

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова Приймальної комісії
в.о. ректора Київського національного
університету імені Тараса Шевченка
Губерський Л.В.

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Програма фахового вступного випробування
для осіб, які вступають на базі
ОКР «Молодший спеціаліст»
на третій курс денної форми навчання
за ОС «Бакалавр»

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

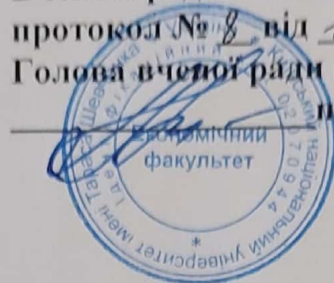
Освітньо-професійна програма – «Підприємництво та біржова діяльність»

Київ – 2021

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УХВАЛЕНО»

Вченою радою економічного факультету
протокол № 8 від 16.02. 2021 року
Голова вченої ради економічного факультету
проф. Ігнатюк А.І.



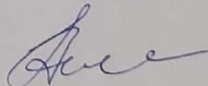
Програма фахового вступного випробування
для осіб, які вступають на бази
ОКР «Молодший спеціаліст»
на третій курс денної форми навчання
за ОС «Бакалавр»

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

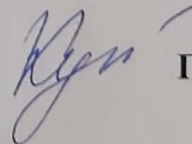
Спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма – «Підприємництво та біржова діяльність»

Гарант програми

 Н.В. Бутенко

Завідувач випускової кафедри
(назва кафедри)

 Г.І. Купалова

Київ – 2021

ВСТУП

Кафедра екологічного менеджменту та підприємництва Київського національного університету імені Тараса Шевченка здійснює підготовку студентів за освітнім рівнем «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво та біржова діяльність». За сучасних умов структурної трансформації національної економіки є потреб формування у студентів системи знань з методології та організаційних основ підприємницької діяльності, а також необхідних компетенцій і практичних навичок, потрібних для започаткування та ведення бізнесу.

Фахівців в галузі підприємництва та біржової діяльності повинні володіти сучасною термінологією та інструментарієм економічної науки і практики, знати основні закони і принципи функціонування ринкового господарства, бути здатними розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

Навчання в бакалавраті за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Підприємництво та біржова діяльність» вимагає від студентів високого рівня теоретичних знань, володіння практичними навичками проведення економічних досліджень, формування стратегії й тактики ухвалення управлінських рішень у сучасному мінливому та нестійкому господарському середовищі щодо підприємницької діяльності. За цих умов важливого значення набувають знання та навички, отримані студентами під час попереднього навчання. Для перевірки їх відповідності вимогам навчання в бакалавраті за освітньою програмою «Підприємництво та біржова діяльність» проводяться вступні випробовування.

Метою фахового вступного випробування за освітньою програмною «Підприємництво та біржова діяльність» є формування контингенту студентів, спроможних успішно опанувати дисципліни означеної програми шляхом оцінювання знань і навичок абітурієнтів. Випробовування дозволяє з'ясувати рівень засвоєння теоретичних знань, оцінити аналітичні здібності та навички, що відповідають вимогам ОКР молодшого спеціаліста та виявляти достатність підготовки для продовження навчання за вище означеною освітньою програмою.

Вимоги до здібностей та рівня підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньої програми «Підприємництво та біржова діяльність» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» абітурієнт повинен мати диплом молодшого спеціаліста, а також бути здатним до оволодіння знаннями, уміннями і навичками у галузі соціально-економічних і професійно-орієнтованих дисциплін.

Порядок організації та проведення фахового вступного випробовування для вступників на базі ОКР молодшого спеціаліста визначається «Правилами прийому до Київського національного університету імені Тараса Шевченка у 2021 році». **Формою проведення фахового вступного випробовування** для абітурієнтів, що вступають на III курс денної форми навчання за освітнім рівнем бакалавра за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво та біржова діяльність» є письмовий іспит.

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПОГО ВИПРОБОВУВАННЯ

Тема 1. Еволюція теоретичних поглядів на підприємництво

Еволюція теоретичних поглядів поняття «підприємництво». Характеристика теорій підприємництва, що виникли у 18-19 ст. Погляди на підприємництво Р.Кантільйона. Класична школа про підприємництво. Особливості неокласичних поглядів на підприємництво. Класифікація підходів до визначення підприємництва. Розвиток теорій підприємництва у ХХ ст. Погляди Й. Шумпетера на підприємницьку діяльність.

Тема 2. Зміст підприємницької діяльності

Поняття та ознаки підприємницької діяльності. Підприємництво як економічна категорія. Співвідношення понять «підприємництво» і «бізнес». Підприємницька діяльність: сутність, суб'єкти, принципи. Основні функції підприємництва та його сучасна роль у суспільстві. Підприємництво як метод господарювання. Рушійні сили підприємницької діяльності. Необхідні умови її розвитку. Особливості сучасної підприємницької діяльності.

