

**КИЕВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

П Р О Г Р А М М А

**ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 051 «ЭКОНОМИКА»,
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СТЕПЕНЬ «МАГИСТР»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

КИЕВ – 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Модуль 1. Микроэкономика

- 1.1. Основы теории спроса и предложения.
- 1.2. Теория предельной полезности и теории поведения потребителя.
- 1.3. Факторы неопределенности в экономике.
- 1.4. Теория производства и издержек.
- 1.5. Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур.
- 1.6. Рынки факторов производства.
- 1.7. Рынок труда.

Рекомендуемая литература.

Модуль 2. Экономика предприятия

- 2.1. Предприятие как субъект хозяйствования.
- 2.2. Персонал.
- 2.3. Производственные фонды (материальные активы).
- 2.4. Нематериальные ресурсы (нематериальные активы).
- 2.5. Финансовые средства.
- 2.5. Инвестиционные и инновационные процессы.
- 2.6. Планирование.
- 2.7. Нормирование труда как основа его организации.
- 2.8. Издержки производства и ценообразование.
- 2.9. Финансово-экономические результаты деятельности. Эффективность деятельности.

Рекомендуемая литература

Модуль 3. Организация производства

- 3.1. Организация производственного процесса на предприятии.
- 3.2. Типы производства.
- 3.3. Методы и формы организации производства.
- 3.4. Комплексная подготовка производства.
- 3.5. Качество продукции и организация технического контроля.
- 3.6. Производственная инфраструктура предприятия.

Рекомендуемая литература.

Модуль 4. Маркетинг

- 4.1. Сущность маркетинга. Концепции маркетингового развития.
- 4.2. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности предприятий.
- 4.3. Комплексный анализ и прогнозирование развития рынка.
- 4.4. Модели поведения потребителя.
- 4.5. Конкуренция и конкуренты.
- 4.6. Разработка товарной политики предприятий.

- 4.7. Ценообразование в комплексе маркетинговых действий.
 - 4.8. Распределение и сбыт товаров.
 - 4.9. Коммуникации в маркетинговой деятельности.
- Рекомендуемая литература.

Модуль 5. Менеджмент

- 5.1. Возникновение и развитие менеджмента.
 - 5.2. Управленческий труд.
 - 5.3. Функции, принципы и методы менеджмента.
 - 5.4. Принципы управления: понятие и эволюция.
 - 5.5. Стратегия развития предприятия.
 - 5.6. Руководство и лидерство.
 - 5.7. Подготовка и принятие управленческих решений.
 - 5.8. Организационные изменения и инновации.
- Рекомендуемая литература.

ВВЕДЕНИЕ

Комплексный вступительный экзамен позволяет выяснить уровень усвоения теоретических знаний, оценить аналитические способности и навыки, соответствующие требованиям образовательного уровня бакалавра из разных областей знаний, выявить достаточность подготовки к обучению в магистратуре по образовательной программе «Экономика предприятия» и получения образовательного уровня «Магистр» области знаний 05 «Социальные и поведенческие науки», специальности 051 «Экономика».

Целью вступительного экзамена в магистратуру является формирование контингента студентов, наиболее способных к успешному овладению дисциплинами обозначенной специальности путем оценки знаний и навыков абитуриентов.

Требования к способностям и подготовленности абитуриентов. Овладение системой знаний, соответствующих требованиям образовательного уровня магистра экономики классических университетов предполагает, что поступающие должны иметь базовое высшее образование по различным специальностям, свободно владеть государственным (украинским) языком, иметь способности к овладению знаниями и навыками в области фундаментальных и профессионально ориентированных экономических дисциплин, иметь склонность к научным исследованиям.

Содержание программы вступительного экзамена. Экзамен имеет комплексный характер и базируется на ведущих учебных дисциплинах, формирует знания и умения бакалавра и определяет уровень его образовательной квалификации. Программа экзамена является междисциплинарной, охватывает основную проблематику нескольких учебных дисциплин и включает следующие модули:

Модуль 1. Микроэкономика.

Модуль 2. Экономика предприятия.

Модуль 3. Организация производства.

Модуль 4. Маркетинг.

Модуль 5. Менеджмент.

Вступительный экзамен дает возможность абитуриентам выявить знания, полученные во время обучения и доказать свою готовность продолжать обучение в магистратуре по образовательной программе подготовки магистров по экономике предприятия классических университетов.

Порядок проведения вступительных испытаний определяется «Правилами приема в Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко на 2017 учебный год».

Формой проведения вступительного испытания в магистратуру по специальности «Экономика» по образовательной программе «Экономика предприятия» является письменный экзамен.

МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1.1. Основы теории спроса и предложения

Понятие спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Неценовые детерминанты спроса. Категории взаимосвязанных товаров, нормальных товаров, товаров низкого качества. Эффекты дохода и замещения в потреблении. Понятие предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы предложения. Современная экономическая ситуация в Украине и формы проявления ее влияния на спрос и предложение.

Виды эластичности. Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Диапазон значений коэффициента перекрестной эластичности. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность спроса в кратко- и долгосрочном периодах.

Эластичность предложения по цене. Типы ценовой эластичности предложения. Факторы, обуславливающие степень эластичности предложения по цене.

Понятие и условия равновесия на рынке. Равновесная цена. Процесс достижения рыночного равновесия. Последствия государственной фиксации цен. Номинальная и реальная рыночная цена.

Тема 1.2. Теория предельной полезности и теории поведения потребителя

Методология маржинализма и ее применение в микроэкономическом анализе. Гипотеза рационального поведения потребителя. Кардиналистский (количественный) подход к анализу поведения потребителя, полезности и спроса. Обоснование закона спроса. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности при осуществлении потребительского выбора.

