

## **ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ**

### **ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ ДЛЯ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ СТУПЕНЕМ «МАГІСТР»**

#### **ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ» СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

#### **ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

**I. Розкрийте теоретичні питання (кожне оцінюється максимум у 20 балів):**

1. Підприємництво: суть та функціональні ознаки. Інтелектуалізація сучасного підприємництва. Соціальна відповідальність у сучасному підприємстві.

2. Поняття процесу виробництва, виробничих ресурсів (факторів) та результатів виробництва. Процес виробництва, його ресурси та результати.

**II. Тестові завдання (кожне правильно вирішене завдання оцінюється у 2 бали)**

***Оберіть правильну відповідь:***

1. *Філософією підприємництва є:*

а) творчий індивідуалізм, основною рисою якого є забезпечення інновацій за рахунок власних зусиль, які не суперечать інтересам суспільства;

б) концептуальний індивідуалізм, основною рисою якого є сприяння розвитку власної справи, що може суперечити інтересам суспільства;

в) вільний індивідуалізм, основною рисою якого є забезпечення розвитку за рахунок власних зусиль, але це не суперечить інтересам суспільства;

г) вільний індивідуалізм, метою якого є реалізація бізнес-ідей, які не суперечать інтересам суспільства.

2. *Підприємництво охоплює не лише економічні структури, а також формує:*

а) тип мислення, спосіб роботи;

б) тип мислення, спосіб життя;

в) спосіб життя, стиль роботи;

г) спосіб роботи, стиль роботи.

3. Який кодекс не відноситься до етичного:

- а) кодекс професійного спітовариства;
- б) кодекс об'єднань компаній;
- в) кодекс праці;
- г) кодекс підприємства.

4. Що сьогодні є базисом розвинених, процвітаючих країн:

- а) капіталізм;
- б) підприємництво;
- в) соціальна відповідальність;
- г) всі відповіді правильні.

5. Які чинники успішності підприємницької діяльності можна віднести до особистісних:

- а) ініціативність, рішучість, сміливість;
- б) азартність, авантюризм, наполегливість;
- в) честолюбність, мобільність, хитрість;
- г) комунікабельність, рішучість, агресивність.

6. Успішний підприємець повинен бути:

- а) лише директором;
- б) лише організатором;
- в) вузько спеціалізованим;
- г) універсалом.

7. Згідно світових наукових досліджень людей спонукають займатися підприємництвом наступні мотиви:

а) прагнення реалізувати свої винаходи або ідеї, задоволення соціальним і матеріальним становищем, бажання лідерства, задоволення особистих потреб у споживанні продукції;

б) прагнення реалізувати свої винаходи або ідеї, незадоволення соціальним і матеріальним становищем, бажання визнання, задоволення особистих потреб у лідерстві;

в) прагнення реалізувати свої винаходи або ідеї, незадоволення соціальним і матеріальним становищем, бажання привласнення чужого майна, задоволення особистих потреб у повазі;

г) прагнення реалізувати свої думки, задоволення соціальним становищем, бажання підняти власний престиж, задоволення особистих потреб у спілкуванні.

8. Держава має гарантувати для розвитку підприємництва, крім правового забезпечення, також:

- а) економічне, наукове та організаційне;
- б) економічне, матеріально-технічне та організаційне;
- в) економічне, матеріально-технічне та соціальне;
- г) економічне, матеріально-технічне та ресурсне.

9. Як по-іншому називають філософію підприємства:

- а) «моральний кодекс охорони праці на підприємстві»;
- б) «соціальний кодекс поведінки на підприємстві»;
- в) «внутрішні правила поведінки на підприємстві»;
- г) «моральний кодекс поведінки на підприємстві».

10. Корпоративна культура підприємства — це:

- а) правила трудового розпорядку, яких дотримується кожен працівник;
- б) система цінностей та переконань, які розділяє кожен працівник;
- в) система правил роботи, які має знати кожен працівник;
- г) кодекс законів про працю, які адаптовані для кожного працівника.

11. До завдань стратегії розвитку підприємства не відноситься:

- а) визначення потрібного для підтримки конкурентоспроможності підприємства технічного та технологічного рівня виробництва;
- б) формування та підтримання оптимальної структури потенціалу підприємства;
- в) усунення бар'єрів входу на ринок ;
- г) вибір оптимальної лінії поведінки на ринку готової продукції.

.....

50. Культуру підприємництва можна визначити як:

- а) спосіб поведінки керівництва та уявлення про різноманітні цінності підлеглих;
- б) спосіб поведінки підприємців та їхні уявлення про різноманітні цінності;
- в) спосіб поведінки підлеглих та їхні уявлення про різноманітні цінності;
- г) спосіб поведінки керівництва та їхні уявлення про внутрішнє середовище.

**Всього буде 50 тестів**

**III. Розв'яжіть задачі:**  
**Задача (максимум 40 балів)**

Розрахувати прибуток на основі показника витрат на 1 грн продукції за такими даними:

- Обсяг реалізації продукції в оптових цінах у базовому періоді 350 тис.грн.
- Повна собівартість продукції 290 тис.грн.
- Планується зниження витрат на 1 грн. продукції, що буде реалізована на 0,05 грн.
- Обсяг реалізації продукції в плановому періоді в оптових цінах 384 тис.грн.

**Ситуаційне завдання (максимум 20 балів)**

Річард Кантільйон розробив першу концепцію підприємництва, в якій висунув положення про ризики як основну функціональну характеристику підприємництва.

Запитання. Поясніть, чому ризикам даний учений приділив таку увагу в своїх наукових дослідженнях?

**Критерії оцінювання**

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання – 200 балів.

1. Кожна правильна та повна відповідь на теоретичні питання оцінюється в 20 балів ( $2 \cdot 20 = 40$  балів).
2. Правильно виконане тестове завдання оцінюється в 2 бали ( $50 \cdot 2 = 100$  балів).
3. Правильно розв'язана задача № 3 оцінюється в 40 балів.
4. Правильно розв'язане ситуаційне завдання № 4 оцінюється в 20 балів.

Голова атестаційної комісії

А.І. Ігнатюк

Заступник голови комісії

І.І. Мазур