівнем глибини задоволення потреб, характером попиту, ступенем новизни продуктів, соціальною орієнтацією, рівнем співробітництва з клієнтами та партнерами та ін. Концепції розвитку маркетингу за Ф.Котлером. Сучасні концепції розвитку маркетингу: стосунків, інформаційний, холістичний та ін. Сутність і структура маркетингового середовища підприємства. Фактори і показники маркетингового макросередовища. Фактори і показники маркетингового мікросередовища підприємства. Характеристика основних конкурентних сил ринку за М. Портером. Методи збирання первинної інформації: опитування, спостереження, експеримент, панель, фокус-група.

Виникнення, сутність і зміст STP-маркетингу. Фактори та критерії сегментування ринку. Принципи ефективної сегментації. Рівні сегментування ринку. Сегментування споживчих ринків за: географічною, демографічною, психографічною та поведінковою ознаками. Маркетингові стратегії охоплення ринку: недиференційованого, диференційованого та концентрованого маркетингу. Процес оцінки цільового сегменту. Вимоги до цільового сегменту. Стратегії вибору цільового ринку.

Різновиди маркетингової стратегії диференціації. Ланцюжок цінностей М. Портера. Напрями конкурентної диференції за Ф. Котлером: товарна, сервісна, персоналу, іміджева диференціація.

Зміст та процедура позиціонування товару на ринку. Побудова позиційної схеми. Різновиди стратегій позиціонування: за показниками якості, співвідношенням «ціна-якість», за сферою застосування, на сервісному обслуговуванні, на іміджі, на особливостях технології та ін.

2.1.2. Практичні аспекти маркетингової діяльності

Поняття маркетингової товарної політики. Структура маркетингової товарної політики. Рівні товару: ієрархія купівельної цінності. Сутність та класифікація товарів широкого вжитку та виробничого призначення. Крива життєвого циклу товару. Маркетингова характеристика товару на окремих етапах життєвого циклу. Класифікація цін. Фактори, які впливають на ціноутворення. Класифікація маркетингових стратегій ціноутворення. Поняття і характеристики каналу розподілу. Функції каналу розподілу. Фактори вибору прямого каналу розподілу або опосередкованого збуту. Види посередників в каналах розподілу. Альтернативні системи розподілу. Вертикальні маркетингові системи. Франчайзинг – провідна форма вертикальних маркетингових систем. Розробка стратегії комунікацій у каналі розподілу. Рішення про управління каналами розподілу.

Сучасна концепція логістики. Мета, завдання та функції логістики. Види логістики. Функціональні області логістики: закупівельна, виробнича, розподільча, транспортна, інформаційна, логістика запасів та складування.

Принципи та форми особистого продажу товарів. Етапи процесу персонального продажу. Ведення переговорів. Маркетинг відносин.

2.1.3. Маркетингові стратегії довгострокового зростання

Види нового товару. Етапи процесу створення нового товару. Управління процесом розроблення нового товару. Методики генерування ідей нових товарів. Розроблення концепцій нового товару та їх перевірка. Розроблення маркетингової стратегії. Бізнес-аналіз. Розроблення товару. Ринкове тестування. Комерціалізація. Процес сприйняття нового товару споживачами. Етапи процесу сприйняття нового товару. Чинники, що впливають на процес сприйняття нового товару. Причини успіху і невдач нових товарів. Правила успіху нових товарів за Робертом Г. Купером. Латеральний маркетинг як нова технологія генерації інноваційних ідей нових товарів. Етапи латерального маркетингу. Методики генерування маркетингового розриву при проведенні латерального маркетингу.

Маркетингові конкурентні стратегії за Ф. Котлером. Конкурентні стратегії лідерів ринку: розширення загального ринку, захист частки ринку, розширення частки ринку. Стратегії виклику лідеру (челенджерів). Стратегії компаній-послідовників. Стратегії нішерів (спеціалістів). Маркетингові конкурентні стратегії за А. Літлом.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Білорус Т.В., Фірсова С.Г. Менеджер-ерудит: навч. посібник. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2016. Випуск 2: Маркетинг. 50 с.
2. Жилинская О.И., Фирсова С.Г. Периодизация эволюции маркетинговой теории в контексте холистической концепции: [коллективная монография] – Siedlce. 2014. 508 с. (с. 109 – 151).
3. Маркетинг в Україні [Електронний ресурс]. Режим доступу:

<http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>

4. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: Підручник / за ред. А.О. Старостіної. К. : Знання, 2009. 1071 с.
5. Міждисциплінарний словник з менеджменту: навч. посіб. / за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. К. : Нічлава, 2011. 624 с.
6. Фірсова С. Г. Маркетинг: навч. посіб. ЖДУ ім. І. Франка, 2013. 324 с.
7. Фірсова С.Г. Маркетинг: практикум. Навч. посібник. – К. : КНУ імені Тараса Шевченка, 2011. 287 с.
8. Офіційний сайт Української асоціації маркетингу [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://uam.in.ua/>
9. Kotler P. Principles of Marketing / P. Kotler, G. Armstrong, V. Wong, J. Saunders. – London. 2014. 1020 p.

Додаткова:

10. Балабанова Л.В. Управління збутовою політикою [Текст] : Навч. посіб. / Л. В. Балабанова, Ю.П. Митрохіна – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 240 с.
11. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу : Навч. посібник / О.А. Біловодська. - К.: Знання, 2011. — 495 с.
12. Економічна теорія: Політекономія : Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. – 8-ме вид., переробл. і доповн. – К. : Знання, 2012. – 702 с. – (Класичний університетський підручник).
13. Зозулєв А.В. Маркетинг . Учебное пособие / А.В. Зозулєв, Н.С. Кубышина . - К.: Знання, 2011. – 421 с.
14. Ілляшенко Н.С. Організаційно-економічні засади інноваційного маркетингу промислових підприємств. Монографія / Н.С. Ілляшенко . - Суми: «Вид-во Сум ДУ». – 2011. – 192 с.
15. Котлер Ф. Новые маркетинговые технологии: методики создания новых идей / Ф. Котлер, Ф. Триас де Без. – СПб, 2004. – 190 с.
16. Куденко Н.В. Стратегічний маркетинг: Навч. посібник / Н.В. Куденко . - 2- г е вид. без змін. – К.: КНЕУ, 2006.
17. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: Стратегический и операционный маркетинг [Текст] / Ж.-Ж. Ламбен ; пер. с англ. – 2-е изд. - СПб. : Питер, 2010. – 720 с
18. Маркетингова товарна політика: Підручник / За ред. Н.О. Криковцевої. – К., 2012. – 183 с.
19. Окландер М.А. Поведінка споживача [Текст] : навч. посіб. / М.А. Окландер, І.О. Жарська. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 208 с.
20. Траут Джек. Новое позиционирование / Дж. Траут . [пер. с англ.] - СПб. : Питер , 2010. – 250с.
21. Траут Дж. Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции / Дж. Траут, С. Ривкин; [пер. с англ. Е. Колотвина]. – СПб. : Питер, 2010. – 304 с.

22. Фірсова С. Г. Еволюція маркетингової теорії : український вимір / С. Г. Фірсова, І. А. Мельник // Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. – Випуск 4/2. – Т. 18. – 2013. – С. 163-167.
23. Фірсова С.Г. Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування: Навчальний посібник / С.Г. Фірсова . — К.: Атіка, 2010. – 240 с.
24. Фирсова С.Г. Периодизация эволюции маркетинговой теории в контексте холистической концепции [Текст] / О. И. Жилинская, С. Г. Фирсова // Monografie «Wspolczesny marketing I logistyka – globalne wyzwania» / redakcja naukowa; Krystyna Pieniak-Lendzion, Teresa Nowogrodzka. Siedlce. – 2014. – 508 с. – с. 109 – 151.
25. Чухрай Н.І. Маркетинг інновацій: навчальний посібник / Н.І. Чухрай. – Л.: НІ «Львівська політехніка», 2010. – 296 с.
26. Kotler P. Principles of Marketing / P. Kotler, G. Armstrong, V. Wong, J. Saunders. – [5th European edition]. – London : Prentice Hall / Pearson Education Limited, 2014. – 1020 p.
27. Kotler P. Marketing 3.0 : FromProductsto Customersto theHumanSpirit / P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan. – JonhWiley&Sons. Inc., Hoboken, NewJersey, 2010. – 190 p.
28. Marshall P. 80/20 Sales and Marketing: The Definitive Guide to Working Less and Making More / P. Marshall. – Entrepreneur Press, 2013. – 240 p.
29. Scott D. M. The New Rules of Marketing & PR / D. M. Scott. – Wiley, 2013. – 464 p.
30. www.marketing-ua.com / Международная маркетинговая группа