Ординалистская (порядковая) теория поведения потребителя. Свойства предпочтений (завершенность, транзитивность, полнота). Равновесие потребителя: экономическая, алгебраическая и графическая интерпретация. Кривая безразличия (индифферентности), ее функциональное выражение. Форма кривых безразличия для различных типов предпочтений. Карта кривых безразличия, связь с функцией полезности. Показатель предельной нормы замены. Бюджетная линия, ее функциональное выражение. Выбор оптимального потребления. Методы нахождения точки равновесия. Потребительский и производственный избыток.

Тема 1.3. Факторы неопределенности в экономике

Понятие неопределенности и риска. Определение и экономическое содержание вероятности. Сущность хозяйственного риска. Типы риска: систематический (диверсификабельный) и несистематический (недиверсификабельный), случайный. Риски в экономике Украины в современных

условиях. Критерии определения риска: ожидаемая ценность дохода, вариативность, расхождение, нормативное отклонение.

Потребительский выбор из ряда рискованных альтернатив. Ожидаемая полезность рискованного дохода как главный критерий отбора. Виды функций ожидаемой полезности в зависимости от типа отношения потребителей к риску: лица склонные, несклонные и нейтральные к риску. Премия (плата) за риск. Связь между риском и отдачей активов. Способы уменьшения риска: диверсификация финансового портфеля, страхование, использование дополнительной информации, хеджирование.

Тема 1.4. Теория производства и издержек

Понятие процесса производства, производственных ресурсов (факторов) и результатов производства. Понятие производственной функции, ее общий вид. Рассмотрение процесса производства с двумя переменными ресурсами. Изоквантная функция. Связь изокванты и производственной функции.

Понятие совокупного, среднего и предельного продукта (производительности). Закон убывающей отдачи факторов производства в краткосрочном периоде. Взаимозаменяемость ресурсов в долгосрочном периоде. Показатель предельной нормы технической замены одного ресурса на другой, его связь с предельной производительностью соответствующих ресурсов.

Издержки производства. Явные и альтернативные (вмененные) издержки. Зависимость затрат от объема производства: постоянные, переменные, валовые расходы. Предельные и средние издержки. Типичный вид кривых расходов и взаимозависимости между ними. Понятие и причины положительного и отрицательного эффектов роста масштабов производства. Изокванта. Изокостная или бюджетная линия. Выбор комбинации ресурсов. Графическая иллюстрация выбора. Правило минимизации издержек.

Прибыль, ее виды (бухгалтерская, экономическая, нормальная). Общее правило максимизации прибыли.

Тема 1.5. Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур

Понятие рыночной структуры и критерии разграничения рыночных структур.

Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде в условиях различных типов рыночных структур: совокупный и предельный анализ. Исследование условий прибыльности и убыточности фирмы при совершенной конкуренции в кратко- и долгосрочном периодах.

Монополия и монополярная власть. Источники монополярной власти. Показатели измерения монополярной власти. Характеристика основных барьеров входа на монополярный рынок и выхода с рынка. Ценообразование на монополярном рынке. Точка Курно. Понятие ценовой дискриминации. Экономические последствия деятельности монополий: преимущества и недостатки. Социальная цена монополии.

"Х-неэффективность" в условиях монополии. Ограничение власти на рынке: антимонопольная политика. Государственное регулирование деятельности естественных монополий. Антимонопольная политика государства в условиях развертывания социально-экономического кризиса в Украине.

Сущность, виды и предпосылки развития неценовой конкуренции на рынке монополистической конкуренции. Рекламно-пропагандистская деятельность и ее влияние на объемы производства и расходы. Оценка экономической целесообразности рекламы.

Стратегическое поведение фирм на олигополистическом рынке. Общая взаимозависимость и сложность анализа поведения на рынке. Равновесие по Нэшу. Ценовая война и ее последствия в условиях олигополии. Теория игр и конкурирующие стратегии фирм, действующих на олигопольном рынке. Дуополия. Модель Курно. Модель Бертрана: конкуренция цен на однородные товары. Преимущество инициатора – модель Штакельберга. Модель ценообразования ломаной кривой спроса. Модель олигополистического ценообразования "лидерство в ценах". Конкуренция или тайный сговор: "дилемма заключенных". Картель и легальные сделки. Предпосылки создания картеля. Анализ картельного ценообразования. Ценообразование по принципу: "издержки плюс ...". Основное содержание неценовой конкуренции в условиях олигополии.

Тема 1.6. Рынки факторов производства

Общая характеристика и особенности рынка производственных ресурсов. Формирование спроса на факторы производства. Производный характер спроса на ресурсы. Взаимосвязь рынков продукта и факторов производства. Основные положения теории предельной производительности.

Общая характеристика рынков факторов производства в условиях развертывания мирового финансово-экономического кризиса.

Экономическая и финансовая трактовки капитала. Капитал как ресурс длительного пользования, формы капитала. Движение капитала и капитальные фонды. Спрос и предложение капитала. Потребление и инвестиции. Предпочтения во времени. Построение бюджетного ограничения для случая выбора объемов потребления между нынешними и будущими периодами. Оптимальный выбор. Инвестиционный проект как способ осуществления инвестиций, необходимость проектного анализа. Понятие потоков и запасов. Показатели нынешней и будущей стоимости в принятии инвестиционных решений. Сущность метода дисконтирования. Факторы, определяющие учетную ставку. Понятие и роль процентной ставки в экономике. Номинальная и реальная ставки процента. Уровень доходности, прибыль на капитал. Формирование процентной ставки по равновесной цене капитала.

