

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ	3
2. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ (З ОСНОВАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ)	4
3. СИСТЕМА ПРИКЛАДНИХ МЕТОДІВ МЕНЕЖМЕНТУ.....	8
4. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ БІЛЕТІВ	13
5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	14

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ

Програму комплексного підсумкового іспиту розроблено з урахуванням вимог освітньо-наукової програми «Менеджмент» підготовки докторів філософії у галузі управління та адміністрування *за спеціальністю 073 «Менеджмент»*.

Метою комплексного підсумкового іспиту *зі спеціальності 073 «Менеджмент»* є оцінювання знань, умінь та навичок, фахових компетентностей та програмних результатів навчання за напрямками наукової та професійної діяльності доктора філософії.

Комплексний підсумковий іспит зі спеціальності 073 «Менеджмент» приймається екзаменаційною комісією, склад та голова якої призначається наказом ректора університету, проводиться у письмово-усній формі та складається з наступних модулів, що дає змогу перевірити досягнення відповідних результатів навчання:

1. Сучасні теоретичні концепції та методологічні підходи в управлінській науці.
2. Сучасний інструментарій дослідження економічних та управлінських явищ і процесів.
3. Формування наукової пропозиції по темі дисертаційної роботи.
4. Методи наукових досліджень, які були використані в дисертаційній роботі.

Перші два модуля охоплюють проблематику дисциплін «Методологія та організація наукових економічних досліджень» та «Система прикладних методів менеджменту».

Третій модуль передбачає презентацію здобувачем наукового ступеня доктор філософії результатів виконаного дослідження за період навчання в аспірантурі.

Четвертий модуль передбачає розкриття здобувачем методів наукових досліджень, що були використані для досягнення результатів власного наукового дослідження.

2. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ (З ОСНОВАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ)

Тема 1. Сутність та принципи методології наукових досліджень

Наука як сфера людської діяльності. Визначення та особливості науки. Функції та тенденції розвитку сучасної економічної науки. Вплив глобалізаційних процесів на наукову діяльність.

Сутність методології наукових досліджень. Метод та методологія наукового пізнання.

Поняття наукової проблеми, її визначення і формулювання.

Суть наукової гіпотези, її висунення і обґрунтування.

Суть наукової теорії, її роль в науковому дослідженні.

Тема 2. Визначення актуальності, предмета, об'єкта, мети та завдань наукових економічних досліджень

Визначення актуальності наукового економічного дослідження.

Визначення предмету і об'єкту наукового економічного дослідження.

Визначення мети і завдань наукового економічного дослідження.

Використання принципів методології модерну, які передбачають дотримання певної логіки обґрунтування теми, визначення мети, завдань, предмета та об'єкта наукового дослідження.

Тема 3. Конструювання категоріального апарату економічної науки та її практичне застосування

Методологічні засади конструювання економічних понять та категорій. Підходи до узагальнення теоретичних точок зору на визначення понять та категорій. Формуляри для практичного застосування методичних підходів до конструювання категоріального апарату економічної науки. Структура категорій, класифікація існуючих підходів до визначення категорій та понять, оцінка існуючих підходів до визначення категорій. Формулювання категоріального апарату економічної науки на конкретних прикладах.

Тема 4. Методи наукових економічних досліджень та їх практичне застосування

Рівні наукового дослідження. Підходи до типології методів наукових досліджень. Загальнонаукові та конкретно-наукові (емпіричні) методи наукового дослідження.

Загальнонаукові методи наукового дослідження. Діалектичний метод, аналіз та синтез, індукція та дедукція, історичний та логічний метод наукового пізнання, аналогія та порівняння, абстрагування та конкретизація, системний підхід, систематизація та класифікація, ранжування, функціонально-вартісний аналіз. Кількісні, математичні та статистичні методи. Моделювання в наукових дослідженнях. Економетричні методи, економіко-математичне моделювання.

Методологічні принципи та методи економіко-математичного та статистичного аналізу.

Конкретно-наукові (емпіричні) методи наукового дослідження. Теоретичні та емпіричні прийоми досліджень. Формалізація, гіпотетичний та аксіоматичний методи, створення теорії. Спостереження, тестування. Метод експертних оцінок. Експеримент та впровадження результатів дослідження у практичну діяльність. Візуальний та графічний методи.