МОДУЛЬ 3. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

3.1.1. Теоретичні основи інвестиційного менеджменту

Предмет і завдання дисципліни “Інвестиційний менеджмент”, його місце в системі фінансово-економічної підготовки фахівців. Економічна суть інвестиційної діяльності та її основні поняття. Сутність і задачі інвестиційного менеджменту. Управління інвестиціями на підприємстві. Інвестиційні інструменти і ринки, їх оцінка. Формування інвестиційної стратегії і тактики інвестора, компанії. Методологія і принципи розробки інвестиційної стратегії і тактики приватного інвестора. Методологія і принципи розробки інвестиційної стратегії компанії (фірми).

3.1.2. Практичні аспекти управління інвестиційною діяльністю на підприємстві

Ефективність інвестиційного проекту. Види ефективності. Основні підходи в оцінці ефективності інвестицій. Врахування концепції вартості грошей в часі. Визначення теперішньої і майбутньої вартості інвестицій.

Математичний інструментарій інвестиційного менеджменту. Інвестиційні проекти та програми. Склад, структура та зміст інвестиційних проектів. Класифікація інвестиційних проектів. Порядок розробки

інвестиційного проекту. Вимоги до порядку розробки інвестиційних проектів. Об'єкти та цілі інвестиційних проектів. Учасники реалізації інвестиційних проектів. Проектний аналіз та його складові. Система управління інвестиційним проектом.

Бізнес-планування: поняття, мета, призначення. Роль бізнес-планування в діяльності фірми. Бізнес-план та інвестиційний проект. Загальні й відмінні риси. Методологія розробки бізнес-планів.

Джерела фінансування проектів в інвестиційному менеджменті. Управління інвестиційними ризиками. Формування та оцінювання інвестиційного портфелю підприємства.

Вибір інвестиційних рішень в умовах ризику. Види інвестиційних ризиків, їх суть та загальна характеристика. Класифікація ризиків, кількісна і якісна оцінка рівня ризику. Статистичний та експертний методи оцінки рівня ризику. Способи мінімізації та усунення ризиків. Форми внутрішнього та зовнішнього страхування ризиків, їх ефективність. Інші методи запобігання ризиків.

Поняття інвестиційного портфеля. Основні принципи формування інвестиційного портфеля. Ціни як джерело інформації. Цілі й завдання формування інвестиційного портфеля. Типи інвестиційних портфелів.

Формування портфеля цінних паперів. Методика оцінки акцій, облигацій для включення в портфель. Основні чинники, які беруть до уваги під час формування портфеля цінних паперів. Оцінка портфеля цінних паперів за дохідністю (прибутками) і ризиками. Портфельний аналіз. Теорема про ефективну множину. Ринкова модель. Диверсифікація. Модель Марковіца. Визначення структури і місця розташування ефективної множини. Визначення складу оптимального портфеля. Вихідні дані, необхідні для визначення місця розташування ефективної множини.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18 вересня 1991 р. № 1560-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. 1991. № 47. Ст.646. С. 1351–1359.
2. Бланк І.А. Основи інвестиційного менеджмента: в 2-х т. / І.А. Бланк. К.: Ника-Центр: Ельга, 2001. Т. 1 536 с.; Т. 2 512 с.
3. Інвестиційний менеджмент: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Гриньова В. М. : Инжек, 2011. 541 с.
4. Інвестиційний менеджмент: навч. метод. комп./ Овчаренко Т.С. К.: ТОВ «Анва-принт» 2009. 122с.
5. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. / Школа І. М.; Чернів. торг.-екон. ін-т КНТЕУ. Чернівці : Місто, 2015. 367 с.
6. Матюшенко І.Ю. Міжнародний інвестиційний менеджмент: навч. посіб. / Матюшенко І. Ю. Х.: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 518 с.
7. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. К. : Нічлава, 2011. 624 с.

8. Овчаренко Т.С., Степанова А.А. Розробка інвестиційного проекту створення виробничих потужностей на промисловому підприємстві // Актуальні проблеми економіки, 2017. Вип.5(191). С. 116–127.

9. Сафронов С. О. Проектний аналіз: інвестиційний аспект: монографія / С. О. Сафронов, Н. А. Караван : ДДТУ, 2013. 187 с.

10. Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств : навч. посіб. / Д. М. Черваньов. К. : Знання-Прес, 2003. 622 с.

