

**КИЕВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**П Р О Г Р А М М А
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 051 «ЭКОНОМИКА»,
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СТЕПЕНЬ «МАГИСТР»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА»**

Киев – 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Модуль 1. Тенденции развития международной экономики

- 1.1. Теоретические основы анализа международной торговли.
- 1.2. Международное движение факторов производства.
- 1.3. Развитие международной экономики в условиях глобализации.

Рекомендуемая литература.

Модуль 2. Финансовые и монетарные аспекты развития международной экономики

- 2.1. Международные валютные отношения: способ организации и современные особенности развития.
- 2.2. Система кредитно-финансовых отношений в международной экономике.

Рекомендуемая литература.

Модуль 3. Международный маркетинг как теория и практика деятельности предприятия в условиях интернационализации товарных рынков

- 3.1. Анализ маркетинговой среды международного бизнеса.
- 3.2. Стратегическое управление международной маркетинговой деятельностью.
- 3.3. Тактика маркетинга.

Рекомендуемая литература.

Модуль 4. Проблемы функционирования субъектов хозяйственной деятельности на международных рынках

- 4.1. Роль государства в формировании рамочных условий внешнеэкономической деятельности.
- 4.2. Особенности сотрудничества субъектов хозяйствования Украины с иностранными партнерами.
- 4.3. Специфика международных экономических контрактов и их оформление.

Рекомендуемая литература.

Структура экзаменационных билетов.

Критерии оценки ответов абитуриента.

Введение

В современных условиях экономического развития подготовка высококвалифицированных кадров по образовательной программе «Международная экономика» обусловливается насущной необходимостью разработки действенных механизмов усиления конкурентоспособности национальной экономики в современной глобальной среде. Это предполагает обоснование научных подходов к анализу динамики глобальной экономики, тенденций развития глобальных товарных и финансовых рынков, разработки эффективных продуктово-рыночных стратегий украинских предприятий, стремящихся осваивать иностранные рынки сбыта и тому подобное.

Обучение на образовательном уровне (ОУ) «Магистр» по образовательной программе «Международная экономика» специальности 051 «Экономика» требует высокого уровня знаний, владение навыками экономического анализа, рыночных исследований, стратегического управления международной компанией, формирования стратегии и тактики принятия управленческих решений в международной бизнес-среде и т. п. Поэтому важное значение имеют знания, полученные во время обучения бакалавров, которые проверяются на испытательных экзаменах на ОУ «Магистр».

Программа вступительных экзаменов основывается на совершенном знании абитуриентами ОУ «Магистр» таких нормативных профессиональных дисциплин, как «Международная экономика», «Международные финансы», «Международный маркетинг», «Международная экономическая деятельность Украины».

Целью вступительного экзамена на ОУ «Магистр» образовательной программы «Международная экономика» специальности 051 Экономика является проверка полученных знаний студентами во время обучения, выявление наиболее способных к успешному освоению дисциплин обозначенной специальности на ОУ «Магистр» и способных к научной работе.

Содержание программы вступительных экзаменов. Программа вступительного экзамена на образовательную программу «Международная экономика» имеет интегрированный характер и включает вопросы четырех модулей:

Модуль 1. Тенденции развития мировой экономики.

Модуль 2. Финансовые и монетарные аспекты развития международной экономики.

Модуль 3. Международный маркетинг как теория и практика деятельности предприятия в условиях интернационализации товарных рынков.

Модуль 4. Проблемы функционирования субъектов хозяйственной деятельности на международных рынках.

Порядок проведения вступительных испытаний определяется «Правилами приема в Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко в 2017 году».

Формой проведения вступительного испытания на ОУ «Магистр» по образовательной программе «Международная экономика» является письменный экзамен. Экзаменационный билет включает следующие задачи: теоретический вопрос, задачи, тестирование.

МОДУЛЬ 1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 1.1. Теоретические основы анализа международной торговли

Понятие открытой экономики. Критерии открытой экономики. Количественные показатели открытой экономики Украины.

Значение теории международной торговли для обоснования современной международной торговли. Выгоды для сторон от участия в международной торговле. Стандартная модель международной торговли. Формирование предложения экспорта и спроса на импорт. Установление мировой цены. Показатели, характеризующие международную торговлю.

Необходимость целенаправленного воздействия государства на торговые отношения с другими странами. Основные виды торговой политики. Понятие фритредерства и протекционизма. Особенности современного протекционизма.

