



**TARAS SHEVCHENKO
NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV**



FACULTY OF ECONOMICS



**PROGRAMME
OF THE PHD COURSE
ENTRANCE EXAMINATION**

AT THE DOCTORATE DEGREE

**IN SPECIALITY
073 –MANAGEMENT**

Kyiv – 2018

1. THE CONTENT OF THE SYLLABUS

Chapter 1. Managerial Innovative Technologies

The essence and content of management technology. Integrative-innovative management techniques. The concept of innovation management: types, properties, lifecycle. World experience of implementing innovative management technologies (management innovation). Organizational and management tools (mechanism) of innovative technologies transfer in the enterprise (company) management. Development and formation of innovative management technologies. Professional innovation manager`s toolkit. Information and organizational support for the introduction of managerial innovations. Evaluation of the management innovations effectiveness and their impact on management object.

Chapter 2. Logistics as a Modern Management Concept

Theoretical and methodological principles and tools (instruments) of logistics management. The integrated logistic concept. The interaction mechanism between logistics and functional areas of management. Logistically oriented enterprise management system. Principles and methods of company logistics management`s supporting functions. Organizational principles of logistics in the company management. The concept of logistics management strategy of the company (enterprise). Fundamentals of industrial logistics. Ecologistics (environmental logistics), reverse logistics, municipal logistics. Scientific principles of logistics management (scientific base and methods of scientific knowledge of logistics).

Chapter 3. Organizational HR strategy

Context and components of HR strategy. Correlation between the phase of enterprise` life cycle, its goals and staff features. Connection between HR strategy and organization strategy.

The theoretical basis of forming HR strategy. Analysis of external and internal environment in forming human resources strategy. Using benchmarking in building HR strategy.

The essence and objectives of HR strategy implementation. HR strategy implementation phases. Mechanism of strategy implementation.

Chapter 4. Recruiting in Organizational Management System

Job description and competency model writing. The scientific debates about the definition of "competence". Recruitment as a special type of services. Technologies of recruitment agencies operating, headhunting, executive search, selection. Innovative approaches to meeting staff needs, leasing, outsourcing, outstaffing, freelance. Technologies of using projective techniques during the interviewing. Situational interview. Technologies of assessment of the skills, values, attitudes and personal qualities of candidates using case studies. Summarizing the interview. Graphology as a science and practice. Practice of using unconventional methods for assessing the candidates for vacant positions. Induction and adaptation of new employees.

Chapter 5. Conceptual Framework of Project Management

A project and its setting in today's business environment. Systematic approach to project management. International standards and Project Management Association. Professionals in project management – professional competencies and certification.

Project management and project by management. The processes of project management. Program management and project portfolio. Project management knowledge area mapping).

Chapter 6. Strategic Assessment of Business Efficiency

The essence and preconditions for the development of strategic measuring of business efficiency. Modern tools of strategic of measuring of business efficiency, balanced scorecard (Balanced Scorecard – BSC), scorecard accountability (Accountability Scorecard – ASC); business model advantages (BEM); McNair effectiveness pyramid. Essence, features and trends of measuring.

Chapter 7. Models of Assessment and Selection of Alternatives based on the Analysis of Multicriterial Tools

The essence of the problem of multicriterial choice. The concept, types and of criteria requirements are: relevance, completeness, minimality, criticality, uniqueness, non-redundancy, measurability, the possibility of decomposition, operationality. Set of Edgeworth-Pareto.

Heuristic strategies of multicriterial choice: strategies of compensation (additive strategy, additive differences strategy, strategy of ideal point), exclusion strategy (strategy of domination (the theory of search of the dominant structure by D. Montgomery and A. Swenson), conjunctive strategy, disjunctive strategy, lexicographical strategy (principle of sequential optimization), strategy for removing aspects). The theory of strategy design (D.Pain).

Methods multicriterial analysis and assessment: prioritization method SMART (Simple Multi-Attribute Rating Technique); SAW (Simple Additive Weighting method); COPRAS (COMplex PROportional ASsessment); method of "ideal point" LINMAP (LINear programming technique for Multidimensional Analysis of Preference); TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution – a method of streamlining the benefits from proximity to ideal solution) – the nature and algorithms of methods application.

Chapter 8. Management of Intellectual Property in the Management System of Modern Organization

Intellectual property in a management system of modern organizations, its role in providing motivation for innovation. The essence of intellectual property management in the organization, its features.

Specific features of Intellectual Property as an object of management. Intellectual property in the structure of the intellectual capital of the organization. Classification of objects of intellectual property. Subjects and levels of intellectual property management, their institutional support. Intellectual property management process, its stages.

Functions of intellectual property management. Organizational support for intellectual property management. Information support for intellectual property

management in organization. Strategic management of intellectual property in a system of management of an organization. Assessment of intellectual property in decision-making.

Chapter 9. Managing the Licensing as the Leading Form of Commercialization of the Intellectual Property and Technology Transfer in Organizations

Management of the commercialization of intellectual property. Managing the technology transfer in organization.

The essence of license regarding the transfer of intellectual property rights. Features of management in licensing process. Licensing in the system of management of intellectual property commercialization and technology transfer.

Classification of licenses to transfer intellectual property rights. License remuneration its structure. Price license, factors for determining it.