11. Юринець З.В. Інвестиційний та інноваційний менеджмент : навч. посібник / З.В. Юринець, Л.Й. Гнилянська ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. 319 с.

12. Сайт Державного комітету статистики України. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 01.10.2017).

Додаткова:

13. Базилевич В. Д. Філософія економіки / В. Д. Базилевич, В. В. Ільїн. – К.: Знання, 2011. – 927 с.

14. Бланк І.О. Інвестиційний менеджмент: Підручник / І.О. Бланк, Н.М. Гуляєва. – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2013. – 398 с.

15. Вергун В.А. Іноземні інвестиції: офшорні зони та їх інституції в міжнародному бізнесі : навчальний посібник / В.А. Вергун, О.І. Ступницький ; КНУТШ. – Київ : Київський університет, 2012. – 416 с.

16. Грیشнова, О. А. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці: монографія / О. А. Грیشнова, О. В. Дорош, С. Я. Шурпа. - Київ : КНЕУ, 2015. - 222 с.

17. Данілов О.Д., Івашина Г.М., Чумаченко Д.І. Інвестування: Навчальний посібник/ Данілов О.Д., Івашина Г.М., Чумаченко Д.І. – Ірпінь: Академія ДПС України, 2001. – 377 с.

18. Дацій Н. В. Державна інвестиційна політика на національному та галузевому рівнях: теорія, методологія, практика: монографія / Н. В. Дацій ; НАН України, Рада по вивч. продукт. сил України НАН України. - Донецьк : Юго-Восток, 2010. - 426 с. :

19. Диха М. В. Глобальна конкурентоспроможність та інвестиційна привабливість України: стратегії реалізації: [монографія] / Диха М. В. - Хмельницький : Цюпак А. А., 2011. - 207 с.

20. Дука А. П. Теорія та практика інвестиційної діяльності. Інвестування : навч. посібник / А. П. Дука. – К. : Каравела, 2013. – 424 с.

21. Інвестування: [підруч.] / В.М. Гриньова, В.О. Коюда, Т.І. Лепейко, О.П. Коюда. – К.: Знання, 2013. – 452 с.

22. Інвестування: підручник / [М. І. Крупка та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. М. І. Крупки ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. - Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. - 452 с.

23. Інвестування: практикум / [Т. В. Майорова та ін.] ; за наук. ред. Т. В. Майорової ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2012. - 578 с

24. Інвестування : тренінг / [Т. В. Майорова та ін.] ; за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Т. В. Майорової ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2014. - 128 с.

25. Інвестування: підручник (модул. варіант) / [Ільчук В. П. та ін.] ; керівник авт. кол. і наук. ред. проф. Ільчук В. П. ; Черніг. нац. технол. ун-т. - Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2014. - 355 с.
26. Інвестування: підручник / [Л. О. Омелянович та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. О. Омелянович. - К. : Знання, 2012. - 278 с.
27. Інвестування: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / А. А. Пересада, О. О. Смірнова, С. В. Онікієнко, О. О. Ляхова. — К.: КНЕУ, 2012. — 251 с.
28. Інвестиційна діяльність комерційних банків: монографія / І. О. Лютий, Р. В. Пікус, Н. В. Приказюк, К. І. Старовойт-Білоник ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. - К. : [б.в.], 2010. - 387 с.
29. Крейдич І.М. Інвестиційна політика підприємств : монографія / Ірина Крейдич. - К. : ДКС центр, 2010. - 294 с. :
30. Міждисциплінарний словник зі страхування та ризик-менеджменту / [Р. В. Пікус та ін.] ; за ред Р. В. Пікус. - Київ : Логос, 2015. - 509 с.
31. Музиченко А. С. Інвестиційна діяльність в Україні: навч. посібник / А.С. Музиченко. – К. : Кондор, 2014. – 406 с.
32. Пересада А.А. Проектне фінансування : [підруч.] / Пересада А.А., Майорова Т.В., Ляхова О.О. – К. : КНЕУ, 2015. – 736 с.
33. Погріщук, Г. Б. Інвестування: навч. посіб. / Г. Б. Погріщук, В. В. Руденко ; Терноп. нац. екон. ун-т, Вінниц. навч.-наук. ін-т економіки. - Вінниця ; Тернопіль : Крок, 2014. - 277 с. :
34. Смоленюк П. С. Словник з інвестування / П. С. Смоленюк, П. І. Штабальюк ; Хмельниц. екон. ун-т. - Хмельницький : ХмЦНІ, 2012. - 149 с.