Тарифные инструменты международной торговой политики. ВТО о возможности защиты внутреннего рынка от иностранных конкурентов. Нетарифные методы регулирования международной торговли: особенности использования в Украине.

Модель внутриотраслевой торговли и возможности ее использования для обоснования внешней торговли Украины.

Тема 1.2. Международное движение факторов производства

Понятие международной миграции капитала и его современные особенности. Причины международного движения капитала. Основные формы международного движения капитала. Взаимосвязь международной торговли и движения факторов производства. Понятие и основные формы осуществления прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Экономический эффект ПИИ. Портфельные иностранные инвестиции: формы и современные особенности.

Международная передача технологий: суть и экономическая роль в международной экономике. Роль ТНК в глобальном трансфере технологий.

Понятие и основные виды международного движения рабочей силы. Экономические и внеэкономические причины международного перемещения трудовых ресурсов. Направления, масштабы международной миграции

рабочей силы и современные центры, привлекают эмигрантов. Экономический эффект международного движения рабочей силы. Последствия миграции трудовых ресурсов для страны-экспортера и принимающей страны.

Тема 1.3. Развитие международной экономики в условиях глобализации

Транснациональные корпорации в глобальной экономике. Глобализация на мировых рынках товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Международная экономическая интеграция: предпосылки становления, цели. Этапы экономической интеграции: преференциальные торговые соглашения, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, политический союз.

Мировые и региональные тенденции в развитии экономической интеграции. Интеграционные процессы в мировом экономическом пространстве. Критерии соответствия экономической интеграции интересам мирового сообщества.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Задоя А.А. Международная экономика : слайд-конспект / А. А. Задоя, А. С. Магдич ; Днепропетровский ун-т экономики и права. - Днепропетровск : ДУЭП, 2006. - 148 с.
2. Киреев А. Международная экономика : учеб. пособ. В 2-х ч. / А.Киреев. – М.: Международные отношения, 2006. – Ч.1. – 416 с.; Ч.2 – 488 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-reading.club/bookreader.php/151441/Kireev_-_Mezhdunarodnaya_ekonomika.pdf.
3. Колесов В.П. Международная экономика : учебник для студ. вузов, обучающихся по экон. спец. / В. П. Колесов, М. В. Кулаков ; Московский гос. ун-т им. М.В.Ломоносова. Экономический факультет. - М. : Инфра-М, 2009. - 473 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alleng.ru/d/econ/econ021.htm>.
4. Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика: Учебник. – М.: Эконом. ф-т МГУ, 1997. – 998 с.
5. Макогон Ю.В. Международная экономика : учеб. пособие; Донецкий национальный ун-т. Кафедра "Международная экономика". - Донецк : [б.и.], 2002. - 304 с.
6. Международная экономика : учеб. пособие для студентов вузов по экон. специальностям / [Ю. Г. Козак и др.] ; под ред. Ю. Г. Козака, С. Н. Лебедевой. - Минск : Изд-во Гревцова, 2011. - 359 с.
7. Международная экономика учеб. пособие / Нац. трансп. ун-т, Каф. "Экономика" ; [сост.: Полонский В. Г., Чамара И. М., Тарануха Е. Н.]. - Киев : НТУ, 2014. - 195 с.
8. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА: В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ 5-е издание, переработанное и дополненное Под

- редакцией доктора экономических наук, профессора, академика АЭН Украины Ю. Г. Козака. – Киев, «Центр учебной литературы», 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/352/1/%D0%9C%D0%95%D0%96%D0%94%D0%A3%D0%9D%D0%90%D0%A0%D0%9E%D0%94%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%202013.pdf>.
9. Миклашевская Н.А. Международная экономика : учебник / Н.А.Миклашевская, А.В.Холопов. – М.: Дело и Сервис, 2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://instituciones.com/download/books/1041-mezhdunarodnaya-ekonomika-uchebnik-mgu.html>.
 10. Шибяева Н.В. Международная экономика : учеб. пособие для студ. экон. спец. / Н. В. Шибяева, Я. А. Максименко ; Национальный технический университет "Харьковский политехнический ин-т". - Х. : НТУ "ХПИ", 2007. - 176 с.
 11. Appleyard Dennis R. International economics. Trade theory and policy / D.R.Appleyard, A. J. Field. – Chicago: Irwin, 1995. – 392 p.
 12. Gerber James. International economics / J. Gerber. - Reading, Massachusetts: Addison-Wesley, 1999. – XIV, 449 p.
 13. King Philip. International economics and international economic policy : a reader / P. King. – 3. ed. – Boston: Irwin: McGraw-Hill, 2000. – 451 p.
 14. Pugel Thomas A. International economics / T.A.Pugel, P.H.Lindert. – 11. ed. – Boston: Irwin: McGraw-Hill, 2000. – XXIII, 709 p.
 15. Solnik B. H. International Investments. – The USA, Canada, 1998.
 16. World Investment Report 2014-2016.