License agreement, its types and characteristics of its conclusion. The objectives of licensing for a licensor and a licensee. The current state and trends of the licensed trade development in Ukraine. Regulation of the licensed activities and transactions.

Chapter 10. Managing the Process of New Product Creation and Development with a Subsequent Market Positioning

A strategy of new product designing. Generating and selecting new ideas. Marketing methods of creative ways of new product creation. Co-marketing as a marketing technology of new ideas creation. The process of new product's market segmenting within the complex of matrix-based models. A typology of supply forecasting methods.

Testing innovations in real-life settings and contexts. Measuring consumer attitudes towards new products. Accuracy of market positioning. Complex (integral-based) assessment of target segment accuracy.

Evaluating marketing success and accessing failures. Success determinants and reasons of new product failure. Analyzing risk factors during the early stage and innovations development. Accessing commercial potentials of new product.

Chapter 11. Managing the Process of Radical Innovation Design and Development

Radical innovations and hi-tech marketing. Innovations' life cycle by Jeffrey Moore. Lags in innovations' preciseness by consumers. Psychographic depictions of high-tech products consumer groups. Marketing design and development of a new product and "sustainable product" concept. Pricing in the high-tech products. Channels for a new product development and marketing.

Competitive positioning of the high-tech product. A compass for competitive positioning. Formula for a new product's reduction presentation. Master application form for an "elevator test" by J. Moore. A master portrait for a high-tech products' consumers.

Chapter 12. The Concept of Cost of Capital in Investment Analysis

The economic essence of capital cost and its scope. Determining the cost of borrowed capital as a source of the enterprise means. Models of determining the cost of equity capital of enterprise, their comparative characteristics, advantages and disadvantages. Capital Assets Price Model (CAPM), principles and assumptions of the model. Model of dividend payments, Myron Gordon model, model of earnings per share. Determining the rate of predictable growth of dividends on shares of the company. Calculating the cost of preferred shares. Features of influence of the cost of additional emitted company shares at their market value. The principles of determining the cost of convertible bonds and convertible preferred company shares.

Features of the application of the Arbitration Pricing Theory of S. Ross in determination of cost of investment assets. Weighted Average Cost of Capital (WACC) of enterprise. The concept and calculation of the marginal cost of capital. Pricing of enterprise as a subject in the capital market. Problems and methods for optimizing the capital structure of the company. Model Modigliani-Miller with taking into account taxes.

Chapter 13. Modern Tools of Assessment the Economic Efficiency of Real Investment of Enterprise

The principles and features of the definition of financial, social, environmental, organizational, budgetary efficiency of investment projects. The traditional approach to calculating the performance of the investment project. Assessment of an efficiency of the use of equity capital in a project. Differences in the calculation of net cash flows arising from the peculiarities of tax laws in various countries. Comparative analysis of existing in modern settlement schemes evaluation of the effectiveness of the investment project. Advantages and disadvantages of the main methods of assessment the cost-benefit projects. Replacement of equipment and depreciation in the assessment of the cash flows of the project and analyze the effectiveness of projects. Considering the investment calculations the impact of inflation on the effectiveness of the project.

Chapter 14. The Bankruptcy of Enterprises and its Prognostication

The concept of bankruptcy and financial insolvency of the company. Diagnosis of enterprise crises, types of diagnostics. Express-diagnosis and fundamental diagnostics, purposes of fundamental diagnostic of bankruptcy. Identification of crisis and threat detection of bankruptcy. The main causes of bankruptcy. Types of bankruptcy: real bankruptcy, technical bankruptcy, premeditated bankruptcy, fictitious bankruptcy, concealed bankruptcy. Symptoms of deliberate deterioration of financial and economic condition of enterprise. Revealing of symptoms of insolvency of enterprises and symptoms of actions of concealment of bankruptcy, or fraudulent bankruptcy, or bringing to bankruptcy.

Bankruptcy prediction. Quantitative and qualitative methods of bankruptcy prediction. The modern tools of assessment the bankruptcy probability. Problems of application of methods of bankruptcy prediction in the practice of Ukraine. Application of methodological guidelines of Ministry of Finance of Ukraine for

signs of insolvency, discriminant model of assessment of the financial condition of borrowers by different groups of economic activities in Ukraine.

Chapter 15. Enterprise Restructuring in Crisis Management

The concept of enterprise restructuring and reorganization. Classification of enterprise restructuring: by purposes, by meaning of transformation activities, by the degree of alienation of property; by the method of extracting the main assets of the enterprise, by the areas of restructuring the assets and liabilities of the company.

Corporate enterprise restructuring, the general preconditions of reorganization. The forms of enterprise reorganization: aimed at enterprise consolidation, aimed at downsizing enterprises, without changing the size of an enterprise. A role of mergers and acquisitions in processes of association of enterprises. Motives for mergers and acquisitions, assessing the implications of agreements in mergers and acquisitions.

Mechanisms of enterprise protection from acquisitions. The reorganization aimed at crushing enterprise. Situational approaches to downsizing companies. The reorganization by the division and features of its implementation. Reorganization by distinguishing and features of its implementation. Converting as a case of reorganization. The essence of transmitting and distributing balances, features of their assembly.

