

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Приймальної комісії



ректора Київського національного  
університету імені Тараса Шевченка

Губерський Л. В.

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

на здобуття ступеня вищої освіти – магістр (денна форма)

Освітній рівень – магістр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 075 «Маркетинг»

Освітньо-наукова програма – «Бізнес-адміністрування і  
консультування (мова навчання англійська/українська)

З можливістю подвійного дипломування з Університетом Мачерата, Італія  
(Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics  
and Economic Relations)»

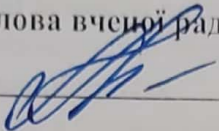
Київ – 2021

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УХВАЛЕНО»

Вченою радою економічного факультету  
протокол № 8 від 16 лютого 2021 року

Голова вченої ради економічного факультету

 проф. Ігнатюк А. І.

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

на здобуття ступеня вищої освіти – магістр (денна форма)

Освітній рівень – магістр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 075 «Маркетинг»

Освітньо-наукова програма – «Бізнес-адміністрування і  
консультування (мова навчання англійська/українська)

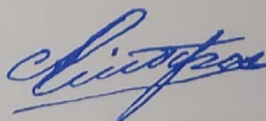
З можливістю подвійного дипломування з Університетом Мачерата, Італія  
(Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics  
and Economic Relations)»

Гарант програми



Н.І.У. Кочкіна

Завідувач випускової кафедри  
(кафедри міжнародної економіки  
та маркетингу)



А.О. Старостіна

Київ – 2021

# ЗМІСТ

## Вступ

### **Модуль 1. Мікроекономічні аспекти розвитку міжнародного бізнесу**

- 1.1. Мікроекономічна теорія попиту і пропозиції
  - 1.2. Типізація ринків товарів та послуг в сучасних умовах глобалізації
  - 1.3. Ринкова трансформація економіки України
- Рекомендована література

### **Модуль 2. Макроекономічні аспекти розвитку міжнародного бізнесу**

- 2.1. Теоретичні основи аналізу міжнародної торгівлі
  - 2.2. Міжнародний рух факторів виробництва
  - 2.3. Розвиток міжнародного бізнесу в умовах глобалізації
- Рекомендована література

### **Модуль 3. Міжнародний маркетинг як теорія і практика міжнародного бізнесу**

- 3.1. Аналіз маркетингового середовища міжнародного бізнесу
  - 3.2. Стратегічне управління міжнародною маркетинговою діяльністю
  - 3.3. Тактика міжнародного маркетингу
- Рекомендована література

### **Модуль 4. Проблеми функціонування суб'єктів господарської діяльності на міжнародних ринках**

- 4.1. Роль держави у формуванні рамок умов зовнішньоекономічної діяльності
  - 4.2. Особливості співпраці українських підприємств з іноземними партнерами
  - 4.3. Специфіка укладання міжнародних економічних контрактів
- Рекомендована література

## **Структура екзаменаційних білетів**

## **Критерії оцінювання відповідей вступників**

## ВСТУП

Розвиток ринкових відносин в Україні формує нові вимоги до економічної освіти. Тому все більш престижним стає володіння дипломом магістра бізнес-адміністрування, який гарантує високий професіоналізм управлінської поведінки фахівця. Розробка дієвих механізмів посилення конкурентоспроможності національної економіки в сучасному глобальному середовищі передбачає обґрунтування наукових підходів до аналізу динаміки глобальної економіки, тенденцій розвитку глобальних товарних та фінансових ринків, розробки ефективних продуктово-ринкових стратегій українських підприємств, що прагнуть освоювати іноземні ринки збуту, тощо.

Навчання в магістратурі за освітньою програмою **«Бізнес-адміністрування і консультування»** забезпечує отримання навичок прийняття рішень у галузі стратегічного та операційного управління і бізнес-планування, що передбачає глибоке вивчення основних сфер функціонального менеджменту, маркетингу, управлінського обліку, корпоративних фінансів, організації продажу, інформаційних систем, правової бази підприємництва, управління персоналом в умовах мінливого й часто несприятливого бізнес-середовища. В межах ОП з бізнес-адміністрування і консультування діє програма подвійного дипломування з Університетом Мачерата (Італія) «Бізнес-адміністрування і консультування / Global Politics and International Relations (Curriculum International Politics and Economic Relations)», яка дає змогу поєднати бізнес-освіту з освітою у галузі міжнародної економіки. Абітурієнт може прийняти участь в окремому конкурсному відборі на програму подвійного диплому після успішного зарахування на ОП «Бізнес-адміністрування і консультування» (конкурсний відбір на програму подвійного диплому регламентується окремим Положенням).