МОДУЛЬ 2. ФИНАНСОВЫЕ И МОНЕТАРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 2.1. Международные валютные отношения: способ организации и современные особенности развития

Структура и эволюция международной финансовой системы.

Эволюция европейской валютной системы. Современная европейская валютная система. Европейский центральный банк. Роль валютного регулирования в механизме европейской интеграции. Роль евро в международной валютной системе.

Содержание, виды и режимы валютных курсов. Сущность и виды валютных рынков. Типы сделок на валютном рынке.

Закон одной цены и паритет покупательной способности валют.

Экономический механизм валютного рынка и прогнозирования валютных курсов.

Тема 2.2. Система кредитно-финансовых отношений в международной экономике

Суть и структура платежного баланса и методы его уравнивания. Основные счета платежного баланса. Равновесие платежного баланса. Условия неравновесия платежного баланса. Факторы неравновесия платежного баланса.

Международный кредит: содержание и функции. Международный рынок кредитных ресурсов. Кредитные риски и методы управления ими. Виды международных кредитов. Долгосрочные кредиты. Синдицированные кредиты. Еврокредиты. Международный рынок долговых ценных бумаг. Основные виды облигаций.

Формы и риски прямых иностранных инвестиций. Прямые и портфельные инвестиции. Финансовые и валютные риски инвестиций. Международные портфельные инвестиции. Структура и преимущества международного инвестиционного портфеля. Международный инвестиционный рынок. Субъекты рынка и структура операций на международном инвестиционном рынке.

Глобальные финансовые центры. Факторы и условия формирования глобальных финансовых центров. Функции глобальных финансовых центров. Глобальные банковские и финансовые группы.

Особенности современного состояния мировой финансовой системы. Экономический и финансовый кризис в глобальной среде.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Киреев А. Международная экономика. Часть вторая. - М., «Международные отношения», 2006 – 484 с.
2. Котелкин С. Международные финансы. – М., Магистр, 2016 – 688 с.
3. Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика: теория и политика. - М., МГУ, ЮНИТИ, 1997.
4. Международный финансовый рынок. – М., Юрайт, 2017 – 453 с.
5. Мышкин Ф. С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков / Пер. с англ. – М.: Вильямс. 2006. – 875 с.
6. Хасбулатов Р. Международные финансы. – М., Юрайт, 2014 – 567 с.
7. Хэррис Дж.. Международные финансы. - М.: “Филинь”, 2004. – 388 с.
8. Энг М., Лис Ф., Мауер Л. Мировые финансы/ Пер. с англ. – М.:ДеКА, 2002.– 987 с.
9. Eaker M., Fabozzi F., Grant D. International Corporate Finance. – NY, Dryden Press, 1996. – 588 p.
10. Madura J. International Financial Management. – Cincinnati, South-Western College Publishing, 1998.
11. Pilbeam K. International Finance. 4 ed. – London, Palgrave Macmillan, 2013 – 538 p.
12. Valdez S., Molyneux P. Global Financial Markets. - London, Palgrave Macmillan, 2010 – 502 p.

13. Yarborough B., Yarborough R. The World Economy: Trade and Finance. – NY, Dryden Press, 1991.

МОДУЛЬ 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Тема 3.1. Анализ маркетинговой среды международного бизнеса

Международный маркетинг: суть и задачи, особенности маркетинговой деятельности в международной среде. Причины и методы выхода компаний на зарубежные рынки.

Маркетинговая среда международного бизнеса. Критерии анализа международной маркетинговой среды.

Факторы международной рыночной среды. Виды и оценка рисков. Анализ политической среды маркетинга. Анализ правовой среды маркетинга. Анализ экономической среды маркетинга. Логика и методика маркетингового исследования международной среды промышленных и потребительских рынков.

Тема 3.2. Стратегическое управление международной маркетинговой деятельностью

Разработка стратегий маркетинга. Специфика использования альтернативных подходов к стратегическому анализу в международном маркетинге.