Chapter 16. The Effectiveness of Implementation of Management Information Systems on Enterprise

Essence and the general characteristics of the term "effectiveness of implementation of the management information systems". Approaches to evaluation of the effectiveness implementation of management information systems (MIS) in the enterprise: the traditional approach, the approach from the standpoint of quality system management. Methods for evaluation of the efficiency of implementation the MIS in the company: Economic Value Added (EVA), Real Cost of Ownership (RCO), Total Cost of Ownership (TCO), Balanced Scorecard, Information Economics (IE), Rapid Economic Justification (REJ). The cost structure of the implementation of MIS: direct and indirect costs. The procedure of evaluation of efficiency implementation of MIS. Areas of strategic development of MIS.

2. READING LIST

Reading list to chapter 1

1. Альтшулер И. “Куб инноваций” и палитра инноваторов. Идеи, проекты, уроки и комментарии / И. Альтшулер, Э. Фияскель. – М. : Дело, 2007. – 280 с.
2. Давила Т. Работающая инновация / Т. Давила, Марк Дж. Эпштейн, Р. Шелтон ; [пер. с англ.]. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2007. – 320 с.
3. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова, М. М. Меркулов. – К. : ЦУЛ, 2012. – 448 с.

4. Іщенко М. П. Людинознавча компетентність керівника, менеджера, спеціаліста / М. П. Іщенко, І. І. Руденко. – Черкаси : Відлуння. – Плюс, 2003. – 200 с.
5. Лепский В. Е. Субъектно-ориентированный подход к инновационному развитию. – М. : Когито-Центр, 2009. – 208 с.
6. Никулина И. Е. Инновации в современном менеджменте [Электронный ресурс] / И. Е. Никулина. – Режим доступа: <http://www.sun.tsu.ru/mminfo/000063105/342/image/342-159.pdf>
7. Соколов Д. В. Управленческие инновации: механизмы реализации : учеб. пособие / Д. В. Соколов, Е. И. Юркан. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2008. – 106 с.
8. Чухрай Н. І. Організаційно-управлінські інновації в економіці, що спирається на знання / Н. І. Чухрай // Інновації: проблеми науки і практики. – Харків : ІНЖЕК, 2006. – С. 107–133.
9. Birkinshaw J. Management innovation / J. Birkinshaw, G. Hamel, M. J. Mol // Academy of Management Review. – 2008. – Vol. 33. – № 4. – P. 825–845.
10. Heskett J. Where Will Management Innovation Take Us? [Електронний ресурс] / J. Heskett // Boston : Harvard Business School Press, 2008. – Режим доступу: <http://www.hbswk.hbs.edu/item/5887.html>

Reading list to chapter 2

1. Аникин Б. А. Логистика: тренинг и практикум : учеб. пособие / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина. – М. : ТК Велби ; Проспект, 2007. – 448 с.
2. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер ; под общ. ред. В. С. Лукинського. – СПб. : Питер, 2004. – 316 с.
3. Кулик В. А. Логістичний менеджмент : навч. посіб. / В. А. Кулик, М. Ю. Григорак, Л. В. Костюченко ; Нац. авіац. ун-т, Укр. логист. асоц. – К. : Логос, 2013. – 267 с.
4. Логістичний інжиніринг : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл, які навчаються за напрямом підготовки “Менеджмент” та “Транспортні технології”] / [М. Ю. Григорак та ін.] ; Нац. авіац. ун-т. – К. : НАУ, 2011. – 322 с.
5. Логістичний менеджмент : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. ; [за ред. В. С. Пономаренка] ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : Інжек, 2010. – 437 с.
6. Окландер М. А. Контуры экономической логистики / М. А. Окландер. – К. : Наук. думка, 2000. – 174 с.
7. Сергеев В. И. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов / В. И. Сергеев. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 976 с.
8. Логістичний менеджмент : практикум / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей ; за наук. ред. Є. В. Крикавського ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 191 с.
9. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи : навч.-метод. посіб. / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей ; за наук. ред. Є. В. Крикавського ; Нац. ун-т “Львів. Політехніка”. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 195 с.