Рынок природных ресурсов (земли). Особенности земли как фактора производства. Специфика формирования предложения земли и спроса на землю. Факторы влияния на спрос на землю. Земельная рента и ее виды. Понятие квазиренды. Цена земли как капитализированная рента.

Тема 1.7. Рынок труда

Понятие и особенности рынка труда. Рынок труда Украины в современных условиях. Особенности рабочей силы как товара. Механизм действия рынка труда. Рыночный спрос на труд, связь с предельной доходностью фактора труда. Рыночное предложение труда и его связь с предельным затратами на ресурс. Взаимодействие спроса и предложения на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Модели совершенной и несовершенной конкуренции на рынке труда: конкурентная, монополистическая, рынок труда с учетом деятельности профсоюзов, двусторонней монополии.

Стратегия регулирования рынка труда. Пассивная и активная политика на рынке труда. Государственная политика Украины на рынке труда в условиях современной социально-экономического кризиса. Инфраструктура рынка труда. Сегментация рынка труда. Содержание, принципы и организация социального партнерства. Роль профсоюзов и объединений предпринимателей в социально-трудовых отношениях. Государство в системе социального партнерства.

Развитие концепции человеческого капитала. Сущность человеческого капитала на макро-, мезо-, микроэкономическом и личностном уровне. Единство и различия человеческого и вещественного капитала. Инвестиции в человеческий капитал как социально-экономическая категория. Анализ выгод и затрат при инвестициях. Определение эффективности инвестирования. Роль государства в инвестировании человеческого капитала.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Базылев Н. И. Микроэкономика. – Минск – 2007.
2. Киреев А. П., Киреев П. А. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения.- М.: Инфра-М – 2011.
3. Котова Г.А., Никитина Н.И., Раквиашвили А.А. Микроэкономика. Учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ – 2015.
4. Макконелл, К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник. – 14-е изд. – Москва – 2003.
5. Микроэкономика: Промежуточный уровень; в 2-х частях. Часть II. Учебник. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л., Ряскова М.В., Киреев А.В. Издательство МАКС Пресс Москва – 2015
6. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. — 2-е изд.,изм. — М.: Норма – 2005.
7. Пиндайк, Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – СПб – 2002.
8. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учеб. для бакалавров - М. : Юрайт – 2013.
9. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика. 3-е издание. Учебник.- М.: Кнорус, 2013;
10. Шимко, П. Д. Экономика : учеб. для бакалавров / П. Д. Шимко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт – 2013.

МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 2.1. Предприятие как субъект хозяйствования

Предприятие как хозяйственная система и форма реализации предпринимательства.

Классификация предприятий: по сферам деятельности; по формам собственности; по численности работающих; юридическому статусу и формами хозяйствования.

Объединение предприятий: ассоциации, корпорации, консорциумы, концерны и другие.

Тенденции развития предприятий и их объединений в современных условиях.

Правовое обеспечение предпринимательства.

Формирование предпринимательской среды. Современная социально-экономическая ситуация в Украине и ее влияние на развитие предпринимательства в стране. Производственная и социальная деятельность предприятия.

Тема 2.2. Персонал

Понятие трудовых ресурсов, кадров, персонала предприятия. Категории персонала. Особенности структуры персонала различных типов предприятий.

Определение показателей численности работников. Расчеты по численности работников предприятия. Оптимизация структуры и численности работников предприятия.

Кадровая политика. Кадровая политика предприятий Украины в условиях финансово-экономического кризиса. Система формирования и подготовки кадров для предприятия. Формы переподготовки и повышения квалификации кадров. Политика трудоустройства и содействия занятости.

Экономическая категория производительности труда. Методы определения и расчета производительности труда. Классификация факторов роста производительности труда. Система расчетов возможного роста производительности труда. Показатели производительности труда: выработка и трудоемкость. Методы измерения выработки: натуральный, условно-натуральный, трудовой, стоимостной. Виды трудоемкости.

Понятие оплаты труда. Основная и дополнительная оплата труда. Современная государственная политика оплаты труда.

Минимальная заработная плата. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда рабочих. Оплата труда руководителей, специалистов и служащих.

Нетарифная система оплаты труда. Фонд оплаты труда, его состав.

Участие работников предприятия в доходах.

Тема 2.3. Производственные фонды (материальные активы)

Характеристика производственных фондов, иного имущества. Характерные признаки и определение основных и оборотных фондов как экономических категорий. Имущество (материальные ценности) социального назначения.

Классификация, структура и оценка основных производственных фондов. Оценка основных фондов по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости.

Воспроизводство основных производственных фондов. Физический и экономический износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Методы амортизации.

Производственная мощность. Понятие и виды производственной мощности. Факторы, влияющие на производственную мощность. Определение мощности предприятия. Использование производственных мощностей предприятий Украины в современных условиях.

Эффективность использования и воспроизводства основных производственных фондов. Экономическое и социальное значение повышения эффективности воспроизводства и использования основных производственных фондов. Показатели эффективности.

Оборотные фонды. Элементный состав оборотных фондов. Показатели и пути улучшения использования сырья, материалов, топлива и пр.

Тема 2.4. Нематериальные ресурсы (нематериальные активы)

Понятие, виды и особенности нематериальных ресурсов. Объекты промышленной и интеллектуальной собственности. Характеристика других нематериальных ресурсов. Информационные системы, их роль в деятельности предприятия.