МОДУЛЬ 4. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ НОВОВВЕДЕННЯМИ

4.1.1 Концептуальні засади становлення і розвитку інноватики

Економічна роль нововведень та їх необхідність у ринковій економіці. Нововведення та інновація: спільне і відмінне. Класифікація нововведень.

Визначення інноваційного процесу та його складових. Причини і джерела інноваційних ідей. Чинники успішності та невдач нововведень. Взаємозв'язок понять «науково-технічна продукція», «наукомістка продукція», «науково-технічна послуга» та їх місце в інноваційному процесі. Еволюція моделей інноваційного процесу.

Інноваційний менеджмент та його складові. Система функцій інноваційного менеджменту. Формування цілей інноваційної діяльності. Планування інновацій. Організація інновацій та контроль. Методи інноваційного менеджменту.

4.1.2 Організація нововведень

Фактори, що впливають на організацію інноваційної діяльності на підприємстві, їх класифікація. Особливості організаційних структур управління в установах, що здійснюють інноваційну діяльність. Види організаційних структур установ даного типу.

Організаційні форми реалізації інноваційної діяльності. Формування інноваційних підрозділів. Форми малого інноваційного підприємництва. Міжфірмова науково-технічна кооперація. Іноземний досвід організації інноваційної діяльності. Моделі організацій, що здійснюють інноваційну діяльність.

4.1.3 Управління нововведеннями

Завдання і принципи планування інновацій. Система внутріфінансового планування інновацій. Методи внутріфінансового планування інновацій.

Сутність інноваційного потенціалу організації, його визначення. Підходи до оцінки інноваційного потенціалу.

Організація винахідницької діяльності. Стиль керівництва і формування інноваційної культури. Інноваційний клімат організації. Методи стимулювання творчої активності персоналу.

Склад і структура інноваційних витрат. Методи управління інноваційними витратами: передплановий аналіз, планування витрат та їх контроль. Принципи ціноутворення на інноваційну продукцію. Контрактні (договірні) ціни. Методи визначення ціни на науково-технічну продукцію.

Інноваційний проект: сутність, види, основні елементи та учасники. Сутність і принципи управління інноваційним проектом. Етапи створення і реалізації інноваційного проекту. Оцінка ефективності інноваційного проекту.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про інноваційну діяльність».
2. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність».
3. Жилінська О.І. Науково-технічна діяльність у контексті самоорганізації: Монографія. – К. : Парламентське видавництво, 2010. – 552 с.
4. Йохна М. А., Стадник В. В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. К. : Видавничий центр «Академія», 2005. 400 с.
5. Міждисциплінарний словник з менеджменту / За ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. К. : Нічлава, 2011. 624 с.
6. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку України [Електронне видання]: монографія / [М. І. Диба, О. М. Юркевич, Т. В. Майорова, І. В. Власова та ін.] ; за ред. д.е.н., проф. М. І. Диби і к.е.н., доц. О. М. Юркевич. К. : КНЕУ, 2013. 425 с.
7. Шумпетер Й. А. Теорія економічного розвитку: Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу / Пер. з англ. В. Старка. К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2011. 242 с.
8. Черваньов Д. М. Система інноваційного менеджменту: теорія і практика: підручник / Д. М. Черваньов. К. : ВПЦ «Київський університет», 2012. 1391 с.
9. Чесбро Г. Открытые инновации / Пер. с англ. В. Н. Егорова. М. : Поколение, 2007. 336 с.
10. Oslo Manual. Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition. 2005. 162 p.

11. Frascati Manual 2015. Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development. 2015. 400 p.
12. Clayton M. Christensen. The Innovator's Dilemma / When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Harvard Business Review Press, Boston, Massachusetts . 1997, 2000.
13. www.ukrstat.gov.ua
14. <http://www.oecd.org/innovation/>

МОДУЛЬ 5. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

5.1. Стратегічне управління

5.1.1. Теоретичні основи стратегічного управління.

Концепція стратегічного управління: сутність, структура, особливості та механізм здійснення. Стратегія та стратегічний набір: сутність, вимоги та підходи до формування. Стратегічна сегментація та оцінювання привабливості стратегічних зон господарювання. Конкурентоспроможність товару та підприємства. Методи визначення конкурентоспроможності організації. Загальноконкурентні стратегії за М.Портером: основні ознаки та ризику впровадження цих стратегій.