Reading list to chapter 3

1. Александрова Т. Г. Управление персоналом: методические указания к практическим занятиям / Т. Г. Александрова. – О. : ГОУ ОГУ, 2005. – 63 с.
2. Балабанова Л. В. Управління персоналом : підруч. / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – К. : ЦУЛ, 2011. – 468 с.
3. Гавриш О. А. Управління персоналом сучасної організації / О. А. Гавриш, Л. Є. Довгань, Н. О. Сімченко, Н. І. Ситник, В. Е. Грамотнєв. – К. : НТУУ «КПІ», 2011. – 496 с.
4. Грішнова О. А. Соціальні інновації у трудовій сфері: сутність, види, особливості реалізації в Україні [Електронний ресурс] / О. А. Грішнова, Г. Ю. Міщук // Демографія та соціальна економіка. – 2013. – № 2. – С. 167–178. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/dse_2013_2_18.pdf
5. Данилюк В. М. Менеджмент персоналу : навч.-метод. посіб. / В. М. Данилюк, В. М. Петюк, С. О. Цинбалюк. – К. : КНЕУ, 2006. – 398 с.
6. Дятлов В. А. Управление персоналом : учеб. пособие [для студентов экон. вузов и фак.] / В. А. Дятлов, А. Я. Кибанов. – М. : ПРИОР, 2005. – 286 с.
7. Крушельницька О. В. Управління персоналом / О. В. Крушельницька, Д. П. Мельничук. – К. : Кондор. – 2007. – 428 с.
8. Кибанов А. Я. Управление персоналом: регламентация труда : учеб. пособие / А. Я. Кибанов. – М. : Экзамен, 2010. – 576 с.
9. Кодекс законів про працю України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
10. Крамаренко В. І. Управління персоналом фірми : навч. посіб. / В. І. Крамаренко, Б. І. Холод. – К. : ЦУЛ, 2003. – 272 с.
11. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / В. М. Канюк, В. М. Петюк, С. О. Цимбалюк та ін. ; за заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Летюха. – К. : КНЕУ, 2004. – 398 с.
12. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської]. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
13. Мурашко М. І. Управління персоналом : навч-практ. посіб. / М. І. Мурашко. – К. : Тов-во “Знання”, КОО, 2002. – 311 с.
14. Управление персоналом организации : учебник / [под ред. А. Я. Кибанова]. – [3-е изд., доп. и перераб.]. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 638 с.
15. Управління персоналом : підруч. / [В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін.]. – К. : КНЕУ; Краматорськ : НКМЗ, 2013. – 666 с.
16. Хміль Ф. І. Управління персоналом : підруч. [для студентів вищих навчальних закладів] / Ф. І. Хміль. – К. : Академвидав, 2006. – 488 с.
17. Шекшня С. В. Управление персоналом современной организации : учебно-практ. пособие / С. В. Шекшня. – [5-е изд.]. – М. : ЗАО “Бизнес-класс.Интел-Синтез”, 2009. – 368 с.

Reading list to chapter 4

1. Александрова Т. Г. Управление персоналом: методические указания к практическим занятиям / Т. Г. Александрова. – О. : ГОУ ОГУ, 2005. – 63 с.
2. Балабанова Л. В. Управління персоналом : підруч. / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – К. : ЦУЛ, 2011. – 468 с.

3. Гавриш О. А. Управління персоналом сучасної організації / О. А. Гавриш, Л. Є. Довгань, Н. О. Сімченко, Н. І. Ситник, В. Е. Грамотнев. – К. : НТУУ «КПІ», 2011. – 496 с.
4. Грішнова О. А. Соціальні інновації у трудовій сфері: сутність, види, особливості реалізації в Україні [Електронний ресурс] / О. А. Грішнова, Г. Ю. Міщук // Демографія та соціальна економіка. – 2013. – № 2. – С. 167–178. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/dse_2013_2_18.pdf
5. Данилюк В. М. Менеджмент персоналу : навч.-метод. посіб. / В. М. Данилюк, В. М. Петюк, С. О. Цинбалюк. – К. : КНЕУ, 2006. – 398 с.
6. Дятлов В. А. Управление персоналом : учеб. пособ. [для студентов экон. вузов и фак.] / В. А. Дятлов, А. Я. Кибанов. – М. : ПРИОР, 2005. – 286 с.
7. Крушельницька О. В. Управління персоналом / О. В. Крушельницька, Д. П. Мельничук. – К. : Кондор. – 2007. – 428 с.
8. Кибанов А. Я. Управление персоналом: регламентация труда : учеб. пособие / А. Я. Кибанов. – М. : Экзамен, 2010. – 576 с.
9. Кодекс законів про працю України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
10. Крамаренко В. І. Управління персоналом фірми : навч. посіб. / В. І. Крамаренко, Б. І. Холод. – К. : ЦУЛ, 2003. – 272 с.
11. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / В. М. Канюк, В. М. Петюк, С. О. Цимбалюк та ін. ; за заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Летюха. – К. : КНЕУ, 2004. – 398 с.
12. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської]. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
13. Мурашко М. І. Управління персоналом : навч.-практ. посіб. / М. І. Мурашко. – К. : Тов-во “Знання”, КОО, 2002. – 311 с.
14. Управление персоналом организации : ученик / [под ред. А. Я. Кибанова]. – [3-е изд., доп. и перераб.]. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 638 с.
15. Управління персоналом : підруч. / [В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін.]. – К. : КНЕУ; Краматорськ : НКМЗ, 2013. – 666 с.
16. Хміль Ф. І. Управління персоналом : підруч. [для студентів вищих навчальних закладів] / Ф. І. Хміль. – К. : Академвидав, 2006. – 488 с.
17. Шекшня С. В. Управление персоналом современной организации : учебно-практ. пособие / С. В. Шекшня. – [5-е изд.]. – М. : ЗАО “Бизнес-класс.Интел-Синтез”, 2009. – 368 с.

Reading list to chapter 5

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами (PMBOK Guide 2012). – Project Management Institute, 2012.
2. Дитхелм Г. Управление проектами : в 2 томах. – Бизнес-Пресса, 2003. – 400 с.
3. Клиффорд Ф. Грей. Управление проектами: Практическое руководство / Ф. Грей Клиффорд ; [пер. с англ.]. – М. : Дело и Сервис, 2003. – 528 с.
4. Мазур И. Управление проектами / И. Мазур, В. Д. Шапиро. – М. : Омега-Л, 2015. – 960 с.