До вступу на магістерську програму «Бізнес-адміністрування і консультування» запрошуюються абітурієнти, що мають диплом бакалавра, спеціаліста або магістра будь-якої освітньої програми, володіють розумінням тенденцій функціонування міжнародного бізнесу та прагнуть отримати специфічні навички управління підприємницькою діяльністю в сучасних умовах глобалізації. Знання, навички та прагнення абітурієнтів програм з бізнес-адміністрування перевіряються на випробувальних іспитах до магістратури. **Метою** вступних випробувань є виявлення найбільш здібних абітурієнтів, що в результаті навчання та самоосвіти демонструють високий рівень ерудиції щодо проблем функціонування міжнародного бізнесу у всіх його аспектах: мікро та макроекономічних, маркетингових, управлінських тощо. Тому програма вступних іспитів ґрунтується на знанні абітурієнтами мікроекономіки, макроекономіки, маркетингу, міжнародного маркетингу, зовнішньоекономічної діяльності України.

**Зміст програми вступних іспитів.** Програма вступного іспиту освітньої програми «Бізнес-адміністрування і консультування» має інтегрований характер і включає питання чотирьох модулів:

*Модуль 1.* Мікроекономічні аспекти розвитку міжнародного бізнесу.

*Модуль 2.* Макроекономічні аспекти розвитку міжнародного бізнесу.

*Модуль 3.* Міжнародний маркетинг як теорія і практика міжнародного бізнесу.

*Модуль 4.* Проблеми функціонування суб'єктів господарської діяльності на міжнародних ринках.

Порядок проведення вступних випробувань визначається «Правилами прийому до Київського національного університету імені Тараса Шевченка в 2021 році». **Формою проведення** вступного іспиту на ОС «магістр» освітньої програми «Бізнес-адміністрування і консультування» є письмовий екзамен. Екзаменаційний білет включає завдання, покликані виявити загальну економічну ерудицію абітурієнта, його здібності до аналітичної роботи, абстрактного мислення та креативні якості.

## **МОДУЛЬ 1. МІКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

### **Тема 1.1. Мікроекономічна теорія попиту і пропозиції**

Попит та фактори, що на нього впливають. Зміни у попиті та величині попиту. Закон попиту. Індивідуальний та ринковий попит.

Пропозиція та її фактори. Зміни у пропозиції та величині пропозиції. Закон пропозиції. Індивідуальна та ринкова пропозиція.

Еластичність попиту: пряма, за доходом, перехресна. Еластичність пропозиції. Чинники, що впливають на еластичність попиту та пропозиції.

### **Тема 1.2. Типізація ринків товарів та послуг в сучасних умовах глобалізації**

Критерії класифікації ринків. Ознаки та умови існування досконалої конкуренції. Функція попиту для фірми на ринку досконалої конкуренції. Ринкова пропозиція та рівновага на ринку досконалої конкуренції.

Характеристика ринку чистої монополії. Особливості пропозиції фірми на ринку чистої монополії. Державна політика підтримки конкуренції та протидії монополізму.

Сутність та особливості ринку монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція. Роль реклами на ринку монополістичної конкуренції. Олігополія: характерні ознаки. Теорія олігополії.

### **Тема 1.3. Ринкова трансформація економіки України**

Об'єктивні передумови та напрями ринкової трансформації економіки України. Основні чинники трансформаційного спаду економіки України.

Трансформація відносин власності та формування конкурентного середовища як стратегічний пріоритет ринкових перетворень в Україні. Ключові проблеми та стратегічні пріоритети економічної політики України на сучасному етапі.

Сучасний стан та напрями підвищення конкурентоспроможності економіки України. Проблеми та перспективи інтеграції національної економіки до глобального світогосподарського середовища.