Аналитические подходы в стратегическом анализе.

Конкурентная политика компании: уровни конкурентной агрессивности. Примеры успешных международных стратегических альянсов. Факторы влияния на внутриотраслевую конкуренцию. Анализ и оценка конкурентов. Конкурентные стратегии в международном маркетинге. Конкурентная политика.

Критерии оценки потенциального зарубежного рынка. Выбор рынка. Сегментация в условиях мирового рынка. Оценка инвестиционных возможностей.

Тема 3.3. Тактика международного маркетинга

Международный продукт. Основные характеристики и факторы конкурентоспособности товаров на международных товарных рынках. Определение и характеристика продукта.

Параметры конкурентоспособности товара на мировом рынке. Детерминантные ромбы конкурентных преимуществ. Новый продукт на мировом рынке. Торговая марка. Позиционирование товара на зарубежных рынках.

Проблемы создания и продвижения на зарубежные рынки украинских торговых марок (брендов).

Факторы влияния на формирование международной ценовой политики. Ценовая конкуренция. Демпинг. Система международных расчетов.

Структура и анализ каналов товародвижения в международном маркетинге. Привлечение посредников: цель, преимущества, недостатки. Формирование спроса и стимулирование сбыта на зарубежном рынке.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Авдокушин Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2002. – 328 с.
2. Азарян Е. М. Международный маркетинг. – Киев: НВФ «Студцентр», 2002. – 202 с.
3. Амблер Т. Маркетинг и финансовый результат: новые метрики богатства корпорации: Пер. с англ.. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 248 с.
4. Ансоф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб: Питер, 1999. – 416 с.
5. Армстронг Г. Введение в маркетинг : учебник. / Г.Армстронг, Ф.Котлер; под ред. А.А.Старостиной. – 8-е изд. – М., СПб., К.: Вильямс, 2007. – 832 с.
6. Армстронг Г., Вонг В., Котлер Ф., Сондерс Д. Основы маркетинга. - 2-е европ. издание. – М.; СПб.; К.; Издател. Дом «Вильямс», 2003. – 944 с.
7. Ассель Г. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 804 с.
8. Багисев Г.Л., Моисеева Н.К., Никифорова С.В. Международный маркетинг. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.
9. Батра Р., Майерс Дж., Аакер Д.А. Рекламный менеджмент: Пер. с англ. – 5-е изд. – М.; СПб.; К.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 784 с.: ил.
10. Берквуд М. Маркетинговый план : Монография. / М. Берквуд; под ред. А.А.Старостиной. – М., СПб., К.: Вильямс. – 352 с.
11. Герчикова И. Н. Международное коммерческое дело: Учебник для студ. вузов, обуч. по направлениям и спец. "Менеджмент", "Экономика" и "Коммерция". — М. : Банки и биржи, 1996. — 501 с.
12. Дейли, Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 304 с.
13. Дженстен, П., Хасси, Д. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 368 с.: ил.
14. Джонстон, М.У., Маршал, Г.У. Управление отделом продаж. Планирование. Организация. Контроль. 7-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 912 с.: ил.
15. Дойль, П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 480 с.

16. Катлип, С.М., Сентер, А.Х., Брум, Г.М. Паблик рилейшенс. Теория и практика, 8-е изд.: Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 624 с.
17. Котлер Ф. Основы маркетинга : учебник. / Ф. Котлер, В. Вонг, Д. Сондерс и др.; под ред. А.А.Старостиной. – 4-е изд. – М., СПб., К.: Вильямс. – 2008. – 1200 с.
18. Малхотра М.К. Маркетинговые исследования: практическое руководство: учебник. / М.К. Малхотра; под ред. А.А.Старостиной. – 4-е изд. – М., СПб., К.: Вильямс, 2007. – 1187 с.
19. Международный маркетинг: теоретические и прикладные аспекты. Уфа: Уфимск. гос. тех. авиац. Ун-т, 2010 – 428 с.
20. Моисеева Н.К. Международный маркетинг: Учеб. пособие. — М. : Центр экономики и маркетинга, 1998. — 313с.
21. Моисеева Н.К., Конищева М.В. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии: Учеб. пособие / Под ред. Н.К. Моисеевой. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 304 с.
22. Старостина А.А. Маркетинговые исследования. М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 320 с.
23. Холленсен С. Глобальный маркетинг / Пер. с англ. Е. Носовой, К. Юрашкевича. – Мн.: Новое знание, 2004. – 832 с.

