

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**  
**Голова Приймальної комісії**  
**в.о. ректора Київського національного**  
**університету імені Тараса Шевченка**  
**\_\_\_\_\_ Губерський Л.В.**

## **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ**

### **ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ ВСТУПАЮТЬ НА БАЗІ ОКР «МОЛОДШИЙ СПЕЦІАЛІСТ» НА ТРЕТІЙ КУРС ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ ЗА ОС «БАКАЛАВР»**

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»**  
**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ»**

#### **I. Дайте обґрунтовані відповіді на такі теоретичні питання:**

1. Поняття та сутність менеджменту. Основні функції менеджменту та їх взаємозв'язок в діяльності організації.
2. Взаємозв'язок категорій «влада», «відповідальність», «повноваження». Типологія влади.

#### **II. Оберіть правильну відповідь:**

##### **1. Завдяки школі людських відносин було:**

- а) впроваджено в науковий обіг концепція «людини економічної»;
- б) переосмислено правильність концепції Ф.Тейлора та його теорію «батога і пряника»;
- в) розроблено методи аналізу роботи і робочого місця;
- г) створено теоретичну база для побудови автоматизованих систем управління.

##### **2. Які елементи зовнішнього середовища здійснюють прямий вплив на організацію?**

- а) політичні фактори, профспілки, міжнародні події;
- б) конкуренти, споживачі, постачальники, закони і державні органи;
- в) конкуренти, стан економіки, міжнародні події, споживачі;
- г) конкуренти, постачальники, політичні фактори, НТП.

##### **3. Виділяють наступні рівні управління:**

- а) стратегічний, низовий, середній;
- б) технічний, інституційний, управлінський;

- в) вищий, оперативний, середній;
- г) технічний, оперативний, стратегічний.

**4. Встановити зв'язки між прикладом способу впливу на працівників та методами управління:**

1) статут підприємства	а) оперативно-розпорядчі методи
2) карти трудових процесів	б) методи регламентування
3) протоколи нарад	в) організаційні методи
4) пропаганда та агітація	г) соціально-психологічні методи

- а) 1- б; 2-в; 3-а; 4-г;
- б) 1-а; 2-в; 3-г; 4-б;
- в) 1-г; 2-а; 3-б; 4-в;
- г) 1- а; 2-б; 3-в; 4-г.

**5. За характером спрямованості розрізняють наступні типи організаційних комунікацій:**

- а) міжрівневі, горизонтальні, діагональні;
- б) формальні та неформальні;
- в) горизонтальні, формальні, вертикальні;
- г) низхідні, висхідні, діагональні.

**6. До рис організації належить:**

- а) використання чотирьох основних видів ресурсів;
- б) розподіл праці;
- в) наявність спільної цілі;
- г) правильної відповіді немає.

**7. Організаційна структура, для якої характерна продуктова, споживча та регіональна департаменталізація?**

- а) дивізіональна;
- б) функціональна;
- в) лінійно-штабна;
- г) матрична.

**8. Мостом Файоля називається:**

- а) горизонтальний канал комунікації;
- б) діагональний канал комунікації;
- в) спадний канал комунікації;
- г) вертикальний канал комунікації.

**9. Сутністю американського менеджменту є:**

- а) управління речами;
- б) корпоративне підприємництво з орієнтацією на прибуток;
- в) системний підхід до управління;
- г) управління людьми.

**10. Визначити відповідність між методом менеджменту та його характеристикою. Результати подати в таблиці.**

<i>Характеристика</i>	<i>Метод менеджменту</i>
1. Вивчає явища в розвитку, а саме — взаємозумовлений і суперечливий розвиток явищ дійсності;	
2. Метод передбачає вивчення досліджуваного явища в розвитку з урахуванням причин, умов і чинників, які зумовили зміни, тенденції розвитку явища тощо;	
3. Постає як сукупність методологічних засобів, процедур, прийомів, спрямованих на дослідження складних об'єктів з урахуванням усіх наявних взаємозв'язків та динамічних характеристик;	
4. Полягає у розчленуванні цілого на частини і розгляданні їх як цілого. Його використовують стосовно складних явищ та об'єктів;	
5. Використовують для вимірювання впливу чинників на узагальнюючий показник;	
6. Застосовують за неможливості через складність взаємозв'язків дослідити розвиток об'єкта під впливом різноманітних чинників. У таких ситуаціях ефективні імітаційні моделі, які мають бути адекватними та максимально наближеними до особливостей об'єкта і реалій його буття;	
7. Використовують за умови, коли неможливо кількісно визначити певні параметри. До них належать органолептичні методи (визначення в кількісній формі результатів суб'єктивного сприйняття спеціалістами (експертами) ознак чи властивостей оцінюваного явища);	
8. Застосовують при вивченні випадкових або ймовірнісних явищ. Завдяки їм виявляють закономірності серед випадковостей.	
9. Ґрунтуються на соціологічних опитуваннях вибірки цільових респондентів.	

- |                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| а) методи моделювання;         | б) соціологічні методи;          |
| в) конкретно-історичний метод; | г) експертні методи;             |
| ґ) діалектичний метод;         | д) економіко-математичні методи; |
| е) аналітичний метод;          | є) системний метод;              |
| ж) балансовий метод.           |                                  |

**Таблиця відповідей**

1	2	3	4	5	6	7	8	9

**III. Розв'яжіть задачі та обґрунтуйте відповіді:**

**Задача.**

Ви обіймаєте посаду директора державного торговельно-закупівельного підприємства. Штатним розкладом у підприємстві передбачено 112 посад, зокрема управлінського персоналу – 21 чол. (керівник підприємства – 1; заступники керівника підприємства – 2; керівники функціональних підрозділів

апарату управління – 3; товарознавці – 3; економісти – 2; головні бухгалтери – 1; бухгалтери – 2; інспектор з кадрів – 1; касири центральної каси – 2; адміністратори – 2; завідувач господарством – 1; секретар офісу – 1; робітники – 91 чол.).

**Розробіть організаційну структуру управління підприємством і покажіть на схемі зв'язок між її елементами.**

***Ситуаційне завдання.***

Ви працюєте менеджером середнього за розмірами підприємства. У трудовому колективі, як вам стало відомо, є неформальний лідер. Даний працівник має більш тривалий, ніж у вас, досвід роботи, а стаж його роботи перевищує ваш майже в два рази. Водночас він вміє вислухати інших співробітників, багато хто йде до нього за порадою, а не до Вас. Ви запланували найближчим часом розширити сферу діяльності підприємства, провести деякі зміни в структурі управління. Неформальний лідер, як Вам повідомили, проти майбутніх змін.

**Розробіть стратегію взаємодії менеджера і неформального лідера. Оберіть одну з альтернатив поведінки менеджера: звільнити незгодного лідера; проігнорувати його думку; залучити на свій бік; інше (обґрунтувати).**

**Критерії оцінювання:**

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання – **200 балів**.

Мінімальна позитивна оцінка за іспит становить 100 балів.

Затверджено на засіданні Вченої ради економічного факультету,  
протокол № «\_\_» від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 року

Голова атестаційної комісії

А.І. Ігнатюк

Заступник голови комісії

Т.В. Білорус