5. Приймак В. Управління проектами : навч. посіб. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2011.– 420 с.
6. The Standart for Portfolio Management. Project Management Institute, Inc. / <http://pmpractice.ru/knowledgebase/normative/portfolio/management/>

Reading list to chapter 6

1. Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон. – ЗАО “Олимп-Бизнес”, Москва, 2003. – 214 с.
2. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
3. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навч. посіб. / К. І. Редченко. – Львів : “Новий світ-2000”, 2003. – 272 с.

Reading list to chapter 7

1. Арсеньев Ю. Н. Принятие решений. Интегрированные интеллектуальные системы: Учеб. пособие для вузов / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 270 с.
2. Балан В. Г. Прийняття управлінських рішень. Методи, моделі, терміни, поняття, категорії. Тестові завдання. Ділові ігри : навч. посіб. / В. Г. Балан. – К. : Нічлава, 2008. – 465 с.
3. Кулагин О. А. Принятие решений в организациях / О. А. Кулагин. – СПб. : Изд. Дом Сентябрь, 2001. – 148 с.
4. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения : учебник / Б. Г. Литвак. – М. : Дело, 2002. – 392 с.
5. Ларичев О. И. Теория и методы принятия решений / О. И. Ларичев. – М. : Логос, 2003. – 392 с.
6. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.

Reading list to chapter 8

1. Андрощук Г. О. Конкурентне право: захист від недобросовісної конкуренції. Науково-практичне видання /Г. О.Андрощук, С. В. Шкляр. – К. : Юстініан. 2012. – 472 с.
2. Асаул А. Н. и др. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : ученик / А. Н. Асаул, В. Н Старинский, М. И. Кныш, М. К. Старовойтов. – Спб. : АНО “ИПЭВ”, 2011. – 298 с.
3. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність : підручник/ В. Д. Базилевич. – [2-ге вид., стер.]. – К. : Знання, 2008. – 431 с.
4. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку / В. Д. Базилевич, В. В. Ільїн. – К. : Знання-Прес, 2008. – 687 с.
5. Біла книга. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці України / [Г. О. Андрощук, О. В. Дем’яненко, І. Б. Жиляєв, Л. В. Сахарова та ін.]; С. В. Таран (упорядкування). – К. : Парламентське вид-во, 2008. – 448 с.

6. Бубенко П. Т. Інтелектуальна власність : навч. посіб. /П. Т. Бубенко, В. В. Величко, С. М. Глухарев. – Х. : ХНАМГ, 2011. – 215 с.
7. Валдайцев С. В. Оценка интеллектуальной собственности : учебник / С. В. Валдайцев. – М. : ЗАО “Издательство “Экономика””, 2010. – 471 с.
8. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності : підруч. / [М. В.Вачевський, В. Г. Кремень, В. М. Мадзігон та ін.]; за ред. М. В. Вачевського. – К. : ВД “Професіонал”, 2005. – 448 с.
9. Конов Ю. П. Экономика интеллектуальной собственности : ученик для вузов / Ю. П. Конов, Л. П. Гончаренко. – М. : Экономика, 2011. – 503 с.
10. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
11. Мухопад В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности : [монография] / В. И. Мухопад. – Москва : Магистр; ИНФРА-М, 2010. – 510 с.
12. Управління інтелектуальною власністю / [П. М. Цибульов, В. П. Чеботарьов, В. Г. Зінов, Ю. Суїні]. – К. : К.І.С., 2005. – 448 с.

Reading list to chapter 9

1. Андрощук Г. О. Конкурентне право: захист від недобросовісної конкуренції. Науково-практичне видання /Г. О.Андрощук, С. В. Шкляр. – К. : Юстініан. 2012. – 472 с.
2. Асаул А. Н. и др. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : ученик / А. Н. Асаул, В. Н Старинский, М. И. Кныш, М. К. Старовойтов. – Спб. : АНО “ИПЭВ”, 2011. – 298 с.
3. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність : підручник/ В. Д. Базилевич. – [2-ге вид., стер.]. – К. : Знання, 2008. – 431 с.
4. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку / В. Д. Базилевич, В. В. Ільїн. – К. : Знання-Прес, 2008. – 687 с.
5. Біла книга. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці України / [Г. О. Андрощук, О. В. Дем'яненко, І. Б. Жилияєв, Л. В. Сахарова та ін.]; С. В. Таран (упорядкування). – К. : Парламентське вид-во, 2008. – 448 с.
6. Бубенко П. Т. Інтелектуальна власність : навч. посіб. /П. Т. Бубенко, В. В. Величко, С. М. Глухарев. – Х. : ХНАМГ, 2011. – 215 с.
7. Валдайцев С. В. Оценка интеллектуальной собственности : учебник / С. В. Валдайцев. – М. : ЗАО “Издательство “Экономика””, 2010. – 471 с.
8. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності : підруч. / [М. В.Вачевський, В. Г. Кремень, В. М. Мадзігон та ін.]; за ред. М. В. Вачевського. – К. : ВД “Професіонал”, 2005. – 448 с.
9. Конов Ю. П. Экономика интеллектуальной собственности : ученик для вузов / Ю. П. Конов, Л. П. Гончаренко. – М. : Экономика, 2011. – 503 с.
10. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.

11. Мухопад В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности : [монография] / В. И. Мухопад. – Москва : Магистр; ИНФРА-М, 2010. – 510 с.
12. Управління інтелектуальною власністю / [П. М. Цибульов, В. П. Чеботарьов, В. Г. Зінов, Ю. Суїні]. – К. : К.І.С., 2005. – 448 с.