Тема 3. Види та організаційні форми підприємницької діяльності

Класифікація підприємницької діяльності за спеціалізацією, за формою власності, за організаційно-інституціональною ознакою. Основні види підприємництва. Виробнича підприємницької діяльності. Підприємництво у сфері торгівлі. Посередницька підприємницької діяльності. Підприємництво у сфері надання послуг. Типи і форми власності. Державне, колективне і приватне підприємництво. Організаційні форми підприємництва. Характеристика організаційних форм підприємництва. Їх міжнародна класифікація.

Тема 4. Зовнішнє підприємницьке середовище

Поняття підприємницького середовища. Зовнішнє та внутрішнє підприємницьке середовище. Умови та фактори його формування та удосконалення. Вплив держави на формування зовнішнього підприємницького середовища. Становлення і розвиток підприємницького середовища в Україні. Економічна свобода як передумова розвитку підприємництва. Особливості роздержавлення та приватизації власності в Україні. Підприємництво та конкуренція. Конкурентна політика держави як чинник розвитку підприємництва. Введення інститут банкрутства суб'єктів підприємницької діяльності.

Тема 5. Правові та адміністративні основи підприємництва

Правове регулювання відносин з суб'єктами підприємництва. Нормативно-правове та адміністративне забезпечення державою розвитку підприємництва. Поняття та джерела підприємницького права. Конституція України, міжнародні угоди, закони України та підзаконні акти як правова база організації підприємницької діяльності в Україні. Норми підприємницького права, їх класифікація. Основні інструменти адміністративного впливу держави на організацію підприємництва. Необхідність забезпечення «детінізації» підприємницької діяльності в Україні.

Тема 6. Психологічні та етичні основи підприємництва

Особистість підприємця, його ділові якості та психологічні риси. Підприємництво як особливий тип економічного мислення. Мотивація підприємницької діяльності. Погляди Й. Шумпетера на її особливості. Традиціоналістичний та інноваційний характер підприємництва. Сучасні теорії мотивації підприємницької діяльності. Формування підприємливості. Етика підприємницької діяльності: поняття та еволюція її тлумачення. Культура підприємництва.

Тема 7. Система державної підтримки підприємництва

Держава як суб'єкт регулювання підприємницької діяльності. Об'єктивна необхідність взаємодії держави і суб'єктів підприємництва. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності. Основні форми та методи державного регулювання підприємницької діяльності. Організаційне, інфраструктурне, інформаційно-консультативне, кадрове, науко-методичне забезпечення державної підтримки підприємництва. Дерегулювання підприємницької діяльності: необхідність та основні напрями. Вплив держави на процеси самоорганізації підприємництва.

Тема 8. Фінансово-кредитне регулювання підприємництва

Бюджетна політика у системі взаємовідносин держави та суб'єктів підприємництва. Її вплив на розвиток підприємництва. Фіскальні важелі державного регулювання підприємницької діяльності. Податки: сутність, види, функції. Сучасне реформування податкової системи в Україні. Механізм податкового регулювання підприємницької діяльності у розвинутих країнах. Грошово-кредитне регулювання підприємницької діяльності. Кредитування підприємницьких операцій.

Тема 9. Особливості малого підприємництва

Економічна сутність малого підприємництва. Критерії визначення малого підприємництва. Основні функції малого підприємництва. Роль і місце малого підприємництва у структурі ринкової економіки. Переваги та недоліки малого підприємництва. Особливості становлення та розвитку малого підприємництва в Україні. Проблеми сучасного розвитку малого підприємництва.

Тема 10. Заснування та організація власної справи суб'єктами підприємництва

Підприємницька ідея та механізм її втілення у бізнесі. Основні етапи створення власної справи. Бізнес-план: поняття та призначення у ринковій системі господарювання. Бізнес-планування як механізм втілення підприємцями бізнес-ідеї. Джерела бізнес-ідей. Інформація для обґрунтування бізнес-ідей. Визначення переваг їх втілення. Підготовка та порядок розробки бізнес-плану. Необхідність та форми самоорганізації підприємництва. Вплив держави на процеси самоорганізації підприємництва.

Тема 11. Інвестиційна діяльність суб'єктів підприємництва

Інвестиції та інвестиційна діяльність. Поняття, структура, напрями використання інвестицій. Джерела інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва. Основні форми фінансування інвестицій. Реальні інвестиції. Форми реального інвестування: нове будівництво, реконструкція, технічне переозброєння, придбання нематеріального активів. Валові та чисті інвестиції. Оцінка інвестиційних проектів. Економічна ефективність інвестицій. Основні напрями державного регулювання інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва. Забезпечення державою захисту інвестицій.