### Рекомендована література

1. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка [Текст]: підручник : у 2 кн. / С.М. Панчишин та ін.; за ред. С. Панчишина, П. Островерха; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – 3-тє вид., випр. та допов. – Львів: Апріорі, 2017.
2. Базилевич В.Д. Ринкова економіка: основні поняття і категорії [Текст]: навч. посіб. / В.Д. Базилевич, К.С. Базилевич. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2008. – 263 с.
3. Єщенко П.С. Економіка для всіх [Текст] / П. С. Єщенко. – К. : Вища школа, 2009. – 478 с.
4. Економічна теорія. Політекономія. Практикум [Текст]: навч. посіб. / за ред. В.Д. Базилевича; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2013. – 494 с.
5. Економічна теорія. Політекономія [Текст]: підручник / за ред. В.Д. Базилевича; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – 8-ме вид., перероб. і допов. – К. : Знання, 2012. – 702 с.
6. Економічна теорія: тенденції та розвиток системи економічних ідей [Текст] / за заг. ред. Е.М. Забарної; Одес. нац. політехн. ун-т. – Одеса: Астропринт, 2018. – 388 с.
7. Канцір І.А. Макро-мікроекономіка: від теорії до практики [Текст]: навч. посіб. / І.А. Канцір, О.І. Кліпкова, Л.В. Іванець; ЛТЕК Нац. ун-ту «Львів. Політехніка». – Львів : Новий світ-2000, 2018. – 441 с.
8. Мікроекономіка [Текст]: підручник / за ред. В.Д. Базилевича. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Знання, 2008. – 679 с. (Класичний університетський підручник).
9. Хмель С.М. Мікроекономіка: задачі, вправи, тести [Текст] : [навч. посіб.] / С. М. Хмель, В. І. Хмель, О. В. Зіброва. – Харків: ХАІ, 2016. – 59 с.
10. Шинкар В.А. Макроекономіка: теорія і практикум [Текст] / В.А. Шинкар, С.В. П'ясецька-Устич; ДВНЗ «Ужгор. нац. ун-т». – Ужгород: РІК-У, 2017. – 477 с.

## МОДУЛЬ 2. МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

### Тема 2.1. Теоретичні основи аналізу міжнародної торгівлі

Поняття відкритої економіки. Критерії відкритої економіки. Кількісні показники відкритої економіки України.

Вигоди для сторін від участі у міжнародній торгівлі. Формування пропозиції експорту та попиту на імпорт. Встановлення світової ціни.

Необхідність цілеспрямованого впливу держави на торгові відносини з іншими країнами. Основні види торговельної політики. Поняття фритредерства та протекціонізму. Особливості сучасного протекціонізму.

Тарифні інструменти міжнародної торговельної політики. Нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі: особливості використання в Україні.

### **Тема 2.2. Міжнародний рух факторів виробництва**

Поняття міжнародної міграції капіталу та її сучасні особливості. Причини міжнародного руху капіталу. Основні форми міжнародного переміщення капіталу. Поняття та основні форми здійснення прямих іноземних інвестицій (ПІІ).

Міжнародна передача технологій: суть та економічна роль у міжнародній економіці. Роль ТНК у глобальному трансфері технологій.

Поняття та основні види міжнародного руху робочої сили. Напрями, масштаби міжнародної міграції робочої сили та сучасні центри, що притягують емігрантів. Наслідки міграції трудових ресурсів для країни-експортера та приймаючої країни.

### **Тема 2.3. Розвиток міжнародної економіки в умовах глобалізації**

Транснаціональні корпорації в глобальній економіці. Глобалізація на світових ринках товарів, послуг, капіталу та робочої сили.

Міжнародна економічна інтеграція: передумови становлення, цілі. Етапи економічної інтеграції: преференційні торгові угоди, зона вільної торгівлі, митний союз, спільний ринок, економічний союз, політичний союз.

Світові та регіональні тенденції в розвитку економічної інтеграції. Інтеграційні процеси у світовому економічному просторі. Критерії відповідності економічної інтеграції інтересам світового співтовариства.

