

ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
ДЛЯ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ СТУПЕНЕМ «МАГІСТР»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «ПРИКЛАДНА ЕКОНОМІКА»

I. Розкрийте теоретичні питання (кожне оцінюється максимум у 20 балів):

1. Принципи здійснення, форми, і моделі підприємницької діяльності. Принципи здійснення підприємництва. Індивідуальна і колективна форми підприємництва. Класична та інноваційна моделі підприємництва.

2. Стратегічне планування: суть та призначення. Процес стратегічного планування: вибір місії, цілей, аналіз та оцінка зовнішнього середовища, вибір стратегічних альтернатив.

II. Тестові завдання (кожне правильно вирішене завдання оцінюється у 2 бали)

Оберіть правильну відповідь:

1. Якщо господарська діяльність здійснюється без мети одержання прибутку, то це:

- 1.1. Некомерційна господарська діяльність;
- 1.2. Збиткова господарська діяльність;
- 1.3. Спонсорська допомога;
- 1.4. Неєфективна господарська діяльність.

2. Процес безпосередньої розробки стратегії включає:

2.1. SWOT-аналіз, аналіз стратегічних альтернатив, вибір стратегії, оцінку стратегії;

аналіз сильних і слабких сторін підприємства, аналіз стратегічних альтернатив, вибір стратегії і її реалізацію;

2.2. Аналіз стратегічних альтернатив, вибір стратегії, управління реалізацією стратегії й оцінку стратегії;

2.3. Аналіз стратегічних альтернатив, вибір стратегії, аналіз потенціалу підприємства для виявлення відповідності обраній стратегії.

3. Що є економічною основою підприємницької діяльності:

- 3.1. Інтелектуальна власність;

- 3.2. Комерційна таємниця;
- 3.3. Нерухоме майно;
- 3.4. Приватна власність.

4. Призначення місії підприємства – це:

- 4.1. Пояснення ринку того, що представляє собою підприємство або до чого воно прагне;
- 4.2. Пояснення ринку на який прибуток розраховує підприємство;
- 4.3. Пояснення співробітникам загальної цілі і призначення підприємства.

5. В невеликих за розміром організаціях більшість функцій з управління персоналом виконується:

- 5.1. Фахівцями кадрової служби;
- 5.2. Лінійними керівниками;
- 5.3. Функціональними менеджерами;
- 5.4. Фахівцями консалтингових агенцій.

6. Адміністративні методи управління персоналом базуються на:

- 6.1. Способах нематеріального заохочення та морального впливу на людей;
- 6.2. Владі, дисципліні, стягненнях;
- 6.3. Підготовці та затвердженні внутрішніх регламентів;
- 6.4. Нормах, нормативах, стандартах.

7. На ринку землі пропозицію формують:

- 7.1. Фермери;
- 7.2. Землеорендарі;
- 7.3. Землевласники;
- 7.4. Державні установи.

8. Показником рівня концентрації виробництва не є:

- 8.1. Оборот капіталу;
- 8.2. Чисельність зайнятих;
- 8.3. Обсяги товарообороту;
- 8.4. Продуктивність праці.

9. До трансакційних витрат належать витрати фірми на:

- 9.1. Утримання управлінського апарату;
- 9.2. Зберігання виробленої продукції;
- 9.3. Транспортні перевезення;
- 9.4. Пошук інформації.

10. Портфельна матриця Ансоффа «товар - ринок»:

- 10.1. Пропонує ряд стратегій для ринку, що знаходиться на стадії зрілості;
- 10.2. Пропонує ряд стратегій для сегментів матриці «пат», «обсяг», «спеціалізація», «фрагментація»;

10.3. В якості однієї зі стратегій пропонує стратегію вдосконалення діяльності;

10.4. Пропонує стратегії, в залежності від кількості конкурентних переваг і способів їх реалізації.

11. Методика SWOT - аналізу включає побудову наступних матриць: (оберіть правильні варіанти відповіді)

11.1. Матриця привабливості галузі - конкурентоспроможність

11.2. Матриця "темпи зростання - частка ринку";

11.3. Матриця сильних і слабких сторін;

11.4. Матриця можливостей та матриця загроз;

11.5. Зведена матриця SWOT – аналізу.

.....

50. Бенчмаркінг - це:

50.1. Вивчення виробів, послуг, процесів роботи організацій, які не є прямими конкурентами;

50.2. Вивчення виробів, послуг, процесів роботи фірм, які є прямими конкурентами даної фірми;

50.3. Проведення незалежного опитування членів групи експертів;

50.4. Складанні сценаріїв розвитку.

Всього буде 50 тестів

III. Розв'яжіть задачі:

Задача (максимум 40 балів)

Визначити валовий прибуток, рентабельність, за такими даними:

- 1) вартість виробленої продукції у звітному періоді – 1200 тис. грн.;
- 2) залишки виробленої продукції на початок звітного періоду – 150 тис. грн.;
- 3) залишки виробленої продукції на кінець звітного періоду – 85 тис. грн.;
- 4) собівартість реалізованої продукції – 940 тис. грн.;
- 5) ліквідаційна вартість фізично і морально зношеного обладнання – 45 тис. грн.;
- 6) залишкова вартість обладнання – 30 тис. грн.;
- 7) надходження боргів, списаних раніше як безнадійні – 18 тис. грн.;
- 8) збитки від пожежі - 14 тис. грн.;
- 9) середньорічна вартість основних засобів – 850 тис. грн.;
- 10) середньорічна вартість оборотних засобів – 280 тис. грн.

Ситуаційне завдання (максимум 20 балів)

Венчурній формі інвестування, на відміну від інших таких форм, властиві такі специфічні риси:

- пряма або опосередкована пайова участь інвестора в капіталі компанії;
- надання коштів на довгостроковий період на принципах безповоротності, безоплатності, без будь-яких гарантій або забезпечення;
- активна роль інвестора в управлінні проектом, що фінансується.

Запитання. Поясніть чому сьогодні венчурна форма інвестування є популярною (особливо у розвинених країнах світу)? Які фактори, на Вашу думку, впливають на залучення інвестицій у венчурні проекти?

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання – 200 балів.

1. Кожна правильна та повна відповідь на теоретичні питання оцінюється в 20 балів ($2 \cdot 20 = 40$ балів).
2. Правильно виконане тестове завдання оцінюється в 2 бал ($50 \cdot 2 = 100$ балів).
3. Правильно розв'язана задача № 3 оцінюється в 40 балів.
4. Правильно розв'язане ситуаційне завдання № 4 оцінюється в 20 балів.

Голова атестаційної комісії

А.І. Ігнатюк

Заступник голови комісії