

«Затверджую»

Проректор з науково-педагогічної
роботи _____ В.А. Бугров
«__» _____ 2017 р.

**Зразок екзаменаційного білету
вступних випробувань
за освітнім ступенем “Магістр”**

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність 051 Економіка

Освітня програма «Економіка підприємства»

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання – 200 балів .

1. Кожна правильна та повна відповідь на теоретичні питання оцінюється в 20 балів (20*2=40 бал)
2. Правильно виконане тестове завдання оцінюється в 2 бали (2*50=100 балів).
3. Правильно розв'язана задача № 3 оцінюється в 10 балів.
4. Правильно розв'язана задача № 4 оцінюється в 30 балів.

I. Дайте обґрунтовані відповіді на такі теоретичні питання: (кожне оцінюється максимум у 20 балів):

1. Поняття та види інвестицій. Інвестиційна політика підприємств України в сучасних умовах.

2. Попит, загальна характеристика та особливості ринку виробничих ресурсів. Формування попиту на фактори виробництва. Похідний характер попиту на ресурси.

II. Тестові завдання.

Оберіть правильну відповідь: (кожне правильно вирішене завдання оцінюється у 2 бали)

Оберіть правильну відповідь:

1.Обсяг товарної продукції підприємства за звітний період становив 100 тис. грн. Вартість сировини та матеріалів замовника склала 20 тис. грн., обсяг незавершеного виробництва протягом звітного періоду збільшився на 10 тис. грн. В такому разі обсяг валової продукції підприємства становив *(Результати відповіді підкріпіть методикою розрахунку):*

а) 70 тис. грн.;

- б) 110 тис. грн.;
- в) 90 тис. грн.;
- г) 130 тис. грн.

2. Кошти, що спрямовуються на розширення відтворення основних засобів та об'єктів соціальної інфраструктури – це:

- а) прямі інвестиції;
- б) непрямі інвестиції;
- в) виробничі інвестиції;
- г) реальні інвестиції.

3. Паушальна виплата – це:

- а) одноразова винагорода за право користування об'єктом ліцензійної угоди;
- б) періодичні відрахування протягом дії ліцензійної угоди;
- в) дозвіл на використання нематеріального ресурсу;
- г) немає вірної відповіді.

4. Тривалість виробничого циклу при послідовному переміщенні предметів праці визначається формулою:

- а) $T_u = n \sum_{i=1}^m \frac{t_i}{c_i}$,
- б) $T_u = p \sum_{i=1}^m \frac{t_i}{c_i} + \frac{(n-p) * t_{\max}}{c_{\max}}$
- в) $T_u = T_p + T_o + T_n$
- г) $T = \frac{60}{r}$

5. Між вашими підлеглими виник конфлікт. Кожен із них звертається до вас із проханням стати на його сторону і розв'язати конфлікт. Ваша думка щодо дій:

- а) розв'язувати конфлікт – це їхня особиста справа.
- б) Розібратися в причинах конфлікту самому і знайти спосіб його розв'язання.
- в) Розібратися в цьому громадським організаціям.
- г) З'ясувати, хто з членів колективу для конфліктуючих є авторитетом і вплинути на цих людей.

6. Визначити хронологічну послідовність розвитку наукових шкіл менеджменту:

- а) адміністративна, людських стосунків, математична;

- б) наукового управління, адміністративна, людських стосунків, поведінкових наук, математична;
- в) наукового управління, адміністративна, математична, поведінкових наук;
- г) наукового управління, адміністративна, людських відносин.

7. Ємність товарного ринку –

- а) Економічна ситуація на ринку, яку характеризує співвідношення між попитом та пропозицією.
- б) Потенційний об'єм збуту товарів впродовж певного часу.
- в) Максимальна частка ринку, яку підприємство може охопити за певний період часу.
- г) Обсяг продажів, виражений у відсотках до загальнонаціонального потенціалу.

8. Покупець парфумерно-косметичних продукції заплатив готівкою підприємству-виробнику -на 10% менше, ніж це зумовлене базисною ціною, оскільки йому була надана:

- а) Кількісна знижка.
- б) Тимчасова знижка.
- в) Знижка сконто.
- г) Знижка постійному покупцеві.

9. Якщо крива попиту на арахіс визначається формулою $Q=16000-5P$, де Q – обсяг продукції в т, а P – ціна в дол., яким буде коефіцієнт еластичності попиту при $P = 500$ дол.? (Результати відповіді підкріпіть методикою розрахунку):

- а) 0,555
- б) 0,185;
- в) 1,550
- г) 1,000

10. Припустимо, що згідно з оцінками керівництва підприємства, змінні витрати на одиницю продукції (відеомагнітофонів) становитимуть 100 грн. а постійні витрати, пов'язані з цим виробом, дорівнюватимуть 10 млн. грн. на рік. Цільовий обсяг продажу відеомагнітофонів у майбутньому році визначений на рівні 100 тис. одиниць. Яку необхідно встановити продажну ціну, для досягнення цільового прибутку, рівного 1 млн. грн? (Результати відповіді підкріпіть методикою розрахунку):

- а) 210 грн.
- б) 120 грн.
- в) 10 000 грн.
- г) 100 грн.

11. ...

...

50....

III. Розв'яжіть задачу та обґрунтуйте відповідь (максимум 10 балів)

Підприємство за звітний період реалізувало 1000 одиниць виробів А по ціні 500 грн. Постійні витрати складають 300000 грн., а точка беззбитковості – 800 виробів. Капіталовіддача основних засобів (фондовіддача) становить 1,25. Оборотні кошти здійснили 4 обороти.

Визначити загальну рентабельність виробництва; рентабельність виготовлення виробу та зробити висновки.

IV. Розв'яжіть задачу та обґрунтуйте відповідь (максимум 30 балів)

Збільшення обсягу випуску продукції може бути досягнуто за рахунок реконструкції діючого підприємства або будівництва нового. Техніко-економічні показники результатів втілення цих двох рішень наведені в таблиці.

Визначити економічну ефективність та термін окупності виробничих інвестицій по обох варіантах, на основі цих розрахунків вибрати більш вигідний варіант інвестування.

Таблиця 1

Показники	Діюче підприємство		Нове підприємство
	До реконструкції	Після реконструкції	
Річний обсяг випуску продукції, штук	10000	29000	19000
Собівартість одиниці продукції, грн.	200	195	180
Ціна реалізації одиниці продукції, грн.	245	245	245
Капітальні інвестиції, тис. грн.	-	5800	8010
Нормативний коефіцієнт ефективності інвестицій	0,15	0,15	0,15

Заступник голови комісії

проф. Г.М.Филюк