### **Рекомендована література**

1. Базилевич В.Д. Макроекономіка [Текст]: підручник / за ред. В. Д. Базилевича. – 4-те вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 743 с. – (Класичний університетський підручник).
2. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях : підруч. / Ю. Г. Козак. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 228 с. – [Електронний ресурс].  
Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5440/1/Міжнародна%20економіка%20в%20питаннях%20та%20відповідях.pdf/>
3. Лук'яненко Д.Г. Міжнародна економіка [Текст]: підручник / Д. Лук'яненко, А. Поручник, Я. Столярчук. – Київ: КНЕУ, 2014. – 762 с.
4. Міжнародна економіка в таблицях, схемах, формулах, задачах і прикладах [Текст]: навч. посіб. / П.П. Гаврилко, А.В. Колодійчук, С.П. Лазур, Ф.А. Важинський; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Ужгор. торг.-екон. ін-т. – Львів : ННБК «АТБ», 2019. – 257 с.

5. Міжнародна економіка [Текст]: навч. посіб. / за ред. С. В. Фомішина. – Львів: Новий світ-2000, 2018. – 444 с.
6. Міжнародна економіка [Текст]: підруч. / за заг. ред. А. А. Мазаракі. У 2 ч. – Київ: КНТЕУ, 2014; Ч. 1. – 563 с.; Ч. 2. – 323 с.
7. Міжнародні економічні відносини [Текст]: підручник / А.П. Голіков та ін.; за ред. А.П. Голікова, О.А. Довгаль. – Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 463 с.
8. Савельєв Є.В. Міжнародна економіка [Текст]: підручник. / Є.В. Савельєв, І.Я. Зварич; Терноп. нац. екон. ун-т. – Вид. 4-те, перероб. та допов. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 423 с.
9. Софіщенко І.Я. Торговельно-економічні відносини між Україною та ЄС: стан та перспективи [Текст]: навч. посіб. / І.Я. Софіщенко. – К.: Міленіум, 2009. – 314 с.
10. Сучасна міжнародна економіка [Текст]: підручник / В.В. Білоцерківець та ін.; за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро : Економіка, 2019. – 384 с.

### **МОДУЛЬ 3. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

#### **Тема 3.1. Аналіз маркетингового середовища міжнародного бізнесу**

Міжнародний маркетинг: особливості маркетингової діяльності в міжнародному середовищі. Маркетингове середовище міжнародного бізнесу. Критерії аналізу міжнародного маркетингового середовища. Причини та методи виходу компаній на зарубіжні ринки.

Фактори середовища. Види та оцінка ризиків. Логіка та методика маркетингового дослідження міжнародного середовища промислових та споживчих ринків.

Аналіз політико-правового середовища міжнародного маркетингу. Аналіз економічного середовища міжнародного маркетингу: структура та тенденції. Соціально-культурні фактори ринкового середовища. Аналіз демографічного середовища міжнародного маркетингу.

#### **Тема 3.2. Стратегічне управління міжнародною маркетинговою діяльністю**

Розробка стратегій міжнародного маркетингу. Використання стратегій зростання у бізнесі (матриця по товарах і ринках І. Ансоффа). Конкурентні стратегії лідера, виклику лідеру, ринкового послідовника та нішера. Конкурентні стратегії лідерства за витратами, широкої диференціації, сфокусованої стратегії низьких витрат, сфокусованої стратегії диференціації, оптимального співвідношення витрат та споживчої цінності.

Аналіз конкуренції за М. Портером: конкуренція всередині галузі, загроза з боку ринкової сили постачальників, споживачів, загроза появи нових конкурентів, загроза з боку товарів-субститутів.



Критерії оцінки потенційного ринку. Сегментація ринку та вибір цільового сегменту. Позиціонування на ринковому сегменті.

### **Тема 3.3. Тактика міжнародного маркетингу**

Міжнародний продукт: його характеристики. Основні характеристики та фактори конкурентоспроможності товарів на зарубіжних ринках.

Проблеми створення та просування на зарубіжні ринки українських торгових марок (брендів). Фактори впливу на формування міжнародної цінової політики. Цінова конкуренція. Демпінг.