Тема 12. Інноваційна діяльність суб'єктів підприємництва

Інновації: поняття і види. Інновації та інноваційна діяльність. Об'єкти інноваційної діяльності. Інноваційний процес у підприємницьких структурах. Механізм інноваційного процесу. Його стадії та форми. Основні напрями нововведень. Інвестування нововведень. Інноваційних лізинг. Економічна ефективність нововведень. Державне регулювання інноваційних процесів суб'єктів підприємництва. Основні напрями державної підтримки інноваційної діяльності суб'єктів підприємництва.

Тема 13. Соціальні аспекти підприємницької діяльності

Ринковий механізм формування доходів і необхідність соціального захисту населення. Поняття і принципи соціального захисту у ринковій економіці. Соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва: поняття та основні напрями реалізації. Значення малого підприємництва для забезпечення соціального захисту населення у сучасній ринковій економіці. Регулювання ринку праці та зайнятості: взаємодія держави і суб'єктів підприємництва.

Тема 14. Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів підприємництва

Зміст і засади зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів підприємництва. Її види. Міжнародний бізнес. Спільне підприємництво: сутність та форми. Вільні

економічні зони. Офшорні компанії та особливості їх реєстрації. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності у зовнішньоекономічній сфері. Форми і методи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів підприємництва. Економічні та адміністративні методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів підприємництва. Тарифне регулювання. Нетарифні засоби регулювання.

Тема 15. Підприємництво у сільському господарстві

Особливості підприємництва в аграрній сфері. Організаційні форми ведення агробізнесу. Сучасні проблеми розвитку фермерства в Україні. Необхідність та завдання державного регулювання розвитку підприємництва у сільському господарстві. Особливості відносин суб'єктів підприємництва з державою в аграрній сфері. Основні форми і методи державного регулювання підприємництва у сільському господарстві. Сучасна політика у сфері земельних відносин.

Тема 16. Підприємництво у невиробничій сфері

Підприємництво у сфері торгівлі: сутність та особливості. Суб'єкти комерційного підприємництва. Роль комерційного бізнесу в активізації економічних процесів. Посередницька підприємницька діяльність. Основні види посередників. Особливості підприємницької діяльності у сфері надання фінансових послуг. Фінансові посередники та їх функції. Підприємницька діяльність на фондовому ринку.

Тема 17. Ризики підприємницької діяльності

Сутність підприємницького ризику. Причини виникнення ризиків у підприємницькій діяльності. Класифікація підприємницьких ризиків. Чинники, що впливають на рівень підприємницького ризику. Управління підприємницькими ризиками. Рівні ризику. Способи зниження ризиків у підприємницькій діяльності.

СПСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ануфрієва О.Л., Пальчевська Т.Г., Лагоцька Г.М. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник/ За науковою ред. О.Л. Ануфрієвої. – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2014. – 304 с.
2. Базилевич В.Д. Економічна теорія: практикум для студентів неекономічних спеціальностей: навч. посіб./ В.Д. Базилевич, Н.І. Гражевська, В.І. Трохименко. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2016. – 160 с.
3. Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Баластрок Л.О. Макроекономіка: практикум: навч. посіб / за ред. В.Д. Базилевич. – К.: Знання, – 550 с.
4. Виноградська А.М. Основи підприємництва. – К.: Кондор, 2008.

5. Історія економічних учень: хрестоматія: навч. посіб. / уклад.: В.Д. Базилевич, Н.І. Гражевська, А.О. Маслов та ін.; за ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання, 2011. – 1198 с.
6. Гриньова В.М., Новікова М.М. Державне регулювання економіки. – К.: Знання, 2008.
7. Захарчин Г.М. Основи підприємництва. – К. Знання, 2008.
8. Іванова І. Державний фінансовий контроль: Парадигми розвитку. – К.: Академвидав, 2010.
9. Мазур І.І., Шишак А.О. Соціально-економічна природа тіньової економіки та причини її розвитку в підприємстві. Вісник КНУ імені Тараса Шевченка. – № 190 (1). – 2017.
10. Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін: під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. – 493 с.
11. Підприємство: практикум / За заг. ред. І.І. Мазур. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2014. – 263 с.
12. Педько О. Основи підприємництва і бізнес культури. Навчальний посібник. Центр навчальної літератури. – 2019. – 168 с.
13. Шваб Л.І. Основи підприємництва. – К.:Каравела, 2007.
14. Mazur I., Kot L. Problems of research and development commercialization in Ukraine. Economic Annals XXI. – 5-6. – 2014.
15. Mazur I. Entrepreneurial culture as a background for the SMEs development I Iryna Mazur, Viktoriya Gura // Development of small and medium enterprises: the EU and East-partnership countries experience: monograph / [Britchenko I., Polishchuk Ye. and all] / Edited by Igor Britchenko and; , evheniia. _Polishchuk: . Wydawnictwo Panstwowej P. 3 78. – P. 103 – 116.