МОДУЛЬ 4. ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

Тема 4.1. Роль государства в формировании рамочных условий внешнеэкономической деятельности

Роль государства в регулировании внешнеэкономического сектора экономики. Государственное и негосударственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Украине. Законодательство, регулирующее ВЭД в Украине. Субъекты, принципы и виды ВЭД в Украине. Режимы регулирования ВЭД. Проблемы и направления совершенствования регулятивных механизмов ВЭД в Украине.

Суть и принципы регулирования в Украине. Характеристика таможенного законодательства Украины. Система таможенных налогов и таможенных сборов. Таможенная стоимость товара и методы ее оценки.

Валютное регулирование ВЭД в Украине и его влияние на осуществление ВЭД предприятий в Украине. Основные положения валютного регулирования и валютного контроля, действующие в Украине. Регламентация сроков расчетов предприятий по экспортно-импортным операциям в Украине.

Государственное и межгосударственное регулирование передачи технологии. Место Украины на мировом рынке технологий. Формы и

особенности торговли научно-технической продукцией в ВЭД. Пути повышения конкурентоспособности отечественных предприятий на мировом рынке высоких технологий.

Тема 4.2. Особенности сотрудничества субъектов хозяйствования Украины с иностранными партнерами

Направления поиска зарубежных партнеров. Показатели производственной деятельности, конкурентоспособности, финансового состояния зарубежных партнеров. Порядок и формы установления международных хозяйственных контактов. Основные положения международного делового этикета.

Критерии выбора способа выхода на внешние рынки. Сравнительная характеристика способов выхода на зарубежные рынки. Экспорт как стратегия вхождения. Прямой и непрямой экспорт. Лицензирование: причины, преимущества, недостатки. Местное производство, производство по контракту, совместное производство. Совместное предпринимательство. Стратегические союзы. Реализация стратегии вхождения. Стратегия выхода из рынка. Основные проблемы на пути выхода предприятия на международные рынки и пути их решения.

Тема 4.3. Специфика международных экономических контрактов и их оформление

Суть международных контрактов, их классификация и виды. Предконтрактная деятельность.

Порядок разработки и заключения международных хозяйственных контрактов. Структура международного хозяйственного договора. Обязательные (существенные) и дополнительные (несущественные) условия контракта.

Базисные условия поставки, их значение для сторон контракта. Международные правила толкования коммерческих терминов "Инкотермс 2010".

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бураковский И. Мировая экономика: глобальный финансовый кризис [Текст]. / И. Бураковский, А. Плотников. – Харьков: Фолио, 2010. – 415 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Под ред. Кредисова О.А. . – К. – С. 2008.-345.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник. Липатов В.А.– М. – С. 2011.-231.
4. Голиков, А. П. Международные экономические термины: словарь-справочник: учебное пособие / Голиков А. П., Черномаз П. А. - К.: Центр учебной литературы, 2008. - 376 с.

5. Грачев Ю. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций: Учебно-практич. пособие – М., 2001.
6. Дегтярева, О. И., Полянова, Т. Н., Саркисов, С. В. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие. – М., 2008.
7. Захарченко В.И. Менеджмент во внешнеэкономической деятельности. Х.: Одиссей, 2003. - 384 с.
8. Законодательство ВЭД Украины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ukrexport.gov.ua/rus/legislation/?country=ukr>.
9. ИНКОТЕРМС'2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://incoterms.iccwbo.ru/>.
10. Импортеры и Экспортеры Украины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// eximbase.com/](http://eximbase.com/).
11. Кругман Пол Р., Обстфельд М. Международная экономика [Текст]: Учебник / В. Кузин (пер.с англ.), О. Лисочкина (пер.с англ.). – 5 междунар. изд. – СПб.: Питер, 2003. – 831 с.
12. Кредисов А.И. Управление внешнеэкономической деятельностью: учеб. пособие/ А.И. Кредисов и др., общ. ред. А.И. Кредисов. – К.: ВИРА-Р, 2001. – 640 с.
13. Макогон Ю. В. Внешнеэкономическая деятельность: организация, управление, прогнозирование: учебник для студ. экон. спец. вузов/ Ю. В. Макогон. – Донецк: Альфа-пресс, 2004. – 343 с.
14. Миронов В. С., Дубницкий В. И. Международная экономическая деятельность Украины: Учебное пособие; изд. 2-е исп. и допол. – Донецк: ДЭГИ; «Юго-Восток», Лтд», 2009. – 426 с.
15. Международная экономическая деятельность Украины: Учебник / Под ред. Ф.В. Зиновьева, В.Е. Реутова. – Симферополь: Таврия, 2005.
16. Международная экономика : учеб. пособие / Ю. Г. Козак [и др.]; под ред. Ю.Г. Козака, С.Н. Лебедевой. – Минск: Изд-во Гревцова, 2011. – 359 с.
17. Международные экономические отношения : учебн. / под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 704 с.
18. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебн. / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 244 с.
19. О внешнеэкономической деятельности: Закон Украины от 16.04.1991 р. № 959-ХІІ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ukrexport.gov.ua/rus/legislation/ukr/3241.html/>
20. Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебник. - М., Юрист, 1999. –456 с.
21. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. - М., 1998.
22. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.А. Паршина; под ред. проф. Л.Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 799 с.
23. Смирнов В.В. Экспортно-импортные операции в международном бизнесе. - М.: Буквица, 1997.