Структура і аналіз каналів товароруку в міжнародному маркетингу. Залучення посередників: мета, переваги, недоліки. Розробка стратегії просування товару та послуги на міжнародних ринках.

#### **Рекомендована література**

1. Міжнародний маркетинг : підручник / О. Л. Каніщенко. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2016.
2. Маркетинг : навч. посібник / А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О. Ярош-Дмитренко / за заг. ред. Старостіної А.О. – К. : «НВП «Інтерсервіс», 2018.
3. Кочкіна Н.Ю. Управління маркетингом : навч. посібник. К. : Інтерсервіс, 2019.
4. Маркетинг : термінологічний словник / А.О. Старостіна, Н.Ю. Кочкіна, В.В. Журило [та ін.] / за ред. А.О. Старостіної. К. : «НВП «Інтерсервіс», 2017.
5. Kanishchenko O.L. International Marketing: study text and cases: Textbook. К.: Publishing and polygraph center "Kyiv University", 2012.
6. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків : підручник. К. : ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012.
7. Маркетинг : підручник / А.О. Старостіна, Н.П. Гончарова, Є.В. Крикавський [та ін.] / за ред. А.О. Старостіної. К. : Знання, 2009.
8. Старостіна А.О., Длігач А.О., Кравченко В.А. Промисловий маркетинг: Теорія, світовий досвід, українська практика : підручник / за ред. А.О. Старостіної. К. : Знання, 2005.

## **МОДУЛЬ 4. ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ**

### **Тема 4.1. Роль держави у формуванні рамкових умов зовнішньоекономічної діяльності**

Роль держави в регулюванні зовнішньоекономічного сектора економіки. Державне і недержавне регулювання ЗЕД. Законодавство, що регулює ЗЕД суб'єктів господарювання України. Механізми регулювання ЗЕД в Україні. Експортна стратегія України.

Митно-тарифне та нетарифне регулювання ЗЕД України. Характеристика митного законодавства України. Валютне регулювання ЗЕД України.

Кредитування та фінансування ЗЕД України. Форми та тенденції залучення іноземних інвестицій в Україну. Інвестиційний клімат в Україні.

Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів господарської діяльності України в умовах міжнародної економічної інтеграції.

#### **Тема 4.2. Особливості співпраці українських підприємств з іноземними партнерами**

Фактори та критерії вибору іноземного партнера. Етапи та інструменти встановлення прямих зв'язків із закордонним партнером. Оферта, запит, замовлення. Основні положення міжнародного ділового етикету.

Критерії вибору способу виходу на зовнішні ринки. Порівняльна характеристика способів виходу на закордонні ринки. Експорт як стратегія входження. Прямий та непрямий експорт. Ліцензування: причини, переваги, недоліки. Місцеве виробництво, виробництво за контрактом, спільне виробництво. Спільне підприємництво. Стратегічні союзи. Реалізація стратегії входження. Стратегія виходу з ринку. Основні проблеми на шляху підприємства до міжнародного ринку.

#### **Тема 4.3. Специфіка укладання та супроводу міжнародних економічних контрактів**

Суть міжнародних господарських контрактів, їх класифікація та види. Порядок розробки і укладання міжнародних господарських контрактів та їх структура. Істотні та неістотні умови контракту. Предмет контракту. Строк і дата поставки. Базисні умови поставки. Інкотермс'2010.

Оцінка економічної ефективності зовнішньоекономічних операцій та її роль в прийнятті управлінських рішень в галузі міжнародної економічної діяльності.

#### **Рекомендовані джерела**

1. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12/>
2. Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів): Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 06.09.2001 р. № 201. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z0833-01/>
3. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [Текст]: навч. посіб. / М.І. Дідківський. – К. : Знання, 2006. – 463 с.
4. Дунська А.Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика [Текст]: навч. посіб. / А.Р. Дунська; Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т». – К. : Кондор, 2013. – 687 с.

