



на одну особу). Проаналізуйте конкурентну ситуацію на ресторанному ринку м. Києва та запропонуйте конкретні заходи щодо просування ресторану "Дю Лонг".

**4. Розв'яжіть управлінську проблему, самостійно обравши конкретний бренд для аналізу (має 35 балів):**

Підприємство стикнулось з суттєвим падінням попиту на свою продукцію на міжнародних ринках при стабільних обсягах продажу на внутрішньому ринку. На основі аналізу факторів ринкового середовища (політико-правових, економічних, соціально-культурних, демографічних, технологічних тощо) визначте можливі причини цього та запропонуйте конкретні заходи щодо стабілізації попиту на продукцію підприємства на міжнародних ринках.

---

**Критерії оцінювання:**

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання – 200 балів.

<b>№</b>	<b>Характер завдання</b>	<b>Макс. к-ть балів</b>
1	Тестове завдання	100 балів
2	Теоретичне питання проблемного характеру	30 балів
3	Комплексне ситуаційне завдання: кейс по конкретному підприємству	35 балів
4	Комплексне ситуаційне завдання: кейс по реальній управлінській проблемі	35 балів
<b>Всього</b>		<b>200 балів</b>

**Голова атестаційної комісії**

**В.Д. Базилевич**

**Заступник голови комісії**

**А.О. Старостіна**