Методи збору інформації (опитування, спостереження, експеримент, вимірювання і порівняння). Джерела наукової інформації. Первинна та вторинна інформація. Методика обробки наукової інформації. Методи теоретичного узагальнення інформації.

Вибір методів наукового дисертаційного дослідження. Специфіка використання методів наукового дослідження в сфері економіки.

Тема 5. Підготовка наукових праць

Вимоги до написання наукової статті: постановка проблеми, аналіз останніх досліджень і публікацій по проблемі дослідження, виділення невиражених частин проблеми, формування мети та завдань статті, інформаційна та експериментальна база, виклад основного матеріалу, висновки, дискусійні аспекти та перспективи подальших досліджень.

Вимоги до підготовки тез конференції.

Поняття наукового реферату: зміст, робота з джерелами інформації, висновки, оформлення.

Принципи академічної доброчесності. Сутнісні та текстові запозичення. Текстові кліше. Самоплагіат. Запобігання академічному плагіату.

Тема 6. Підготовка та написання дисертації

Вимоги до підготовки дисертації. Вимоги до оформлення дисертацій. Етапи виконання та критерії оцінювання дисертацій.

Визначення актуальності, мети та завдань дисертації. Визначення предмету і об'єкту дисертації. Робота над розділами. Архітектура дисертаційної роботи.

Формулювання наукової новизни та результатів дисертації.

Вимоги до написання автореферату дисертації.

Тема 7. Критерії оцінки результатів наукової діяльності

Підходи до оцінки результатів наукової діяльності. Критерії оцінки результатів наукової діяльності.

Вимоги до рецензій і відзивів на наукові дослідження.

Тема 8. Організація роботи сучасного науковця

Організація та планування роботи сучасного науковця. Вимоги до організації роботи сучасного науковця. Розробка організаційного плану наукової роботи. Застосування тайм-менеджменту в підготовці наукової роботи. Типи сучасних вчених. Психологія і технологія наукової творчості.

Список рекомендованої літератури

1. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18/>
2. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 № 848-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/848-19/>
3. Про затвердження плану заходів з реалізації Національної стратегії розвитку освіти в Україні на період до 2021 року: Розпорядження КМУ від 04.09.2013р. № 686-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/686-2013-%D1%80/>
4. Стосовно рекомендацій щодо запобігання академічному плагіату та його виявлення в наукових роботах (авторефератах, дисертаціях, монографіях, наукових доповідях, статтях тощо): Лист Міністерства освіти і науки України від 15.08.2018 р.№1/11-8681 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v8681729-18/>
5. 7 сходинок підготовки успішної дисертації : монографія / Старостіна А. О., Кравченко В. А., Нагачевська Т. В. та ін. / За заг. ред. проф. Старостіної А. О. – К. : НВП “Інтерсервіс”, 2017. – 276 с.
6. Базилевич В. Д. Інтелектуалізація та індивідуалізація – основа формування нової парадигми класичної університетської освіти в галузі економіки і управління в контексті Болонського процесу / В. Д. Базилевич // Вища школа. – 2005. – № 6. – С. 28–96.
7. Білуха М. Т. Методологія наукових досліджень : підруч. / М. Т. Білуха. – Київ, 2002. – 479 с.
8. Гетманцева Н. Д. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. / Н. Д. Гетманцева. – К. : КНЕУ, 2009. – 516 с.
9. Каламбет С. В. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. / С. В. Каламбет, С. В. Іванов, Ю. В. Півняк. – Дніпропетровськ : Герда, 2015. – 190 с.
10. Корягін М. В. Основи наукових досліджень : навч. посіб. / М. В. Корягін, М. Ю. Чік. – К. : Алерта, 2014. – 620 с.
11. Макогон Ю. В. Основи наукових досліджень в економіці : навч. посіб. / Ю. В. Макогон, В. В. Пилипенко. – 2-ге вид. – Донецьк : Альфа-прес, 2007. – 144 с.
12. Маркетинг : термінологічний словник / Старостіна А. О., Кочкіна Н. Ю., Журило В. В. та ін. / За заг. ред. проф. Старостіної А. О. – К. : НВП “Інтерсервіс”, 2017. – 154 с.
13. Методологія наукових досліджень : навч.-метод. посіб. для студентів екон. ф-ту / М-во освіти і науки України, Кам’янець-Поділ. нац. ун-т ім. І. Огієнка; уклад. Н. Ю. Олійник. – Кам’янець-Подільський: Сисин Я. І., 2015. – 110 с.
14. Методологія наукових досліджень у схемах, таблицях, прикладах : навч. посіб. / Г. М. Азаренкова та ін. ; за ред. Г. М. Азаренкової ; М-во освіти і науки України, Ун-т банк. справи Нац. банку України. – Київ : УБС НБУ, 2014. – 223 с.

15. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посіб. / Укоопспілка, Львів. комерц. акад.; уклад.: Вдовичин І. Я. – Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2015. – 247 с.
16. Міжнародна економіка: термінологічний словник / Старостіна А. О., Каніщенко О. Л., Кузьома О. Ю. та ін. / За заг. ред. А. О. Старостіної. – К. : НВП “Інтерсервіс”, 2017. – 248 с.
17. Надикто В. Т. Основи наукових досліджень : навч. посіб. / В. Т. Надикто; М-во освіти і науки України, Тавр. держ. агротехнол. ун-т. – Херсон: Олді-плюс, 2017. – 267 с.
18. Основи наукових досліджень у схемах і таблицях [Текст] : навч. посіб. / О. П. Кириленко, В. В. Письменний; М-во освіти і науки України, Терноп. нац. екон. ун-т. – Т. : ТНЕУ, 2013. – 227 с.
19. Остапчук М. В. Методологія та організація наукових досліджень : підруч. / М. В. Остапчук, А. І. Рибак, О. С. Ванюшкін ; М-во освіти і науки України, Міжнар. гуманіт. ун-т. – Одеса : Фенікс, 2014. – 375 с.
20. Рач В. А. Методологія системного підходу та наукових досліджень [Текст] : підруч. / В. А. Рач, О. В. Ігнатова, А. Ю. Борзенко-Мірошніченко; Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. Володимира Даля, 2013. – 251 с.
21. Радіонова І. Ф. Методологія наукових досліджень: прикладний аспект : навч. посіб. / І. Ф. Радіонова. / ДВНЗ “Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана”. – К. : КНЕУ, 2010. – 106 с.
22. Сидоренко Н. М. Основи наукових досліджень : навч. посіб. / Н. М. Сидоренко, А. М. Волобуєва; наук. ред. В. В. Різун; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ : ВПЦ “Київ. ун-т”, 2016. – 211 с.
23. Старостіна А. Сутність та практичне застосування методики конструювання категоріального апарату економічної науки (на прикладі понять “глобалізація” та “підприємницький ризик”) / А. Старостіна, В. Кравченко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. – 2011. – № 128. – С. 5–10.
24. Старостіна А. Методологічні аспекти підготовки кваліфікаційних наукових робіт (актуальність наукової проблеми, тема, мета, завдання, предмет та об’єкт дослідження) / А. Старостіна, В. Кравченко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. – 2013. – № 150. – С. 80–83.
25. Стеченко Д. М. Методологія наукових досліджень : підруч. / Д. М. Стеченко, О. С. Чмир – 2. вид., перероб. і доп. – К. : Знання, 2007. – 317 с.
26. Сучасна економічна освіта: Україна і Болонський процес : монографія / В. Д. Базилевич, А. О. Старостіна, А. В. Ставицький та ін. – К. : Знання, 2006. – 326 с.
27. Філіпенко А. С. Основи наукових досліджень. Конспект лекцій : навч. посібн. / А. С. Філіпенко. – К. : Академвидав, 2004. – 208 с.

- 28.Шейко В. М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності : підруч. / В. М. Шейко, Н. М. Кушнарєнко. – 4-те вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2004. – 307 с.
- 29.Юринець В. Є. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. / В. Є. Юринець. / Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Л. : ЛНУ ім. І. Франка, 2011. – 180 с.
- 30.Болонський процес – модернізація освіти в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.bdpu.org/Library/bibliographical_book/bibl_bolon/