5. Зовнішньоекономічна діяльність [Текст]: навчальний посібник / Ю. Г. Козак, Є. В. Савельєв та інш. – 6-е вид., перероб. та доп. / ред. Ю. Г. Козак – Київ: ЦУЛ, 2019. – 292 с.
6. Міжнародна економіка: Практикум. [Текст]: Навчальний посібник / Старостіна А.О., Каніщенко О.Л., Софіщенко І.Я. та ін. / За заг. ред. проф. Старостіної А.О.-К.: НВП «Інтерсервіс», 2015. – 416 с.
7. Міжнародна економіка: термінологічний словник [Текст]: / Старостіна А.О., Каніщенко О.Л., Кузьома О.Ю. та ін. / За заг. ред. проф. А.О. Старостіної. – К.: «НВП «Інтерсервіс», 2017. – 250 с.
8. Міжнародна економічна діяльність України [Текст]: навчальний посібник / С.В. Бестужева. – Харків: ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2016. – 268с.
9. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: навч. посіб. / за заг. ред. А.А. Мазаракі; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К.: КНТЕУ, 2012. – 823 с.
10. Черевань В.П. Міжнародна економічна діяльність [Текст]: навч. посіб. / В.П. Черевань, А.П. Румянцев, Л.Ф. Романенко. – 2-е вид., доопрац. – К.: Слово, 2013. – 280 с.

## СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ БІЛЕТІВ

Унікальна практична спрямованість освітньої програми «Бізнес-адміністрування і консультування» вимагає особливого підходу щодо формування завдань вступного іспиту в магістратуру. Такі завдання повинні дати змогу оцінити не тільки і не стільки теоретичну підготовленість абітурієнту, скільки його здатність самостійно, обґрунтовано, креативно й нестандартно мислити, розв'язуючи реальні управлінські проблеми сучасного національного та міжнародного бізнесу. Комплект завдань вступного іспиту в магістратуру за освітньою програмою «Бізнес-адміністрування і консультування» складається з таких елементів:

- тестові питання;
- теоретичне питання науково-аналітичного характеру щодо сучасних проблем міжнародного бізнесу;
- комплексне ситуаційне завдання: кейс по конкретному підприємству;
- комплексне ситуаційне завдання: кейс по реальній управлінській проблемі.

**Тестові та теоретичне питання** покликані виявити загальну економічну ерудицію абітурієнта через розуміння тенденцій функціонування міжнародного бізнесу. Вони охоплюють проблематику за чотирма фаховими модулями: «Мікроекономічні аспекти розвитку міжнародного бізнесу», «Макроекономічні аспекти розвитку міжнародного бізнесу», «Міжнародний маркетинг як теорія і практика міжнародного бізнесу» та «Проблеми функціонування суб'єктів господарської діяльності на міжнародних ринках».

**Комплексні ситуаційні завдання** покликані виявити здібності абітурієнта до аналітичної роботи, абстрактного мислення та креативні якості. Вони передбачають розв'язання та обґрунтування відповіді щодо проблемної

ситуації, що виникає при здійсненні ринкової діяльності суб'єктами міжнародних економічних відносин на ринку України або міжнародних ринках.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ ВСТУПНИКІВ

При оцінюванні знань абітурієнтів на вступному іспиті за освітньою програмою «Бізнес-адміністрування і консультування» враховуються його письмова відповідь на питання екзаменаційного білету.

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання – 200 балів.

№	Характер завдання	Макс. кількість балів
1	Тестове завдання	100 балів
2	Теоретичне питання проблемного характеру	30 балів
3	Комплексне ситуаційне завдання: кейс по конкретному підприємству	35 балів
4	Комплексне ситуаційне завдання: кейс по реальній управлінській проблемі	35 балів
<b>Всього</b>		<b>200 балів</b>

### Тестові питання (має 100 балів)

№ питання	Має кількість балів за питання
1-18	2
19-26	4
27-30	8
<b>Всього</b>	<b>100 балів</b>

### Теоретичне питання науково-аналітичного проблемного характеру (має 30 балів)

**28-30 балів** виставляється у випадку надання правильної, добре аргументованої відповіді на поставлене питання з аналізом необхідних взаємозв'язків та широким застосуванням категоріального апарату з проблеми, що досліджується. Абітурієнт демонструє високий рівень економічної ерудиції та відмінне розуміння тенденцій функціонування міжнародного бізнесу. Факти та чинники є відмінно підібраними та добре аргументованими з бездоганною логічністю взаємозв'язків.