Нематериальные активы, их основные черты и особенности. Оценка и износ нематериальных активов. Оценка нематериальных активов в современных условиях.

Тема 2.5. Финансовые средства

Виды и источники формирования финансовых средств предприятия.

Оборотные средства. Определение и составные элементы оборотных средств, их структура по сферам обслуживания.

Нормирование собственных оборотных средств.

Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 2.6. Инвестиции и инновационные процессы

Понятие и виды инвестиций. Инвестиционная политика предприятий в современных условиях в Украине. Реальные инвестиции. Элементный состав и технологическая структура капитальных вложений. Вычисления общего объема капитальных вложений по проектно-сметной документацией. Экономическая эффективность инвестиций. Пути повышения эффективности инвестирования.

Общая характеристика и отдельные виды инновационных процессов на предприятии.

Техническое развитие предприятия. Оценка и показатели технического развития.

Организационные нововведения, формы и виды. Влияние организационных нововведений и эффективность деятельности предприятия. Значение нововведений для вывода предприятий из кризисного состояния.

Эффективность нововведений.

Тема 2.6. Планирование

Общая характеристика планирования: значение, содержание, задачи.

Принципы планирования. Система планов предприятия. Методы планирования.

Стратегическое планирование: сущность и назначение. Процесс стратегического планирования: выбор миссии, цели, оценка и анализ внешней среды, выбор стратегических альтернатив: выживание, стабилизация, рост, сокращение. Функциональные субстратегии. Современные проблемы развития системы стратегического планирования.

Бизнес-план предприятия: сущность и назначение. Этапы разработки бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана.

Тактическое и оперативное планирование. Отличие тактического планирования от стратегического. Содержание и возможные разделы тактических планов, их общая характеристика.

Оперативное планирование: сущность и задачи. Разработка оперативных планов и графиков производства. Системы оперативного планирования. Проблемы совершенствования внутрифирменного планирования в условиях рыночной системы хозяйствования.

Тема 2.7. Нормирование труда как основа его организации

Сущность и значение нормирования труда. Научное обоснование норм.

Объекты нормирования труда: рабочее время, численность персонала, объем работы, зона обслуживания, затраты физической и нервной энергии работников.

Анализ трудового процесса и затрат рабочего времени. Рабочее время. Режимы труда и отдыха.

Нормативные материалы для определения норм труда. Методы нормирования трудовых процессов.

Организация нормирования труда на предприятиях.

Тема 2.8. Издержки производства и ценообразования

Общая характеристика издержек как комплексного экономического показателя. Классификация затрат на производство по отдельным признакам: степени однородности, связью с объемом производства, способом вычисления на единицу продукции.

Себестоимость продукции как показатель деятельности предприятия. Содержание и методы вычисления сметы производства. Расчет сметы производства по отдельным экономическим элементам. Себестоимость валовой, товарной и реализованной продукции.

Калькуляция и ее место в экономических расчетах. Типовая номенклатура калькуляционных статей расходов для большинства предприятий различных отраслей. Методика вычисления отдельных статей калькуляции.

Обоснование и выбор стратегии снижения затрат на предприятиях. Группы факторов снижения затрат на производство: повышение технического уровня; совершенствование организации производства, труда и управления; увеличение объема производства и др.

Понятие, роль и функции цены. Виды цен и сферы их применения. Методология ценообразования. Ценовая политика предприятий Украины в современных условиях.

Пути совершенствования ценообразования на продукцию (услуги) в Украине.

Тема 2.9. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия

Прибыль и доход как основные показатели финансовых результатов деятельности предприятия. Источники формирования общей величины прибыли (дохода).

Валовая прибыль (доход) и чистая прибыль (доход).

Распределение чистой прибыли на предприятии.

Рентабельность как относительный показатель эффективности деятельности предприятия. Виды рентабельности. Вычисления рентабельности производственных фондов; совокупных активов; собственного (акционерного) капитала. Рентабельность отдельных изделий. Способы повышения рентабельности на предприятиях различных отраслей Украины.

Сущность, важность и методические подходы к оценке финансово-экономического состояния предприятия. Оценка доходности, ликвидности, оборачиваемости, стабильности и деловой активности. Банкротство предприятий. Виды банкротства.

Экономическая сущность эффективности производства предприятия. Принципы формирования системы показателей эффективности деятельности. Система показателей эффективности производства.

Классификация факторов роста эффективности производства.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учеб., практикум: для вузов - 5-е изд., перераб. и доп. - М: Инфра-М – 2013.
2. Зимин, А. Ф. Экономика предприятия: учеб. пособие для вузов - М.: Инфра-М – 2012.
3. Магомедов А. М., Маллаева М. И. Экономика фирмы. М.: Инфра-М – 2013.
4. Паламарчук, А. С. Экономика предприятия: учебник: для вузов- М.: Инфра-М – 2013.
5. Тертышник, М. И. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд. – М.: Инфра-М – 2013.

6. Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ. – М.: Инфра – М – 2008.
7. Экономика организации (предприятия): учебник: для вузов под ред. Н. А. Сафронова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр – 2011
8. Экономика предприятия (фирмы): учебник /В.Я.Гофинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков и др. – Москва: Проспект– 2011.
9. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации /Под ред. В.Я. Горфинкеля – М: ЮНИТИ – 2008.
10. Экономика фирмы (организации, предприятия). Учебник.- М.: Инфра-М – 2014.

МОДУЛЬ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Тема 3.1. Организация производственного процесса на предприятии

Характеристика производства. Понятие производственной системы. Механизм функционирования производственной системы. Влияние финансово-экономического кризиса на организацию производственных процессов. Производственная функция предприятия и ее связь с финансовой, маркетинговой и другими направлениями деятельности. Общие особенности характеристики производственных систем: целеустремленность, полиструктурность, открытость, сложность, разнообразие. Использование системного подхода в процессе построения производственных систем.

