

4. Розв'яжіть управлінську проблему, самостійно обравши конкретний бренд для аналізу (має 35 балів):

Підприємство стикнулось з суттєвим падінням попиту на свою продукцію на міжнародних ринках при стабільних обсягах продажу на внутрішньому ринку. На основі аналізу факторів ринкового середовища (політико-правових, економічних, соціально-культурних, демографічних, технологічних тощо) визначте можливі причини цього та запропонуйте конкретні заходи щодо стабілізації попиту на продукцію підприємства на міжнародних ринках.

Критерії оцінювання:

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання – 200 балів.

№	Характер завдання	Макс. к-ть балів
1	Тестове завдання	100 балів
2	Теоретичне питання проблемного характеру	30 балів
3	Комплексне ситуаційне завдання: кейс по конкретному підприємству	35 балів
4	Комплексне ситуаційне завдання: кейс по реальній управлінській проблемі	35 балів
Всього		200 балів