**23-27 балів** виставляється при наданні правильної, проте неповно аргументованої відповіді на поставлене питання з неповним аналізом необхідних взаємозв'язків та обмеженим застосуванням категоріального апарату з проблеми, що досліджується. Абітурієнт демонструє достатній рівень економічної ерудиції та добре розуміння тенденцій функціонування

міжнародного бізнесу. Факти та чинники є добре підібраними та достатньо аргументованими, проте є незначні проблеми з логічністю взаємозв'язків.

**18-22 балів** виставляється у випадку подачі обривкових відомостей про суть питання, неможливості проаналізувати причинно-наслідкові зв'язки по даній проблемі з помилковим застосуванням категоріального апарату з аналізованої проблеми. Абітурієнт демонструє невисокий рівень економічної ерудиції та задовільне розуміння тенденцій функціонування міжнародного бізнесу. Факти та чинники подано неструктуровано, без логічних взаємозв'язків.

**0-17 балів** виставляється абітурієнту, який демонструє нерозуміння суті питання та взаємозв'язків між процесами, що розглядаються, демонструє незнання категоріального апарату з проблеми. Рівень економічної ерудиції вкрай низький. Відсутнє розуміння тенденцій функціонування міжнародного бізнесу. Відповідь є необґрунтованою та не підтверджується необхідними фактами та чинниками.

### **Комплексні ситуаційні завдання (має 35 балів по кожному)**

Результат виконання комплексного ситуаційного завдання оцінюється за такими критеріями:

- комплексність аналізу джерел формування проблеми;
- кількість та аргументованість висунутих гіпотез вирішення проблеми, їх підтвердження кількісними показниками;
- чіткість та практична значущість сформульованих висновків, їх відповідність проблемі, що вирішується;
- відповідність запропонованого рішення поставленій проблемі;
- вміння застосовувати категоріальний апарат;
- форма викладення матеріалу.

**32-35 балів** виставляється у випадку комплексного аналізу досліджуваної проблеми: джерел її формування та можливих шляхів вирішення, підкріплених чисельними показниками. Матеріал викладено чітко з широким застосуванням категоріального апарату щодо проблеми, що досліджується. Абітурієнт демонструє відмінні здібності до аналітичної роботи, абстрактного мислення та креативні якості. Відповідь є добре обґрунтованою, логічною та реалістичною з точки зору можливості її впровадження у бізнес-середовищі.

**27-31 балів** виставляється вступнику в разі детального аналізу джерел виникнення проблеми та можливих гіпотез її вирішення з недостатнім наповненням відповіді чисельною та фактичною інформацією. Матеріал викладено чітко із застосуванням категоріального апарату щодо проблеми, що досліджується. Абітурієнт демонструє добрі здібності до аналітичної роботи, абстрактного мислення та креативні якості. Відповідь є достатньо обґрунтованою, логічною та реалістичною з точки зору можливості її впровадження у бізнес-середовищі.

**21-26 балів** виставляється вступнику, який проаналізував джерела виникнення проблеми, але розглянув лише декілька можливих гіпотез її вирішення без достатньої наукової аргументованості проведеного аналізу й фрагментарним підтвердженням висновків числовою та фактичною інформацією. Матеріал викладено нечітко з обмеженим застосуванням категоріального апарату. Абітурієнт демонструє задовільні здібності до аналітичної роботи, абстрактного мислення та низькі креативні якості. Відповідь є погано обґрунтованою, логічною та реалістичною з точки зору можливості її впровадження у бізнес-середовищі.

**0-20 балів** виставляється вступнику у випадку неможливості чітко сформулювати проблему, що досліджується, проаналізувати її поточний стан і запропонувати шляхи вирішення, навести приклади розв'язання аналогічних проблем в інших країнах або іншими вченими, провести аналіз запропонованих шляхів вирішення аналізованої проблеми. Абітурієнт демонструє незадовільні здібності до аналітичної роботи, абстрактного мислення, креативність відсутня. Відповідь є необґрунтованою, нелогічною та нереалістичною з точки зору можливості її впровадження у бізнес-середовищі.