Промышленное предприятие как производственная система. Классификация промышленных предприятий по следующим признакам: по характеру потребления сырья, размерам предприятия, степени специализации, методам организации производственного процесса, назначения готовой продукции, типа производства, степени автоматизации и механизации т. п.

Определение производственного процесса, его сущность, содержание и структура. Классификационные признаки основных, вспомогательных и обслуживающих производственных процессов. Виды движения предметов труда, принципы организации производственных процессов (пропорциональность, ритмичность, параллельность, непрерывность).

Виды движения предметов труда с предыдущей операции на последующую: последовательный, параллельно-последовательный, параллельный. Длительность процессов при каждом виде движений предметов труда, графики Ганта. Понятие синхронизации движения предметов труда.

Структура производственного процесса, протекание производственного процесса во времени, производственный цикл. Экономическое значение длительности производственного цикла (время технологических операций, время природных процессов, время перерывов).

Структура производственного цикла. Сравнительная характеристика основного производства предприятий различных отраслей промышленности. Факторы, влияющие на длительность производственного цикла: конструкторские, технологические, организационные. Пути сокращения производственного цикла.

Тема 3.2. Типы производства

Определение типа организации производства. Влияние типа организации производства на производственную структуру. Основные типы организации производства: единичное, серийное, массовое, их разновидности. Уровень специализации оборудования: универсальное, специализированное, поточная линия. Типы движения предметов труда.

Сравнительная технико-экономическая характеристика типов производства. Уровень унификации и стандартизации изделий при каждом типе производства. Зависимость технического уровня технологических процессов от типа производства. Степень специализации рабочих мест.

Тема 3.3. Методы и формы организации производства

Сущность методов организации производства во времени и пространстве. Факторы, влияющие на выбор методов организации производства. Общее понятие о поточном производстве. Определение такта и ритма поточной линии, действующего фонда работы поточной линии и программы планового периода.

Методы синхронизации операций. Дифференциация и концентрация операций, введение параллельных рабочих операций, комбинирование. Незавершенное производство в поточном производстве, технологические, транспортные и страховые запасы.

Транспортные средства поточных линий, их зависимость от конструкции изделия, технологического способа его изготовления, особенностей производственного помещения, где расположены поточные линии, классификация основных транспортных средств поточных линий, определения длины и скорости линии.

Организация автоматического производства, комплексная автоматизация производства, классификация объектов автоматизации производства, зависимость видов оборудования и квалификации рабочих от уровня автоматизации производства. Гибкие автоматизированные производства и автоматизированные системы.

Концентрация и специализация производства. Комбинирование производства. Вертикально-интегрированные формы организации производства в рыночных условиях (интеграция вниз - добыча сырья, производство материалов и полуфабрикатов; интеграция вверх - выпуск конечной продукции, участие в распределительно-сбытовой сфере).

Вертикально-интегрированные системы производства в различных отраслях национальной экономики Украины. Диверсификация производства. Эволюция диверсификации производства.

Тема 3.4. Комплексная подготовка производства

Определение технической подготовки производства. Внутренне и внешне-заводские формы технической подготовки производства.

Структура аппарата управления технической подготовки производства на крупных, средних и малых промышленных предприятиях. Значение и наличие технической информации о научно-технических достижениях в стране для технической подготовки производства.

Объекты промышленной собственности: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, знаки для товаров и услуг. Создание объектов промышленной собственности на предприятии. Использование объектов промышленной собственности в производстве. Рынок лицензий объектов промышленной собственности в Украине.

Организация конструкторской подготовки производства.

Этапы конструкторской подготовки производства: техническое задание, технический проект, рабочий проект. Основные виды работ и документов на каждом этапе.

Организация технологической подготовки производства.

Основные этапы технологической подготовки: отработка конструкции изделий и их технологичность, разработка технологических процессов, конструирование и изготовление специального технологического оборудования, внедрение технологических процессов.

Экономические требования к технологическому процессу. Пути обеспечения экономичности: технологическая стандартизация, типизация технологических процессов.

Тема 3.5. Качество продукции и организация технического контроля

Определение показателей качества продукции и уровня качества продукции. Способы проведения контроля качества продукции. Методы определения качества продукции (объективный, дифференцированный, комплексный).

Методы обеспечения качества продукции: стандартизация и сертификация изделий. Этапы стандартизации. Стандарты, действующие в Украине: международные, государственные стандарты, отраслевые стандарты, стандарты предприятий. Система управления качеством продукции. Международные стандарты серии ISO. Сертификация продукции, обязательная и добровольная сертификация. Международные системы стандартизации и сертификации.

Государственный надзор за качеством в Украине. Организация технического контроля. Входной, операционный, приемочный контроль, общий и выборочный контроль.

Тема 3.6. Производственная инфраструктура предприятия

Организация инструментального обслуживания производства. Задачи, состав инструментального хозяйства. Регулирование запасов инструмента, системы обеспечения оснащением цехов и рабочих мест.

Задачи и структура ремонтного хозяйства предприятия. Ремонт и качественное обслуживание оборудования. Нормирование и планирование работ по техническому обслуживанию и ремонту оборудования. Межремонтное обслуживание, планово-

предупредительный ремонт. Виды ремонта: малый, средний и капитальный ремонт. Модернизация оборудования. Межремонтный цикл, межремонтный период. Продолжительность межремонтного цикла и периода.

