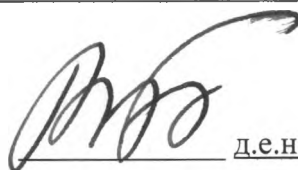


Секція «Маркетингове управління конкурентоспроможністю»

№ пп	Тема наукової роботи	Шифр роботи	Бали	Прізвище, ім'я та по батькові студента	Назва вищого навчального закладу, в якому навчається студент
1	Система управління асортиментом на підприємстві	ВВС	153	Делейчук Вікторія Володимирівна	Київський національний торговельно-економічний університет
2	Організація логістичної діяльності підприємства	Управління рухом	146	Кальченко Микита Олександрович	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
3	Асортиментна політика підприємства при здійсненні зовнішньоторговельних операцій	Асортиментна політика	133	Бондарчук Катерина Ігорівна	Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету
4	Управління ланцюгами поставок в закупівельній діяльності підприємства	supply chain	132	Манзиркова Юлія Ігорівна	Київський національний торговельно-економічний університет
5	Управління асортиментною політикою ТОВ "Ромни-Кондитер"	ЄМІЧО	126	Євченко Юлія Миколаївна	Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова
6	Маркетинг-менеджмент в системі управління комерційною діяльністю підприємства (на прикладі ГК "Спартак" м. Маріуполя)	маркетинг-менеджмент 31	119	Богиніч Сергій Сергійович	Маріупольський державний університет
7	Розроблення ефективної системи збуту на підприємстві	Літо	115	Маєвська Каталіна Вячеславівна	Національний університет харчових технологій
8	Ціноутворення в АПК	Ціноутворення в АПК	112	Гвоздь Оксана Миколаївна	Львівський національний університет імені Івана Франка

М.П.

Голова галузевої конкурсної комісії



д.е.н., проф. В.Д.Базилевич