Reading list to chapter 10

1. Бадьин А. В. Новая рыночная ниша. От идеи к созданию востребованного продукта / А. В. Бадьин, В. В. Тамберг. – М. : Эксмо, 2008. – 145 с.
2. Баранчеев В. П. Маркетинг инноваций (радикальные и подрывные инновации – хайтек-маркетинг) : учебник / В. П. Баранчеев. – М. : ООО фирма “Благовест-В”, 2007. – 232 с.
3. Котлер Ф. Новые маркетинговые технологии: методики создания новых идей / Ф. Котлер, Ф. Триас де Без. – СПб, 2004. – 190 с.
4. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
5. Мур Джеффри. Преодоление пропасти: маркетинг и продажа хайтек-продуктов массовому потребителю / Джеффри Мур ; [пер. с англ.]. – М. : Издательский дом “Вильямс”, 2006. – 368 с.
6. Фірсова С. Г. Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування : навч. посіб. / С. Г. Фірсова. – К. : Атіка, 2010. – 240 с.

Reading list to chapter 11

1. Бадьин А. В. Новая рыночная ниша. От идеи к созданию востребованного продукта / А. В. Бадьин, В. В. Тамберг. – М. : Эксмо, 2008. – 145 с.
2. Баранчеев В. П. Маркетинг инноваций (радикальные и подрывные инновации – хайтек-маркетинг) : учебник / В. П. Баранчеев. – М. : ООО фирма “Благовест-В”, 2007. – 232 с.
3. Котлер Ф. Новые маркетинговые технологии: методики создания новых идей / Ф. Котлер, Ф. Триас де Без. – СПб, 2004. – 190 с.
4. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
5. Мур Джеффри. Преодоление пропасти: маркетинг и продажа хайтек-продуктов массовому потребителю / Джеффри Мур ; [пер. с англ.]. – М. : Издательский дом “Вильямс”, 2006. – 368 с.
6. Фірсова С. Г. Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування : навч. посіб. / С. Г. Фірсова. – К. : Атіка, 2010. – 240 с.

Reading list to chapter 12

1. Бланк И. А. Управление формированием капитала / И. А. Бланк. – К. : Ника-Центр, Эльга, 2002. – 512 с.
2. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент : у 2 т. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; [пер. с англ. под ред. В. В. Ковалева]. – СПб. : Экономическая школа, 2000. –Т. 1. – 497 с.

3. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия : учеб. пособие для вузов / С. В. Валдайцев. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2001. – 720 с.
4. Коупленд Т. Стоимость компании: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин ; [пер. с англ.]. – М. : ЗАО “Олимп-Бизнес”, 1999. – 576 с.
5. Кухта П. Концепція вартості капіталу в оцінюванні перспектив розвитку інвестиційної діяльності підприємств України / П. Кухта // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, серія “Економіка”. – 2009. – № 107–108. – С. 80–85.
6. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент / А. П. Дука, П. В. Кухта, Т. В. Овчаренко [та ін.] // Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 168–241, 608–611.
7. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент / П. В. Кухта, А. П. Дука, Т. С. Овчаренко // Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської]. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 168–241.
8. Кухта П. В. Перспективи використання моделі ціноутворення на ринку капіталів у практиці оцінювання вартості власного капіталу підприємств України / П. В. Кухта // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія “Економіка”. – 2005. – № 74. – С. 36–38.
9. Кухта П. В. Проблеми оцінювання вартості капіталу в практиці вітчизняних підприємств / П. В. Кухта // Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. праць. – Львів : ВЦ ЛНУ ім. І. Франка. – 2013. – Вип. 29. – Ч. 1. – С. 323–329.
10. Кухта П. В. Оптимізація структури джерел інвестиційних ресурсів підприємства / П. В. Кухта // Агросвіт. – 2012. – № 21.
11. Мельниченко С. А. Практика оцінки. Оцінка пакетів акцій / С. А. Мельниченко, А. Н. Чиркин. – К. : Издательство “Економіка”. – 2008. – 99 с.
12. Модильяни Ф. Скільки стоить фірма? Теорема ММ / Ф. Модильяни, М. Миллер ; [пер. с англ.]. – [2-е изд.]. – М. : Дело, 2001. – 272 с.
13. Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств : навч. посіб. / Д. М. Черваньов. – К. : Знання-Прес, 2003. – 622 с.
14. Шарп У. Інвестиції / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бэйли : [пер. с англ.]. – М. : ИНФРА–М, 2014. – 1028 с.
15. Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент : підруч. / В. М. Шелудько. – К. : Знання, 2006. – 439 с.
16. Conine T. Divisional Cost of Capital Estimation: Adjusting for Leverage / T. Conine, M. Tamarkin // Financial Management. – 1985. – Spring. – P. 54–58.
17. Miller M. Dividend policy, Growth and the Valuation of Shares / M. Miller, F. Modigliani // Journal of Business. – 1991. – October. – P. 411–433.
18. Ross S. The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing / S. Ross // Journal of Economic Theory. – 1976. – Vol. 13. – P. 341–360.