Транспортное обслуживание производства. Сущность и задачи внутризаводского транспортного обслуживания. Передвижение грузов между операциями, рабочими местами, участками, цехами, складами.

Транспортный цикл, себестоимость перевозки грузов. Система и этапы планирования перевозок. Маятниковые, веерные и кольцевые маршруты перевозок. Транспортная логистика на предприятии.

Формы и системы материально-технического обеспечения производства. Определение потребностей в материально-технических ресурсах. Материальные ресурсы и их потоки в производственной системе.

Транзитная и складская формы обеспечения производства. Оперативное обеспечение производства материальными ресурсами. Нормы и нормирование расхода материалов и ресурсов. Определение потребности в материальных ресурсах промышленного предприятия. Текущий, подготовительный и страховой запасы. Общий запас. Оперативно-заготовительная работа на предприятии, ее планирование.

Характеристика складского хозяйства. Признаки классификации складов. Классификация складов (склады обеспечения, производственные склады, склады, сохраняющие полуфабрикаты собственного производства, сбытовые склады). Универсальные и специальные, центральные и цеховые склады, закрытые, полужакрытые, открытые склады и формы их расположения.

Главные задачи энергетического хозяйства предприятия. Электросиловое и теплосиловое хозяйство. Зависимость энергетического хозяйства от размеров предприятия. Структура энергетического хозяйства.

Основные направления рационализации энергопотребления предприятия: ликвидация прямых потерь электроэнергии, рациональный выбор энергоносителей, совершенствование технологических процессов. Служба главного энергетика предприятия.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бухалков М. И. Организация производства на предприятиях машиностроения: учебник: для вузов. - М. : Инфра-М – 2013.
2. Гайнутдинов Э. М., Поддерегина Л. И. Производственный менеджмент: учебное пособие / – Минск: Вышэйшая школа – 2010.
3. Жданова Л. А. Организация и управление промышленной фирмой в развитых странах: учебник / Л. А. Жданова. – Москва: Экономика – 2008.
4. Иванов И. Н. Организация производства на промышленных предприятиях. Учебник. - М.: ИНФРА-М. – 2008.
5. Карпов Э.А Организация производства и менеджмент. Учебное пособие.- М.: ТНТ – 2013.
6. Организация производства и управление предприятием: учебник: для вузов/ Авт. кол. под ред. О. Г. Туурова. - 3-е изд. - М.: Инфра-М – 2013.

7. Туровец О.Г., Родионова В.Н. Организация производства на предприятии: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М – 2005.
8. Фатхудинов, Р. А. Производственный менеджмент: Санкт–Петербург: Лидер – 2011.
9. Фатхудинов, Р. А. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхудинов. – Москва: ИНФРА-М – 2011.

МОДУЛЬ 4. МАРКЕТИНГ

Тема 4. 1. Сущность маркетинга. Концепции развития маркетинга

Маркетинг как современная философия бизнеса. Функции маркетинга: изучение рынка, выяснение особенностей и моделирование поведения потребителей, разработка конкурентной стратегии, формирования комплекса маркетингового воздействия (маркетинг-микс).

Основные концептуальные подходы к осуществлению маркетинговой деятельности. Концепция совершенствования товара. Интенсификация коммерческих усилий. Собственно маркетинг. Социально-этический маркетинг. Маркетинг отношений.

Сфера применения маркетинга. Особенности маркетинга услуг. Коммерческий и некоммерческий маркетинг. Маркетинг территорий. Маркетинг личностей. Маркетинг идей. Интернет-маркетинг.

Тема 4. 2. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности предприятий

Внешняя и внутренняя среда в бизнесе. Виды маркетинговой среды. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой деятельности. Основные факторы микросреды фирмы: поставщики, посредники, потребители, конкуренты, контактные аудитории.

Особенности влияния факторов макросреды на деятельность фирмы.

Маркетинговые исследования. Основные тенденции маркетинговых исследований. Сущность и основные этапы проведения маркетинговых исследований. Источники маркетинговой информации. Первичная и вторичная маркетинговая информация.

Методы сбора первичной маркетинговой информации. Методы обработки информации. Применение современных средств для повышения результативности исследований.

Тема 4.3. Комплексный анализ и прогнозирование развития рынка

Рыночная конъюнктура и необходимость ее изучения. Основные характеристики рынка. Виды рынков. Основные направления проведения исследований рынка. Определение уровня спроса на продукт. Определение емкости рынка. Сегментирование рынка.

Прогнозирование развития рынка. Необходимость прогнозирования рыночных возможностей фирмы. Методы прогнозирования.

Тема 4.4. Поведение потребителей

Характеристика поведения потребителей. Модели поведения покупателей на рынке. Особенности влияния факторов на поведение потребителей.

Права потребителей. Законы Украины о защите прав потребителей. Общественные организации защиты прав потребителей и их деятельность в мире и в Украине. Роль СМИ в защите прав потребителей.

Виды организаций-потребителей (производители, посредники, бюджетные организации).

Особенности делового рынка товаров производственного назначения. Поведение покупателей делового рынка.

Тема 4.5. Конкуренция и конкуренты

Рынок и конкуренция. Виды конкурентных рынков. Монополистические тенденции на рынке. Конкуренция и необходимость маркетинга. Законодательство Украины о преодолении монополизма и недопущении недобросовестной конкуренции.

Методы конкуренции и их классификация. Ценовая и неценовая конкуренция. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.

Конкурентоспособность товаров и методы ее определения. Определение ключевых факторов успеха в конкурентной борьбе. Показатели конкурентоспособности.