5.1.2. Практичні аспекти стратегічного управління.

Сутність, загальна характеристика портфельного аналізу, його основні етапи та прийоми. Гіпотези матриці BCG та характеристика її основних положень. Переваги та основні недоліки матриці BCG. Модифікована матриця BCG: сутність, критерії та основні стратегічні альтернативи. Основні стратегічні альтернативи матриці «General Electric» – «McKinsey» та межі її застосування. Розробка бізнес-стратегій та функціональних стратегій для стратегічних бізнес-одиниць на основі матриці «Shell» – DPM. Основні стратегічні рекомендації матриці Ансоффа, її переваги та недоліки. Тримірна схема Абеля. Характерні особливості PIMS-аналізу.

5.1.3. Методи та моделі стратегічного управління.

Поняття диверсифікації, мета, переваги та недоліки. Критерії для оцінювання можливостей диверсифікації.

Цілі, принципи, бар'єри та моделі стратегічного планування.

Сучасні методи та моделі стратегічного управління: система збалансованих показників, система показників відповідальності, піраміда МакНейра.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989. 519 с.
2. Балан В.Г., Жилінська О.І. Стратегічне управління. Завдання Всеукраїнських олімпіад. К.: Аграр Медіа Груп, 2015. 80 с.
3. Балан В.Г., Тимченко І.П. Формування стратегії розвитку підприємства на основі динамічного SPACE-аналізу / Схід, № 4 (144) липень-серпень 2016 р. С. 5–16.

4. Грант Р.М. Современный стратегический анализ: 5-е изд. [Пер. с англ. под ред. В. Н. Фунтова] / СПб: Питер, 2008. 560 с.
5. Довгань В.Д. Стратегічний управління: навч. пос. 2-ге вид / Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко– К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
6. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.-Ж. Ламбен. – СПб.: Наука, 1996. – 589 с.
7. Лейк Н. Практикум по стратегическому планированию /Н. Лейк. – М.: Поколение, 206. – 304 с.
8. Міждисциплінарний словник з менеджменту / за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. К.: Нічлава, 2011. 624 с.
9. Минцберг Г. Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий [Пер. с англ. под ред. Ю.М. Каптуревского] / СПб.: Питер, 2001. 336 с.
10. Попович О.С. Стратегічне управління: курс лекцій / О.С. Попович. – К.: НТУУ «КПІ», 2011. – 260 с.
11. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / Под ред. А. Петрова. – СПб.: Питер, 2012. – 400 с
12. Тарновська Н. Стратегічний менеджмент: практикум / Н. Тарновська . – Тернопіль: Карт-Бланш, К.: Кондор, 2008. – 287 с.
13. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. / М.: Вильямс, 2006. 928 с.
14. Фаэй Л. Курс МВА по стратегическому менеджменту / Л. Фаэй, Р. Рэнделл. – М.: Альпина Паблишер, 2002. – 606 с.
15. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 541 с.
16. Черваньов Д.М. Навчально-методичний комплекс з курсу «Стратегічне планування та управління» для студентів економічних спеціальностей денної, очно-заочної та заочної форм навчання / Д.М. Черваньов, В.Г. Балан, М.В. Шингур. – К.: РВВ ІМФ, 2002. – 90 с.
17. Шегда А.В. Стратегічне управління: підручник / А.В. Шегда. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2009. – 304 с.
18. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник / 2-ге вид. К.: КНЕУ, 2004. 699 с.
19. David Fred R. Strategic management: concepts and cases / Fred R. David. – 13th ed. Prentice Hall. – 290 p.
20. Ebner D. Formal and Informal Strategic Planning. The Interdependency between Organization, Performance and Strategic Planning / Daniel Ebneю – Masterthesis Management Center Innsbruck, Austria, 2012. – 110 p.
21. Kotler P. The Quintessence of Strategic Management. What You Really Need to Know to Survive in Business/ Philip Kotler, Roland Berger, Nils Bickhoff. – Springer-Verlag, 2008. – 129 p.
22. Leleur S. Complex Strategic Choices. Applying Systemic Planning for Strategic Decision Making / Steen Leleur. – Springer-Verlag London, 2012. – 168 p.