Reading list to chapter 13

1. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент : у 2 т. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; [пер. с англ. под ред. В. В. Ковалева]. – СПб. : Экономическая школа, 2000. – Т. 1. – 497 с.
2. Виленский П. Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика : учеб. пособие. / П. Л. Виленский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : Дело, 2002. – 888 с.
3. Ендовицкий Д. А. Практикум по инвестиционному анализу : учеб. пособие / Д. А. Ендовицкий, Л. С. Коробейникова, Е. Ф. Сысоева ; под ред. Д. А. Ендовицкого. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 240 с.
4. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент / А. П. Дука, П. В. Кухта, Т. В. Овчаренко [та ін.] // Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 168–241, 608–611.
5. Кухта П. Основні принципи та послідовність прийняття управлінських рішень в обґрунтуванні доцільності реальних інвестицій підприємств / П. Кухта // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Економіка». – 2012. – № 136. – С. 41–44.
6. Кухта П. Удосконалення прийняття інвестиційних рішень на основі інтегрального показника доцільності реалізації проектів / П. В. Кухта // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, серія «Економіка». – 2008. – № 99–100. – С. 48–51.
7. Кухта П. В. Аналіз ефективності реальних інвестицій / М. Д. Черваньов, П. В. Кухта // Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств : навч. посіб. / М. Д. Черваньов. – К. : Знання-Прес, 2003. – 622 с. – С. 201–376.
8. Кухта П. В. Еволюція методів оцінювання ефективності реальних інвестицій / П. В. Кухта // Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». – 2011. – № 6 (51) – Ч. 1. – С. 267–275.
9. Кухта П. В. Сучасні розрахункові схеми оцінювання грошових потоків інвестиційного проекту / П. В. Кухта // Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. праць. – Вип. 31. – Ч. 1. – Львів: ВЦ ЛНУ ім. І.Франка, 2014. – С. 477–483.
10. Кухта П. В. Традиційний підхід та схема власного капіталу в аналізі економічної ефективності реальних інвестиційних проектів / П. В. Кухта // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. Серія “Економічні науки”. – 2003. – № 1 (8). – С. 82–89.
11. Лутц Крушвиц. Инвестиционные расчеты / Крушвиц Лутц. – СПб. : Питер, 2001. – 409 с.
12. Черваньов Д. М. Система інноваційного менеджменту: теорія і практика : підруч. / Д. М. Черваньов. – К. : ВПЦХ “Київський університет”, 2012. – 1391 с.

Reading list to chapter 14

1. Антикризисное управление : учебник / [под ред. проф. Э. М. Короткова]. – [2-е изд., доп. и перераб.]. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 620 с.
2. Антикризисне управління економічною безпекою в умовах викликів фінансово-економічної глобалізації (державний і регіональний виміри) : [монографія] / М. А. Хвесик, А. В. Степаненко, О. М. Ральчук, Й. М. Дорош; НАН України, Рада по вивч. продукт. сил України. – Донецьк : Юго-Восток, 2010. – 324 с.
3. Антикризисное управление предприятием : навч. посіб. / З.Є. Шершньова [та ін.] ; заг. ред. З. Є. Шершньова ; Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. – К. : КНЕУ, 2007. – 676 с.
4. Білоусов Є. Проблемні питання тлумачення деяких положень Закону України “Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом” / Є. Білоусов // Антикризисный менеджмент. – 2005. – № 12. – С. 38–43.
5. Бусень Л. Діагностика в антикризовому управлінні / Л. Бусень // Антикризисный менеджмент. – 2005. – № 11. – С. 14–24.
6. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса : учебник / С. В. Валдайцев. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – 720 с.
7. Василенко В. О. Антикризисное управление предприятием : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 504 с.
8. Коваленко О. В. Антикризисное управление: теория, методология та механизмы реализации : [монографія] / Запорізь. держ. інж. акад. – Запоріжжя : ЗДІА, 2011. – 466 с.
9. Комарницький І. Ф. Антикризисное управление предприятием: теория та практика : навч. посіб. / І. Ф. Комарницький, Ю. О. Терлецька ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – [2-ге вид., стер.]. – Чернівці : Рута, 2012. – 248 с.
10. Кривов'язюк І. В. Антикризисное управление предприятием : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / І. В. Кривов'язюк. – К. : Кондор, 2008. – 366 с.
11. Кухта П. В. Антикризисное управление / П. В. Кухта // Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 574–602, 621–623.
12. Кухта П. В. Кризи, їх причини та наслідки / П. В. Кухта // Ефективна економіка. – 2012. – № 10. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php?operation=1&iid=1439>
13. Кухта П. В. Оптимізація структури джерел інвестиційних ресурсів підприємства / П. В. Кухта // Агросвіт. – 2012. – № 21. – С. 12–17.
14. Лігоненко Л. О. Антикризисное управление предприятием : підруч. / Л. О. Лігоненко. – К. : КНТЕУ, 2005. – 824 с.
15. Поважний О. С. Антикризисное управление економічною безпекою : [монографія] / О. С. Поважний, Н. М. Ткачова, В. Л. Пілюшенко ; Донец. держ. ун-т упр. – Донецьк : ВІК, 2010. – 309 с.

16. Терещенко О. О. Фінансова санація та банкрутство підприємств : навч. посіб. / О. О. Терещенко. – К. : КНЕУ, 2000. – 412 с.
17. Цлаф В. Внутренняя диагностика предприятия: исследование технологического комплекса / В. Цлаф // Антикризисный менеджмент. – 2006. – № 2. – С. 9–14.
18. Штангрет А. М. Антикризисное управление предприятием : навч. посіб. / А. М. Штангрет. – Л. : Українська академія друкарства, 2008. – 236 с.