Тема 4.6. Товарная политика предприятий

Классификация товаров. Особенности маркетингового подхода к раскрытию основных свойств товара. Особенности товаров конечного потребления. Особенности маркетингового подхода к разработке товаров производственного назначения и выведение их на рынок B2B.

Ассортиментная политика фирмы. Факторы, определяющие специфику ассортиментной политики фирмы. Характеристики товарного ассортимента.

Упаковка в маркетинговой деятельности. Функции упаковки.

Товарные знаки и знаки обслуживания в маркетинговой деятельности. Законодательство Украины о товарных знаках. Основные функции товарных знаков и знаков обслуживания. Брендинг.

Рынок услуг и его развитие в современных условиях. Особенности товарной услуги. Виды услуг. Личные услуги и их основные характеристики.

Концепция жизненного цикла товара: причины возникновения, сущность и особенности применения.

Тема 4.7. Ценообразование в комплексе маркетинговых усилий

Связь цены с элементами комплекса маркетинга и с этапами жизненного цикла товара.

Факторы, влияющие на политику ценообразования отдельного предприятия. Выбор цели ценообразования. Эластичность спроса и ее значение в разработке ценовой стратегии. Государственная политика регулирования цен и ее роль в процессе ценообразования на предприятии.

Выбор метода ценообразования и формирования окончательной цены. Методика расчета оптимальной цены. Модификация цен.

Виды ценовых стратегий и их характеристика. Цены, ориентированные на издержки. Дифференцированные цены. Дискриминационные цены. Политика единых цен. Престижные цены и границы их применения. Цены массовых закупок. Соотношение уровня цен с качеством товаров. Стратегии, ориентированные на конкурентов.

Тема 4.8. Распределение и сбыт товаров

Маркетинговые каналы распределения товаров. Виды маркетинговых каналов. Традиционные маркетинговые каналы. Новые виды маркетинговых каналов. Каналы обратного хода. Факторы, определяющие выбор типа маркетингового канала. Основные функции маркетинговых каналов.

Применение Интернет для налаживания процесса распределения и сбыта товаров.

Маркетинговые посредники: их основные виды и характеристики. Оптовая торговля. Виды услуг оптовых посредников. Контрактная основа деятельности оптовых посредников.

Товародвижение как элемент маркетинговой деятельности. Основные решения в области товародвижения. Маркетинговая логистика.

Тема 4.9. Коммуникации в маркетинговой деятельности

Необходимость коммуникаций в маркетинговой деятельности. Факторы, определяющие структуру комплекса продвижения товаров на рынок. Специфическое значение социально-культурных и психологических факторов в разработке системы коммуникаций.

Стимулирование конечных потребителей и посредников. Экономические и социально-психологические аспекты применения стимулирующих мер.

Личная продажа как метод продвижения товаров на рынке.

Реклама в системе маркетинговой деятельности.

Виды рекламы. Товарная и институциональная реклама. Средства распространения рекламы. Сравнительный анализ средств распространения рекламы. Современные средства распространения рекламы.

Планирование рекламной кампании. Методы формирования рекламного бюджета.

Особенности рекламы потребительских товаров и товаров производственного назначения.

Реклама и пропаганда. Разнообразие мероприятий по пропаганде товаров фирмы..

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: Дашков и К – 2016.
2. Армстронг Г., Вонг В., Котлер Ф., Сондерс Дж. Основы маркетинга, 5-е европейское издание. – М.: ООО «И.Д. Вильямс» – 2013.
3. Голубков, Е.П Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. 4-е изд., перераб.и доп / Е.П Голубков. - М.: Финпресс– 2008.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М.: Вильямс– 2016.
5. Каменева Н. Г., Поляков В. А. Маркетинговые исследования. М.: ИНФРА-М– 2013
6. Маркетинг: Учебник /под общ. ред. А.А.Абишева, В.В.Герасименко, С.А.Каленовой. – Алматы: Экономика – 2010.
7. Маркетинг: Учебник /Под общ.ред. В.В. Герасименко.- М.: ИНФРА-М– 2009.
8. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К– 2016.
9. Панкрухин, А.П. Маркетинг: учеб. – М.: Омега-Л – 2007.
10. Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012.
11. Соловьев Б. А., Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013. – 335 с.

МОДУЛЬ 5. МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 5.1. Возникновение и развитие менеджмента

Предпосылки возникновения науки управления. Основные подходы к выделению отдельных научных школ теории управления. Возникновение и развитие рационалистического направления в менеджменте. Объект и предмет исследования школы научного управления. Сущность рационального управления в понимании Ф.Тейлора. Административная школа управления. Анри Файоль - основатель административной школы управления. Логическое завершение административной школы менеджмента в концепции рациональной бюрократии Макса Вебера. Эксперименты Элтона Мейо и возникновения школы человеческих отношений.

Количественная теория менеджмента: школа науки управления. Интегрированные подходы к управлению: процессный подход, системный подход к управлению. Современные направления развития науки управления: тенденция усиления технократического аспекта менеджмента. Количественный подход в теории управления, математическая школа. Гуманизация управления.

Тема 5.2. Управленческий труд

Природа и особенности управленческого труда. Основные параметры управленческого труда. Основные виды разделения управленческого труда.

Классификация управленческого персонала. Особенности труда руководителей. Руководители различных уровней иерархии управления, специфика их деятельности.

Организация рабочих мест работников и руководителей. Обусловленность системы требований, предъявляемых к рабочим местам.

Тема 5.3. Функции, принципы и методы менеджмента

Сущность функций управления и их классификация. Функции организации и функции управления. Классификация функций управления. Общие и специфические функции управления. Взаимосвязь функций менеджмента.

