

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ

**ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ ВСТУПАЮТЬ НА БАЗІ ОКР «МОЛОДШИЙ
СПЕЦІАЛІСТ» НА ТРЕТІЙ КУРС ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ
ЗА ОС «БАКАЛАВР»**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА
БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІРЖОВА
ДІЯЛЬНІСТЬ»**

I. Розкрийте теоретичне питання (кожне оцінюється у 40 балів):

1. Класифікація організаційних форм підприємництва та їх характеристика.
2. Економічна сутність малого підприємництва. Критерії визначення малого підприємництва.

II. Тестові завдання (кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали). Оберіть одну правильну відповідь:

1. Дайте визначення поняття “підприємство”:

- а) підприємство – це самостійний суб’єкт господарювання, який функціонує з метою реалізації продукції;
- б) підприємство – це організаційно відокремлена первинна ланка сфери народного господарства, яка виконує роботу або надає платні послуги;
- в) підприємство – це самостійний суб’єкт господарювання, який здійснює свою діяльність з метою одержання продукції;
- г) підприємство – це економічно самостійна первинна ланка сфери народного господарства, місія якої полягає у виробництві продукції.

2. Загальна рентабельність обчислюється:

- а) дохід мінус витрати;
- б) як співвідношення прибутку і ресурсів (витрат);
- в) активи плюс зобов’язання;
- г) немає правильної відповіді.

3. Які фінансові інструменти відносяться до інструментів власності ?

- а) облігації;
- б) сертифікати;
- в) акції;
- г) варанти.

4. Цінний папір, випущений банком як письмове свідоцтво про депонування грошових коштів, яке засвідчує право вкладника на отримання суми коштів і відсотків після закінчення встановленого терміну – це:

- а) інвестиційний сертифікат;
- б) компенсаційний сертифікат;
- в) сертифікати;
- г) депозитний сертифікат.

5. Антидемпінгова політика – це діяльність держави, спрямована на:

- а) підтримку експорту та обмеження імпорتنих операцій у зовнішньоекономічній діяльності підприємців;
- б) обмеження конкуренції з боку іноземних підприємницьких структур на внутрішньому ринку країни;
- в) створення перешкод для реалізації товарів за цінами, нижчими від їх собівартості або істотно нижчими від їх ринкової вартості;
- г) надання субсидій підприємцям, які виробляють експортні товари.

6. Які два головних моменти виділив Адам Сміт, за яких підприємництво буде корисним для всього суспільства:

- а) особиста зацікавленість підприємця та наявність конкуренції;
- б) отримання надприбутку підприємцем і наявність конкуренції;
- в) матеріальна зацікавленість підприємця та відсутність конкуренції;
- г) особиста зацікавленість підприємця та відсутність конкуренції.

7. Під власним капіталом розуміють:

- а) зафіксовану в установчих документах загальну вартість активів;
- б) суму пайових внесків членів спілок та інших підприємств;
- в) суму до оцінки необоротних активів та вартість активів;
- г) частина авансованого капіталу, що сформована за рахунок різних джерел і кількісно визначається як різниця між його активами і зобов'язаннями.

8. Корпоративна культура підприємства – це:

- а) правила трудового розпорядку, яких дотримується кожен працівник;
- б) система цінностей та переконань, які поділяє кожен працівник;
- в) система правил роботи, які має знати кожен працівник;
- г) кодекс законів про працю, які адаптовані для кожного працівника.

9. Продавець визначає етап життєвого циклу свого товару як "зрілість". На даному етапі для досягнення найбільшої ефективності потрібно застосовувати:

- а) інформативну рекламу;
- б) переконуючу рекламу;
- в) нагадувальну рекламу;

г) порівняльну рекламу.

10. Для товариства з обмеженою відповідальністю характерні:

- а) певні обмеження щодо використання прибутку;
- б) обмежена кількість партнерів;
- в) відповідальність партнерів за його зобов'язаннями в межах паю;
- г) обмеженість прав щодо управління товариством.

11. Критеріями класифікації товарів за матрицею BCG (Бостонської консалтингової групи) є:

- а) доля ринку, темпи розвитку ринку;
- б) пропаганда, темпи розвитку ринку;
- в) доля ринку, темпи розвитку ринку, реклама.
- г) доля ринку, темпи розвитку ринку, PR.

12. Державні субсидії являють собою:

- а) усі витрати державного бюджету;
- б) кошти, спрямовані на збалансування місцевих бюджетів;
- в) кошти, надані державою підприємцям у кредит;
- г) державна допомога певним категоріям підприємців та населення.

13. Товарна біржа здійснює свою діяльність за принципами:

- а) рівноправності учасників біржових торгів та застосування вільних цін;
- б) публічного проведення біржових торгів та застосування вільних цін;
- в) регулювання біржової діяльності державою, рівноправності учасників біржових торгів, застосування вільних (ринкових) цін, публічного проведення біржових торгів;
- г) публічного проведення і рівноправності учасників біржових торгів, а також застосування вільних (ринкових) цін.

14. Позичковий капітал – це:

- а) сума основних виробничих засобів сільськогосподарського призначення за первісною вартістю;
- б) частина авансованого капіталу, що сформована за рахунок ще не повернутих позичкових джерел, які повинні бути відшкодовані кредиторам через певний строк у зумовленій формі;
- в) сукупність органічно поєднаних виробничих ресурсів;
- г) стандартний документ, який свідчить про зобов'язання придбати (продати) базовий актив.

15. Які організаційно-правові форми підприємництва базуються на колективній формі власності?

- а) кооперативи, орендні підприємства, корпорації;
- б) кооперативи, муніципальні підприємства, акціонерні товариства;
- в) орендні підприємства, корпорації, господарські товариства;

г) кооперативи, громадські організації, господарські товариства.

III. Розв'яжіть задачі:

Задача 1 (30 балів)

Розрахувати прибуток на основі показника витрат на 1 грн продукції за такими даними:

- обсяг реалізації продукції в оптових цінах у базовому періоді – 350 тис. грн.;
- повна собівартість продукції – 290 тис. грн.;
- планується зниження витрат на 1 грн. продукції, що буде реалізована – на 0,05 грн.;
- обсяг реалізації продукції в плановому періодів оптових цінах – 384 тис. грн.

Задача 2 (30 балів)

У минулому році було виготовлено продукції на суму 2210 млн. грн. У році, що планується, її випуск збільшиться на 5%. Чисельність працюючих у минулому році складала 250 осіб, але ж планом передбачено скоротити її на 30 осіб. Визначити, яке заплановане зростання продуктивності праці на підприємстві.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання – **200 балів**.

I. Кожна правильна та повна відповідь на теоретичні питання оцінюється у 40 балів (всього: $2 \cdot 40 = 80$ балів).

II. Кожне правильно виконане тестове завдання оцінюється у 4 бали (всього: $15 \cdot 4 = 60$ балів).

III. Правильно розв'язана задача оцінюється у 30 балів (всього: $30 \cdot 2 = 60$ балів).

Затверджено на засіданні Вченої ради економічного факультету,
протокол № _____ від _____ 2021 року

Голова атестаційної комісії

А.І. Ігнатюк

Заступник голови комісії

Г.І. Купалова