24. Статистика внешнеэкономической деятельности Украины. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
25. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: учебн. / Н.Ф. Чеботарев. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 352 с.
26. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли Украины // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://me.kmu.gov.ua/>
27. Официальный сайт Национального Банка Украины // <http://www.bank.gov.ua/>
28. Официальный сайт Мирового Банка // worldbank.org/
29. Украина и ВТО <http://wto-ua.org/>
30. Global Competitiveness Report. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.weforum.org>

СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ

Комплекс заданий вступительного экзамена на ОУ «Магистр» по образовательной программе «Международная экономика» состоит из следующих элементов:

- 1 теоретический вопрос научно-аналитического характера по специальным дисциплинам;
- 2 задачи;
- тестовые задания.

Теоретический вопрос охватывает проблематику профессионально-ориентированных дисциплин по образовательной программе «Международная экономика» по четырем модулям: «Тенденции развития международной экономики», «Финансовые и монетарные аспекты развития международной экономики», «Международный маркетинг как теория и практика деятельности предприятия на внешних рынках» и «Проблемы функционирования субъектов хозяйственной деятельности на международных рынках».

Задачи предусматривают решение и обоснование ответы по проблемной ситуации, возникающей на рынке Украины или международных рынках при осуществлении внешнеэкономической деятельности субъектами международных экономических отношений.

Тестовые задания экзаменационного билета включают 50 вопросов из приведенных выше профессиональных модулей по направлению «Международная экономика».

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ ПОСТУПАЮЩИХ

При оценке знаний абитуриента на вступительном экзамене на образовательную программу «Международная экономика» учитываются его письменный ответ на вопрос экзаменационного билета.

Максимальное количество баллов, которое можно набрать, правильно выполнив все задания - 200 баллов.

1. Правильный и полный ответ на теоретический вопрос оценивается в 40 баллов.
2. Правильно решенная задача № 1 оценивается в 30 баллов.
3. Правильно решенная задача № 2 оценивается в 30 баллов.
4. Правильно выполненное тестовое задание оценивается в 2 балла ($2 * 50 = 100$ баллов).

Теоретический вопрос научно-аналитического характера (макс. 40 баллов)

36-40 баллов выставляется в случае правильности ответа на поставленный вопрос, анализа необходимых взаимосвязей, приведения ссылок на ведущих ученых, занимающихся разработкой данной тематики, и широкого применения категориального аппарата по исследуемой проблеме. Допускаются незначительные неточности.

29-35 баллов выставляется в случае неполного соответствия постановки вопроса его сути, неполного рассмотрения всех существующих взаимосвязей, невозможности привести ссылки на всех ведущих ученых, занимающихся данной проблемой и ограниченного использования категориального аппарата по исследуемой проблеме.

21-28 баллов выставляется в случае подачи обрывочных сведений о сути вопроса, невозможности проанализировать причинно-следственные связи по данной проблеме с указанием ссылок на научные работы только трети ученых, разрабатывающих изучаемые вопросы, а также в случае ошибочного применения категориального аппарата по рассматриваемой проблеме.

0-20 баллов выставляется абитуриенту, который демонстрирует непонимание сути вопроса и взаимосвязей между рассматриваемыми процессами, не может указать даже трети известных ученых, занимающихся разработкой данной проблематики, и провести анализ их научных трудов, а также демонстрирует незнание категориального аппарата с проблемы.