Reading list to chapter 15

1. Антикризисное управление : учебник / [под ред. проф. Э. М. Короткова]. – [2-е изд., доп. и перераб.]. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 620 с.
2. Антикризисное управление економічною безпекою в умовах викликів фінансово-економічної глобалізації (державний і регіональний виміри) : [монографія] / М. А. Хвесик, А. В. Степаненко, О. М. Ральчук, Й. М. Дорош; НАН України, Рада по вивч. продукт. сил України. – Донецьк : Юго-Восток, 2010. – 324 с.
3. Антикризисное управление предприятием : навч. посіб. / З.Є. Шершньова [та ін.] ; заг. ред. З. Є. Шершньова ; Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. – К. : КНЕУ, 2007. – 676 с.
4. Василенко В. О. Антикризисное управление предприятием : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 504 с.
5. Євтушевський В. А. Корпоративне управління : підруч. / В. А. Євтушевський – К. : Знання, 2006. – 406 с.
6. Коваленко О. В. Антикризисное управление: теорія, методологія та механізми реалізації : [монографія] / Запоріж. держ. інж. акад. – Запоріжжя : ЗДІА, 2011. – 466 с.
7. Комарницький І. Ф. Антикризисное управление предприятием: теорія та практика : навч. посіб. / І. Ф. Комарницький, Ю. О. Терлецька ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – [2-ге вид., стер.]. – Чернівці : Рута, 2012. – 248 с.
8. Кривов'язюк І. В. Антикризисное управление предприятием : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / І. В. Кривов'язюк. – К. : Кондор, 2008. – 366 с.
9. Кухта П. В. Антикризисное управление / П. В. Кухта // Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 574–602, 621–623.
10. Кухта П. В. Кризи, їх причини та наслідки / П. В. Кухта // Ефективна економіка. – 2012. – № 10. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php?operation=1&iid=1439>
11. Кухта П. В. Оптимізація структури джерел інвестиційних ресурсів підприємства / П. В. Кухта // Агросвіт. – 2012. – № 21. – С. 12–17.
12. Лігоненко Л. О. Антикризисное управление предприятием : підруч. / Л. О. Лігоненко. – К. : КНТЕУ, 2005. – 824 с.
13. Поважний О. С. Антикризисное управление економічною безпекою : [монографія] / О. С. Поважний, Н. М. Ткачова, В. Л. Пілюшенко ; Донец. держ. ун-т упр. – Донецьк : ВІК, 2010. – 309 с.

14. Терещенко О. О. Фінансова санація та банкрутство підприємств : навч. посіб. / О. О. Терещенко. – К. : КНЕУ, 2000. – 412 с.
15. Штангрет А. М. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. / А. М. Штангрет. – Л. : Українська академія друкарства, 2008. – 236 с.

Reading list to chapter 16

1. Гужва В. М. Управління знаннями в інтелектуальних підприємствах / В. М. Гужва // Економіка та підприємництво : зб. наук. пр. молодих учених. – К. : КНЕУ, 2008. – Вип. 20 – С. 388–392.
2. Зінченко В. В. Менеджмент системи управління в умовах інституційної глобалізації : [монографія] / В. В. Зінченко. – К. : Люксар, 2012. – 862 с.
3. Клімушин П. С. Інформаційні системи в управлінні персоналом : навч. посіб. / П. С. Клімушин. – Х. : Магістр, 2013. – 260 с.
4. Кузьмичов А. І. Оптимізаційні методи та моделі: практикум в Excel : навч. посіб. / А. І. Кузьмичов. – К. : ВПЦ АМУ, 2013. – 438 с.
5. Матвієнко О. В. Основи організації електронного документообігу / О. В. Матвієнко, М. Н. Цивін. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 112 с.
6. Нетреба І. О. Інформаційне забезпечення оцінювання конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств / І. О. Нетреба // Формування ринкової економіки в Україні. – 2013. – Вип. 29. – Ч. 2. – С. 33–36.
7. Нетреба І. О. Підходи до класифікації інформаційних систем управління підприємством / І. О. Нетреба // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 4. – С. 137–140.
8. Нетреба І. О. Фактори розвитку корпоративних інформаційних систем управління / І. О. Нетреба // Шевченківська весна – 2010 : матеріали Міжнар. наук.- практ. конф., 22–26 бер. 2010 р. : тези доповідей. – К., 2010. – Вип. 8. – Том. 2. – С. 309–311.
9. Плєскач В. Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах : підруч. / В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька. – К. : Знання, 2011. – 718 с.
10. Сазонець О. М. Інформаційна складова глобальних економічних процесів : [монографія]. – Донецьк : Юго-Восток, Лтд, 2007. – 360 с.
11. Сендзюк М. А. Інформаційні системи і технології в економіці : навч. посіб. / М. А. Сендзюк, М. Б. Вітер ; Держ. вищ. навч. закл. “Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана”. – К. : КНЕУ, 2011. – 423 с.
12. Яценко Р. М. Інформаційні системи в логістиці : навч. посіб. / Р. М. Яценко, І. В. Ніколаєв ; МОНМС України, Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2012. – 230 с.