

ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ ДЛЯ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ СТУПЕНЕМ «МАГІСТР»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»

I. Дайте обґрунтовані відповіді на такі теоретичні питання:

1. Ефективність діяльності підприємства. Основні ознаки класифікації видів і форм прояву ефективності діяльності підприємств.

2. Методи класифікації економічної інформації. Методи кодування економічної інформації.

2. Оберіть правильну відповідь:

1. Назвіть критерії, за якими в Україні підприємства відносяться до малих:

- 1.1. Форма власності.
- 1.2. Чисельність працюючих.
- 1.3. Галузева належність.
- 1.4. Усі відповіді правильні.

2. Яке твердження є правильним:

- 2.1. Валова продукція більша за обсягом, ніж товарна.
- 2.2. Товарна продукція більша за обсягом, ніж валова.
- 2.3. Величина валової продукції може бути меншою, більшою або однаковою з товарною.
- 2.4. Валова продукція дорівнює товарній.

3. Як слід розуміти менеджмент з функціональних позицій?

- 3.1. Процеси планування, організації, координування, мотивації та контролю, необхідні для досягнення певної мети.
- 3.2. Процеси планування, організації, мотивації.
- 3.3. Процеси планування, організації, контролю та регулювання.
- 3.4. Процеси, пов'язані з розробкою управлінських рішень.

4. Компанія "СП" вийшла на ринок, де попит значно перевищує пропозицію. У цьому випадку найдоцільніше для компанії буде застосування концепції:

- 4.1. Удосконалення товару.
- 4.2. Удосконалення виробництва.
- 4.3. Інтенсифікації збуту.
- 4.4. Немає правильної відповіді.

5. На ринку популярнішими стають ті підприємства, які пропонують екологічно нешкідливі товари. Ці фірми застосовують концепцію:

- 5.1. Соціально-етичного маркетингу.
- 5.2. Маркетингу.
- 5.3. Інтенсифікації збуту.

5.4. Немає правильної відповіді.

6. Витрати в економічному розумінні (економічні витрати):

- 6.1. Включають неявні та явні витрати, в тому числі нормальний прибуток.
- 6.2. Включають лише явні витрати.
- 6.3. Включають тільки неявні витрати і не включають явні витрати.
- 6.4. Не включають нормального прибутку.

7. Що таке електронний бізнес?

- 7.1. Різновид ділової активності, у якій комерційна взаємодія суб'єктів з приводу купівлі-продажу товарів і послуг здійснюється за допомогою інформаційних мереж.
- 7.2. Електронний обіг діловими документами між комп'ютерними програмами різноманітних компаній у стандартизованій формі.
- 7.3. Найкраща на сучасному етапі система комунікацій, яка дає змогу підтримувати зв'язок з будь-яким абонентом у світі (за умови підключення до мережі).
- 7.4. Будь-яка ділова активність, що використовує можливості глобальних інформаційних мереж для перетворення внутрішніх та зовнішніх зв'язків з метою одержання прибутку.

8. Браузер – це:

- 8.1. Програма, призначена для перегляду Web-сторінок.
- 8.2. Програмне забезпечення, призначене для роботи з електронною поштою і телеконференціями.
- 8.3. Програма, призначена для створення Web-сторінок.
- 8.4. Комп'ютер, який відповідає за зберігання та видачу Web-сторінок.

.....

50.

3. Розв'яжіть задачу та обґрунтуйте відповідь.

Підприємство планує придбати технологічне устаткування, необхідне для виробництва принципово нової екологічно чистої продукції. На підставі матеріалів, поданих виробничими, технічними й економічними службами підприємства, у таблиці наведені дані, що характеризують рівень виробництва і реалізації продукції за двома альтернативними варіантами інвестування.

Показник	Варіант 1	Варіант 2
Річні постійні витрати, грн	200 000	510 000
Змінні витрати на одиницю продукції, грн	10	6
Ціна одиниці продукції (без ПДВ), грн	16	16
Капітальні витрати (інвестиції), грн	1 200 000	1 400 000

Використовуючи дані таблиці, потрібно:

- 1. Знайти точку беззбитковості (аналітичним методом) кожного варіанта інвестування й обсягів продажу, при якій розглянуті варіанти інвестування будуть однаково прибутковими (збитковими).

2. Визначити рентабельність, виходячи з таких можливих параметрів зміни попиту на продукцію, що випускається: за оптимістичними оцінками – обсяг продажу складе 130% від точки беззбитковості (ймовірність – 0,35); очікуваний обсяг продажу планується на 20% більше точки беззбитковості (ймовірність – 0,50); за песимістичними оцінками – обсяг продажу буде на 5% нижче точки беззбитковості (ймовірність – 0,15).
3. Розрахувати стандартне відхилення і коефіцієнт варіації показника прибутковості інвестицій за кожним варіантом інвестування.
4. В аналітичному висновку обґрунтуйте вибір найбезпечнішого варіанта довгострокових інвестицій.

4. Розв'яжіть задачу та обґрунтуйте відповідь.

На основі статистичної інформації була побудована економетрична модель залежності попиту на товар (y , одиниць) та доходами населення (x_1 , грн.), ціною на цей товар (x_2 , грн. за одиницю):

$$y = 25,1 + 1,7x_1 - 2,3x_2$$

$$\text{Відомо, що } \sum_{t=1}^{45} (\hat{y}_t - \bar{y})^2 = 291,3 \quad \sum_{t=1}^{45} \hat{\varepsilon}_t = 15,2$$

1. Визначити з рівнем надійності 95% адекватність моделі.
2. Дати економічне тлумачення оцінок параметрів моделі.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання – 200 балів.

1. Кожна правильна та повна відповідь на теоретичні питання оцінюється в 40 балів (20*2=40 бал)
2. Правильно виконане тестове завдання оцінюється в 2 бали (2*50=100 бал).
3. Правильно розв'язана задача № 3 оцінюється в 20 балів.
4. Правильно розв'язана задача № 4 оцінюється в 40 балів.