Задача №1 (макс. 30 баллов)

Результат решения задачи оценивается по следующим критериям:

- полнота раскрытия поставленных задач;

- аргументированность приведенных расчетов;
- умение применять графический метод к анализу исследуемой проблемы;
- соответствие предлагаемого решения поставленной проблеме;
- наличие, четкость и практическая значимость сформулированных выводов;
- правильность расчетов.

27-30 баллов (*задача №1*) выставляется в случае комплексного решения приведенной задачи: соблюдение логики решения; определение всех возможных путей решения; применение графического метода для полноты раскрытия исследуемой проблемы; приведение самостоятельных выводов; правильность расчетов. Материал изложен четко с использованием категориального аппарата по исследуемой проблеме.

21-26 баллов (*задача №1*) выставляется в случае решения приведенной задачи с незначительными ошибками: соблюдение логики решения; определение отдельных путей решения; применение графического метода для полноты раскрытия исследуемой проблемы; приведение самостоятельных выводов; допущены незначительные неточности в расчетах. Материал изложен четко с использованием категориального аппарата по исследуемой проблеме.

16-20 баллов (*задача №1*) выставляется абитуриенту, который дал правильные ответы лишь на отдельные элементы поставленной задачи: приведенное решение не содержит достаточной научной аргументированности; нарушена логика решения задачи; несовершенство применения графического метода; фрагментарное подтверждением выводами приведенных расчетов; допущены неточности в расчетах. Материал изложен нечетко с ограниченным применением категориального аппарата.

0-15 баллов (*задача №1*) выставляется в случае неправильного решения приведенной задачи или с существенными ошибками: логика решения нарушена; путей решения практически не освещены; графический метод для раскрытия исследуемой проблемы не использован; самостоятельные выводы не сформулированы; допущены значительные неточности в расчетах.

Задача №2 (макс. 30 баллов)

Результат выполнения задачи №2, которая является комплексной ситуационной задачей, оценивается по следующим критериям:

- комплексность анализа источников формирования проблемы;
- количество и аргументированность выдвинутых гипотез решения проблемы, их подтверждение количественными показателями;
- четкость и практическая значимость сформулированных выводов, их соответствие решаемой проблеме;
- соответствие предлагаемого решения поставленной проблеме;

- умение применять категориальный аппарат;
- форма изложения материала.

27-30 баллов (*задача №2*) выставляется в случае комплексного анализа исследуемой проблемы: источников его формирования и возможных путей решения, подкрепленных многочисленными показателями. Материал изложен четко с широким применением категориального аппарата по исследуемой проблеме.

21-26 баллов (*задача №2*) выставляется абитуриенту при детальном анализе источников возникновения проблемы и возможных гипотез ее решения с недостаточным наполнением ответов многочисленной и фактической информацией. Материал изложен четко с применением категориального аппарата по исследуемой проблеме.

16-20 баллов (*задача №2*) выставляется абитуриенту, который проанализировал источники возникновения проблемы, но рассмотрел лишь несколько возможных гипотез ее решения без достаточной научной аргументированности проведенного анализа и фрагментарным подтверждением выводов числовой и фактической информацией. Материал изложен нечетко с ограниченным применением категориального аппарата.

0-15 баллов (*задача №2*) выставляется поступающему в случае невозможности четко сформулировать исследуемую проблему, проанализировать ее текущее состояние и предложить пути решения, привести примеры решения аналогичных проблем в других странах или другими учеными, провести анализ предложенных путей решения рассматриваемой проблемы.

Тестовые задания (50 вопросов) - (макс. 100 баллов)

Баллы	Критерии выставления оценки
91-100	Представлены правильные ответы на 46-50 тестовых вопросов
81-90	Представлены правильные ответы на 41-45 тестовых вопросов
72-80	Представлены правильные ответы на 36-40 тестовых вопросов
62-70	Представлены правильные ответы на 31-35 тестовых вопросов
52-60	Представлены правильные ответы на 26-30 тестовых вопросов
42-50	Представлены правильные ответы на 20-25 тестовых вопросов
32-40	Представлены правильные ответы на 16-20 тестовых вопросов
22-30	Представлены правильные ответы на 11-15 тестовых вопросов
12-20	Представлены правильные ответы на 6-10 тестовых вопросов
0-10	Представлены правильные ответы на 5 и меньше тестовых вопросов