3. СИСТЕМА ПРИКЛАДНИХ МЕТОДІВ МЕНЕДЖМЕНУ

Тема 1. Організація та організаційний розвиток

Роль організації та сучасні теорії організацій. Значення організаційного розвитку як передумови конкурентоспроможності компанії. Концепція організаційного розвитку: основні положення. Форми та напрями реалізації організаційного розвитку. Моделі організаційного розвитку. Вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на організаційний розвиток. Необхідність та цілі організаційного дизайну. Параметри дизайну при організаційному проектуванні (за Г.Мінцбергом). Етапи та інструменти організаційного дизайну. Підходи до дизайну робіт, їх департаменталізації, а також механізмів координації робіт. Управління змінами в організації: основні етапи процесу за різними моделями (модель Курта Левіна, модель Коттера, модель Кемерона, модель Адізеса, В. Хоуп–Хейлі і Дж. Балогана «Калейдоскоп», модель ADKAR за Дж. Хаятом, модель «Айсберг управління змінами» В. Крюгера тощо). Характеристика факторів ефективності проведення організаційних змін: усвідомлення необхідності змін, бажання впровадити зміни, знання необхідні для реалізації змін, здатність впровадити зміни, спонукання до дій. Оцінка ступеню готовності організації до змін. Стратегії управління організаційними змінами.

Тема 2. Менеджмент людських ресурсів

Концепція менеджменту людських ресурсів: сутність і цілі менеджменту людських ресурсів; види МЛР; характеристики, функції, обмеження системи менеджменту людських ресурсів; тенденції розвитку менеджменту людських ресурсів. Компетентнісний підхід у менеджменті людських ресурсів: сутність і типи компетенцій; модель компетенцій, процес її формування; напрями та особливості застосування компетенцій у менеджменті людських ресурсів організації. Стратегічний менеджмент людських ресурсів: сутність, значення, цілі стратегічного менеджменту людських ресурсів; політика людських ресурсів: сутність, типи; моделі стратегічного менеджменту людських ресурсів; стратегічна відповідність і гнучкість; види стратегій менеджменту людських ресурсів, їх взаємозв'язок з організаційними стратегіями. Технологія менеджменту людських ресурсів: концепція, принципи і фактори ефективного відбору і найму персоналу; аналіз та проектування посади; оцінювання

людських ресурсів організації; соціалізація, профорієнтація і трудова адаптація людських ресурсів; управління розвитком людських ресурсів організації; менеджмент вивільнення людських ресурсів; застосування компетенцій при реалізації HR-процесів; інформаційне і документаційне забезпечення системи менеджменту людських ресурсів. Управління поведінкою людських ресурсів організації: теорія поведінки особистості в організації; практичні аспекти мотивування і стимулювання трудової діяльності людських ресурсів організації; етика ділового спілкування; сутність, структура, типи, методи управління корпоративною культурою; методи управління конфліктами і стресами в організації; управління командами; управління лідерством в організації; талант-менеджмент як необхідна складова управління людськими ресурсами організації; управління змінами і нововведеннями в організації. Компенсаційні системи, сутність і форми: поняття компенсаційного пакета; система гарантій і компенсацій; індивідуальні та групові системи компенсацій; сучасні системи оплати праці; Performance Review як необхідний компонент ефективної системи компенсацій. Міжнародні аспекти менеджменту людських ресурсів: глобалізація і менеджмент людських ресурсів; світовий досвід менеджменту людських ресурсів; основні напрями і тенденції розвитку МЛР у міжнародних компаніях.

Тема 3. Сучасний інструментарій інвестиційного менеджменту

Сутність, функції та завдання інвестиційного менеджменту. Особливості процесу прийняття рішень в інвестиційній діяльності. Принципи розробки інвестиційних стратегій та інвестиційних програм розвитку підприємства.

Методи інвестиційного менеджменту. Методи оцінювання інвестиційної привабливості об'єктів вкладень, методи інвестування, методи оцінювання вартості капіталу та оптимізації структури капіталу підприємств, методи оцінювання ефективності реальних і фінансових інвестицій, методи оцінювання ризикованості реалізації інвестиційних проектів, методи нейтралізації інвестиційних ризиків, методи оптимізації портфеля реальних і фінансових інвестицій підприємства, методи оцінювання ефективності управління інвестиціями.