Место планирования среди функций менеджмента. Основные элементы системы планирования.

Теоретические основы осуществления организационной функции менеджмента. Классическая теория организации Анри Файоля. Модель бюрократической организации Макса Вебера. Поведенческий подход в теории организации: организационная теория Р. Лайкерта.

Линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная и другие организационные структуры управления предприятием. Факторы формирования организационных структур управления. Централизация и децентрализация управления.

Мотивация как функция управления. Сочетание потребностей, побуждений, целей и действий работника в процессе мотивации. Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей Маслоу. Теория потребностей Д. Мак-Клеланда. "Мотивационная гигиена" Ф. Герцберга. Сущность процессного подхода в мотивации. Теория ожиданий В.Врума. Теория справедливости С.Адамса. Модель Портера-Лоурера.

Место контроля в системе функций управления. Этапы процесса контроля. Виды управленческого контроля. Основные характеристики эффективного контроля.

Функции координации и регулирования.

Тема 5.4. Стратегия развития предприятия

Теоретические основы определения сущности стратегии развития предприятия. Понятие стратегии. Значение и необходимость разработки стратегии. Элементы стратегии. Пирамида стратегий.

Определение миссии организации. Роль корпоративной миссии как коллегиальной концепции деятельности в процессе развития организации. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии организации. Внешний анализ: благоприятные возможности и угрозы деятельности. Внутренний анализ: сильные и слабые стороны организации. SWOT-анализ. Возможности применения методики Бостонской группы консультантов в разработке стратегических решений организации.

Виды стратегий. Типичные стратегии М. Портера. Пять сил конкуренции, определяющие прибыльность отрасли и условия ее привлекательности.

Функциональные стратегии. Портфельные стратегии. Факторы выбора стратегии. Разработка и реализация стратегии развития. Возникновение стратегического управления.

Тема 5.5. Руководство и лидерство

Содержание работы руководителя по управлению предприятием. Логика взаимодействия функций управления. Понятие единого управленческого цикла. Продолжительность управленческого цикла и его пространственные характеристики. Ролевые функции руководителя в организации.

Особенности руководства предприятием, находящегося в кризисном состоянии. Антикризисный менеджер и его роль в организации.

Классификация подходов к пониманию лидерства. Лидерство как совокупность определенных черт характера работника.

Формы управленческого воздействия. Власть и авторитет. Баланс власти и необходимость его осознания в процессе осуществления управленческой деятельности. Формы власти и влияния на поведение людей.

Понятие стиля руководства. Континуум стилей руководства. "Теория X" и "Теория Y" Д. Мак-Грегора. Авторитарно-демократический континуум стилей руководства. Стили руководства Р. Лайкерта. Двумерное трактовка стилей управления. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Мутона. Ситуационная модель управления Ф. Фидлера.

Тема 5.7. Подготовка и принятие управленческих решений

Решение в системе управленческой деятельности. Расширенное и узкое понимание процесса разработки управленческих решений. Принципы принятия управленческих решений. Модели теории разработки решений: классическая, поведенческая, иррациональная. Виды управленческих решений и критерии их классификации.

Рациональный подход в разработке управленческих решений. Этапы рациональной технологии разработки решений: диагноз проблемы, накопления информации, обработка альтернативных вариантов, оценка альтернатив, принятие решения.

Классификация методов обоснования управленческих решений. Количественные и качественные методы. Возможности и сферы применения аналитических, статистических, теоретико-игровых методов и методов математического программирования. Инструменты обоснования управленческих решений. Сущность и цели использования платежной матрицы. Построение дерева решений и выбор оптимального варианта. Обоснование решений в условиях неопределенности. Решения в условиях риска.

Тема 5.8. Организационные изменения и инновации

Природа и необходимость организационных изменений. Внешние факторы изменений организации их возникновение в общей и рабочей среде организации. Характеристика факторов, обуславливающих развитие и изменения в организации.

Виды организационных изменений. Плановые изменения, их необходимость и механизм осуществления. Ситуационные изменения как способ реагирования на действие внешних и внутренних факторов влияния на деятельность организации. Сферы организационных изменений.

Комплексный характер изменений организации и необходимость управления изменениями. Теоретическое обоснование алгоритмов внедрения изменений. Модель управления изменениями Курта Левина. Углубленный подход к обеспечению управления процессом организационного развития. Причины возникновения сопротивления изменениям. Пути преодоления сопротивления изменениям. Организационные инновации. Формы внедрения инноваций. Инновации и их значение в условиях вывода предприятий из кризисного состояния.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Балашов А. П. Основы менеджмента. Учебное пособие - М.: Инфра-М – 2014.
2. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент: учебник для вузов - М.: Инфра-М – 2012.
3. Друкер П. Управление, нацеленное на результаты: Пер. с англ. – М.: Экономика– 1994.
4. Друкер П., Макьярелло Дж. Друкер на каждый день: 366 советов успешному менеджеру. 2-е изд. –М. – 2013.
5. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века. Пер. с англ. – М. – 2012.
6. Дункан Джек. Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента в управленческой практике. – М. 1996.
7. Кукушкина, В. В. Введение в специальность. Менеджмент: учебник: для вузов. - М.: Инфра-М. – 2012.
8. Лайкер Дж. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. Пер. с англ. – М. – 2005.
9. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело – 1992.
10. Шегда А.В. Менеджмент.- К.: Знання – 2005.
11. Якокка Л. Карьера менеджера: Пер. с англ. – М.: Прогресс. – 1991.