5.2. Прийняття управлінських рішень

5.2.1. Теорії та моделі прийняття управлінських рішень

Сутність, значення, функції та класифікація управлінських рішень. Психологічна та нормативна теорії рішень. Концепція обмеженої раціональності Г.Саймона. Модель раціональної та «адміністративної людини». Техніка прийняття рішення за Г.Саймоном. Особливості прийняття рішень в організації за Дж Марчем. Модель «сміттевого кошика» Дж.Марча. Теорія локальних приростів Ч.Ліндблома. Модель прийняття рішень керівником Врума-Йеттона. Конфліктно-ігрова модель організації М. Крозье. Модель інкрементального процесу прийняття управлінських рішень Г. Мінцберга. Модель прийняття рішень в організації Карнегі. Класифікація стилів прийняття рішень (Д.Макгрегора, В.Оучі, Р.Лайкерта, Р.Танненбаума і У.Шмідта, в залежності від рівнів організації рішень).

5.2.2. Практичні аспекти розробки та прийняття управлінських рішень

Технологія прийняття управлінських рішень. Креативність, складові та стадії креативного процесу. Методи активізації творчої діяльності. Методи генерування креативних ідей. Методи обґрунтування управлінських рішень.

Основні напрямки застосування експертних оцінок. Причини та помилки, що впливають на точність експертних оцінок. Правила голосування та вимоги до них.

Методи та стратегії багатокритеріального вибору. Загальна схема розв'язування задач багатокритеріального вибору.

5.2.3. Оцінювання ефективності управлінських рішень.

Якість управлінських рішень та фактори, що впливають на рівень якості УР. Цілі, принципи оцінювання та критерії ефективності управлінських рішень. Методи оцінювання економічної ефективності управлінських рішень.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Балан В.Г. Прийняття управлінських рішень. Методи, моделі, терміни, поняття, категорії. Тестові завдання. Ділові ігри. Навчальний посібник. К.: Нічлава, 2008. 465 с.
2. Балан В.Г. Прийняття управлінських рішень. Навч.-метод. пос. для вик. інд. завдань для студентів спеціальності «Менеджмент організацій». К.: Нічлава, 2010. 44 с.
3. Балан В.Г. Моделі прийняття управлінських рішень. Навчально-методичний посібник з курсу «Прийняття управлінських рішень» для студентів спеціальності «Менеджмент організацій». К.: Нічлава, 2011. 100 с.
4. Дерлоу Дес. Ключові управлінські рішення. Технологія прийняття рішень / Дерлоу Дес; Пер. з англ.; Р.А.Семків, Р.Л.Ткачук. – Київ : Всесвіт, Наукова думка, 2001. – 242с.

5. Друкер П.Ф. Эффективное принятие решений. М.: Альпина Паблишер, 2006. 184 с.
6. Карданская Н.Л. Принятие управленческого решения / Н.Л. Карданская. – М.: Юнити, 2002. – 407 с.
7. Колпаков В.М. Теория и практика принятия управленческих решений. Учеб. пособие / В.М. Колпаков. – К.: МАУП, 2004. – 504 с.
8. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений / О.И. Ларичев. – М.: Логос, 2003. – 296 с.
9. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: учебник / Б.Г. Литвак. – М.: Дело, 2002. – 392 с.
10. Міждисциплінарний словник з менеджменту // Навчальний посібник [колективне видання] за ред. Черваньова Д. М., Жилінської О. І. – К. : Нічлава. – 2011. – 624 с.
11. Офіційний сайт «MCDM». URL: <http://www.mcdmsociety.org/content/publications>
12. Приймак В.М. Прийняття управлінських рішень: навчальний посібник для студентів економ. спец. вищих навч. закладів / В.М. Приймак. – К. : Атіка, 2008. – 236 с.
13. Смирнов Э. Разработка управленческих решений. Учеб. пос. для вузов / Э. Смирнов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 271 с.
14. Спицнадель В.Н. Теория и практика принятия управленческих решений: учебное пособие / В.Н. Спицнадель . – СПб.: Изд. Дом “Бизнес-пресса”, 2002. – 394 с.
15. Синюк В.Г. Использование информационно-аналитических технологий при принятии управленческих решений: Учеб.пос. / В.Г. Синюк, А.В. Шевырев. – М.: Изд-во «Экзамен», 2003. – 160 с.
16. Ball R. Management techniques & quantitative methods. Heinemann: London, 1987.
17. Cooke S., Slack N. Making management decisions. – Prentice Hall, 1991. – 323 p.
18. Dawson R. Make the Right Decision Every Time, Nicholas Brealey, 1993.
19. McKean K. Decisions, Decisions // Discover. June 1985.