Тема 4. Сучасний інструментарій інноваційного менеджменту

Сутність інноваційного менеджменту, його принципи і складові; основні підходи, форми і методи управління інноваційними процесами, методи розробки інноваційних стратегій. Особливості управління дослідницькими проектами, персоналом наукових організацій; інструментарій управління створенням і впровадженням нової техніки та прогресивних виробничих технологій. Принципи і методи експертизи інноваційних проектів, оцінювання ефективності інновацій та інноваційної діяльності. Підходи до реорганізації та реструктуризації, зміст «реінжинірингу», етапи його здійснення та оцінювання результатів впровадження.

Методи інноваційного менеджменту. Методи виявлення думки, методи аналізу ситуації, методи оцінки рішень і ситуацій (оцінювання науково-

технічного рівня і конкурентоспроможності розробок, оцінювання організаційно-технічного рівня виробництва, оцінка витрат, оцінка продукту, метод дерева значущості, оцінка межі прибутковості, оцінювання ризику та ймовірності його виникнення тощо), методи генерування ідей, методи прийняття рішень, методи прогнозування ситуації, методи наочного уявлення і наукового подання, методи аргументування.

Тема 5. Методи антикризового управління

Сутність антикризового управління, його мета, завдання, основні принципи та особливості. Діагностика кризи розвитку підприємства, типи, методи діагностики. Причини та види банкрутства підприємств. Сучасний інструментарій прогнозування банкрутства, проблеми його застосування у практиці України. Дискримінантні моделі оцінювання фінансового стану позичальників за різними групами видів економічної діяльності в Україні. Форми реорганізації підприємств. Механізм захисту компаній від поглинань. Ситуативні підходи до розукрупнення підприємств. Перетворення як випадок реорганізації підприємств. Особливості складання передавального та розподільчого балансів.

Тема 6. Прийняття рішень у нечітких умовах та умовах стохастичної невизначеності

Обґрунтування й прийняття рішень в нечітких умовах. Нечітка «сіра» та «чорна» теорії. Принципи Беллмана-Заде. Поняття функції належності та терму. Представлення даних за критеріями у вигляді нечітких чисел або заданих інтервалів. Методи багатокритеріальної оптимізації в нечітких умовах.

Самоорганізуючі карти Кохонена – Self Organizing Maps (на основі нейронних мереж) для візуалізації рішень багатокритеріальних проблем та кластеризації даних.

Організаційно-економічне моделювання на основі стохастичного підходу з використанням теорії замкнутих потокових графів. Стохастичні моделі. Рівняння Мейсона для замкнутих потокових графів. Розрахунок параметрів стохастичної моделі.

Тема 7. Концептуальні засади проектного менеджменту

Проект та його оточення в сучасному бізнес-середовищі. Системний підхід в проектному менеджменті. Міжнародні стандарти та асоціації управління проектами. Професіонали з управління проектами – професійні компетенції та сертифікація.

Управління проектами та управління через проекти (Project by Management). Процеси управління проектом. Управління програмою та портфелем проектів. Сфери знань управління проектами (Project Management Knowledge Area Mapping).

Список рекомендованої літератури

1. Антикризове управління економічною безпекою в умовах викликів фінансово-економічної глобалізації (державний і регіональний виміри) : [монографія] / М. А. Хвесик, А. В. Степаненко, О. М. Ральчук, Й. М. Дорош; НАН України, Рада по вивч. продукт. сил України. – Донецьк : Юго-Восток, 2010. – 324 с.
2. Бай С. І. Розвиток організацій: політика, потенціал, ефективність : [монографія] / С. І. Бай. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – 2009. – 280 с.
3. Балабанова Л. В., Сардак О. В. Управління персоналом : підруч. – К. : ЦУЛ, 2018. – 468 с.
4. Балан В.Г. Прийняття управлінських рішень : навчальний посібник. – К. : Наукова столиця, 2019. – 304 с.
5. Білорус Т. В. Стратегічне управління кадровим потенціалом підприємства / Державна податкова адміністрація України, Національна академія держ. податкової служби України. – Ірпінь : Національна академія ДПС України, 2007. – 174 с.
6. Гаміє А. М. Стратегії вибору організаційного розвитку підприємства / А. М. Гаміє // Європейський вектор економічного розвитку. – 2015. – № 1 (18). – С. 51–57.
7. Дяків О. П., Островерхов В. М. Управління персоналом : навч.-метод. посіб. – [Видання друге, переробл. і доповнене]. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 288 с.
8. Жилінська О. І. Розвиток науково-технічної діяльності: теорія і практика активізації : у 2 т. : дис. ... доктора економ. наук : 08.00.03. К., 2015. Т. 1. 564 с. Т. 2 : Додатки. 203 с.
9. Коваленко О. В. Антикризове управління: теорія, методологія та механізми реалізації : [монографія] / Запоріж. держ. інж. акад. – Запоріжжя : ЗДІА, 2011. – 466 с.
10. Ковальська К. В. Менеджмент персоналу : навч. посіб. – К. : Видавництво “Наукова столиця”, 2020. – 250 с.
11. Кодекс законів про працю України. – URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
12. Кодекс України з процедур банкрутства. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19>
13. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. – К. : Наукова столиця, 2019. – 302 с.
14. Линник О. І. Антикризове управління на вітчизняних та закордонних підприємствах: теорія, діагностика кризового стану, соціально-економічні аспекти управління : монографія / О. І. Линник, Р. Ф. Смоліков, І. А. Юр'єва. – Х. : Підручник НТУ “ХП”, 2013. – 543 с.
15. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.]; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.

16. Новікова І. Е.. Активізація технологічного трансферу у дослідницьких університетах: теорія та практика : монографія / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Кам'янець-Подільський : Зволейко Д. Г., 2019. – 510 с.
17. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я. – М. : Альпина Паблишер. 2014. – 192 с.
18. Осовський О. А. Сутність організаційного дизайну в менеджменті та його параметри // Менеджмент в інноваційному розвитку економіки: проблеми та перспективи, 2014. – С. 324.
19. Перебийніс В. І., Світлична А. В. Організаційний розвиток підприємств: теоретичні та практичні аспекти : монографія. – Полтава : РВВ ПУСКУ, 2008. – 216 с.
20. Пілецька С. Т. Антикризове управління економічною стійкістю промислового авіапідприємства : монографія. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 304 с.
21. Полковников А., Дубовик М. Управление проектами. Полный курс MBA. – М. : Олимп-Бизнес, 2015. – 538 с.
22. Приймак В. Управління проектами : навч. посіб. – К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2017. – 464 с.
23. Психологічні детермінанти розвитку організаційної культури : [монографія] / Л. М. Карамушка, О.В. Креденцер, К.В. Терещенко [та ін.] ; за ред. Л. М. Карамушки. – К. : Педагогічна думка, 2015. – 288 с.
24. Пушкар З. М., Пушкар Б. Т. Кадровий менеджмент : навч. посіб. – Тернопіль : Осадца Ю.В., 2017. – 210 с.
25. Ситницький М. В. Стратегічне управління розвитком дослідницьких університетів : монографія. – Київ, Видавництво Ліра-К, 2018. – 302 с.
26. Скібіцька Л. І. Антикризоровий менеджмент : навч. посіб. / Л. І. Скібіцька, В. В. Матвеев, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 584 с.
27. Старинець О. Г. Антикризове управління телекомунікаційними підприємствами: стан та перспективи розвитку : монографія. – К. : Талком, 2018. – 320 с.
28. Трансфер технологій : підручник / А. А. Мазаракі, Г. О. Андрощук, С. І. Бай та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 556 с.
29. Черваньов Д. М. Система інноваційного менеджменту: теорія і практика : підруч. / Д. М. Черваньов. – К. : Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2012. – 1391 с.
30. Яненкова І. Г. Організаційно-управлінські ресурси інноваційного розвитку економіки: методологія та практика : монографія. – Миколаїв : Вид-во ЧДУ імені Петра Могили, 2012. – 380 с.
31. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). – Sixth Edition. – Project Management Institute, 2017. – 574 p.
32. Gurjar, N. A Forward Looking Approach to Project Management. Tools, Trends, and the Impact of Disruptive Technologies. – Springer Singapore, 2017. – 414 p.

33. Hu-Chen Liu. FMEA Using Uncertainty Theories and MCDM Methods. – Springer Science + Business Media Singapore, 2016. – 219 p.
34. Kaliszewski, I., Miroforidis, J., Podkopyev, D. Multi Criteria Decision Making by Multiobjective Optimization. A Toolbox. – Springer, 2016. – 120 p.
35. Lehmann, Oliver F. Situational Project Management. The Dynamics of Success and Failure. Templates – Auerbach Publications, 2016. – 298 p.
36. Levišauskait, K. Investment Analysis and Portfolio Management. Kaunas : Vytautas Magnus University, 2010. 166 p.

4. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ БІЛЕТІВ

Завдання підсумкового комплексного іспиту зі спеціальності 073 «Менеджмент» для здобувців освітньо-наукового ступеня доктора філософії складаються з таких елементів:

1. Теоретичне питання науково-аналітичного характеру з дисципліни «Методологія та організація наукових економічних досліджень».
2. Теоретичне питання науково-аналітичного характеру з дисципліни «Система прикладних методів менеджменту».
3. Формування наукової пропозиції по темі дисертаційної роботи.
4. Методи наукових досліджень, які були використані в дисертаційній роботі.

Теоретичні питання охоплюють проблематику дисципліни «Методологія та організація наукових економічних досліджень» та дисципліни «Система прикладних методів менеджменту».

Формування наукової пропозиції по темі дисертаційної роботи передбачає презентацію здобувачем наукового ступеня доктора філософії результатів виконаного дослідження за період навчання в аспірантурі. Презентація повинна містити такі складові наукової новизни:

1. Теоретичну (розділ 1 дисертації);
2. Емпіричну (розділ 2 дисертації);
3. Рекомендаційну (розділ 3 дисертації).

Презентація супроводжується усною доповіддю здобувача наукового ступеня доктора філософії в присутності його наукового керівника.

Методи наукових досліджень, які були використані в дисертаційній роботі, передбачають розкриття здобувачем наукового ступеня доктора філософії методів наукових досліджень, що були використані для досягнення результатів виконаного дослідження. Це передбачає обґрунтування вибору методів, розкриття їх сутності та механізму застосування, інформації про застосування методів збору, обробки та аналізу первинної інформації, а також детального обґрунтування конкретних результатів дослідження та складових наукової новизни, що були досягнуті за кожним із методів наукових досліджень.

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Максимальна кількість балів, яку може набрати здобувач освітньо-наукового ступеня доктора філософії за результатами підсумкового комплексного іспиту зі спеціальності 073 «Менеджмент», правильно виконавши всі завдання – **100 балів**, а саме:

1. Кожна правильна та повна відповідь на теоретичні питання оцінюється у **20 балів** (усього: $2 \times 20 = 40$ балів).

2. Максимальна кількість балів за формування наукової пропозиції по темі дисертаційної роботи складає **30 балів**.

3. Максимальна кількість балів за методи наукових досліджень, які були використані в дисертаційній роботі, складає **30 балів**.

Критерії оцінки відповіді на теоретичні питання:

Питання розкрито правильно, повно, без помилок	20–19 балів
Питання розкрито правильно, але не зовсім повно, або з незначними помилками	18–17 балів
Питання розкрито правильно, але не зовсім повно і з незначними помилками	16–13 балів
Питання розкрито загалом правильно, але не повно, з помилками	12–10 балів
Питання загалом розкрито, але з суттєвими помилками	9–5 балів
Виявлено лише загальне розуміння, а не знання питання	4–1 бал
<i>Максимальна кількість балів</i>	<i>20 балів</i>

Критерії оцінки формування наукової пропозиції:

Актуальність наукової пропозиції	1–5 балів
Обґрунтованість наукової гіпотези	1–5 балів
Чітко визначені мета, завдання, предмет і об'єкт дослідження	1–5 балів
Здобувач знає вчених і основні наукові роботи на цю тему	1–5 балів
Здобувач розуміє недосліджені аспекти проблеми, формулює оригінальні наукові ідеї, формулює наукову новизну і практичну цінність дослідження	1–5 балів
Здобувач вже має опубліковані наукові роботи на тему	1–5 балів
<i>Максимальна сумарна кількість балів</i>	<i>30 балів</i>

Критерії оцінки за методи, які були використані у науковому дослідженні:

Обґрунтування вибору методів дослідження, розкриття їх сутності та механізму застосування	1–10 балів
Інформаційне забезпечення наукового дослідження: збір, методи обробки та аналізу первинної інформації	1–10 балів
Обґрунтування результатів дослідження та складових наукової новизни, що були досягнуті за кожним із методів наукових досліджень	1–10 балів
<i>Максимальна сумарна кількість балів</i>	<i>30 балів</i>