

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**ПРОГРАМА РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ**

на 2018-2023 роки

**кандидата на посаду
декана економічного факультету
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка
доктора економічних наук, професора
Черняка Олександра Івановича**

Київ-2018

I. Основні положення

Програма розвитку економічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка розроблена у відповідності до вимог Законів України «Про освіту» і «Про вищу освіту», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку та критеріїв надання закладу вищої освіти статусу національного, підтвердження чи позбавлення цього статусу», стратегії Європейської комісії «Освіта та навчання 2020» (Education & Training 2020), оновленої програми ЄС в сфері вищої освіти (2017), Стратегічного плану розвитку Київського національного університету імені Тараса Шевченка на період 2018-2025 року, Статуту Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Положення про організацію освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка, Етичного кодексу університетської спільноти Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

В останні роки ринок освітніх послуг перебудовується в сторону інноваційного бізнесу і вирішальним фактором у цьому процесі є рівень якості підготовки випускників університетів щодо можливості надати професійну відповідь викликам сьогодення та майбутнього. Сучасний економічний розвиток супроводжує цифрова трансформація економіки і бізнесу, що тісно пов'язана з розвитком Інтернету речей, великих даних, блокчейн, аналітики, машинного навчання. Важливою характеристикою теорії інформаційної

економіки є її міждисциплінарність, що передбачає зняття жорсткого протиставлення природничих і гуманітарних наук, відкриває можливості взаємного використання їх методів, розвиваючи тим самим синергетичний підхід до дослідження соціально-економічних систем.

Сучасні світові тенденції в економіці потребують інновацій в системі економічної освіти та формування у випускника навичок, яких вимагає світовий ринок до 2030 року: критичне мислення, soft skills, проектний менеджмент. Таким чином найважливішою метою діяльності економічного факультету повинна бути всебічна підготовка висококваліфікованих спеціалістів, які не тільки володітимуть глибокими знаннями з певних фахових дисциплін, а й матимуть ґрунтовну міждисциплінарну підготовку та відповідний емоційний та соціальний капітал. Прискорений розвиток інформаційного суспільства вимагає систематичного оновлення програм підготовки спеціалістів з економіки та управління, адже саме таким фахівцям під силу буде вирішити проблеми розвитку економіки нашої країни, відновлення втраченого та подальшого розвитку її науково-промислового потенціалу.

Забезпечення подальшого розвитку економічного факультету протягом 2018-2023 рр. вимагає реалізації наступних заходів.

II. Інноваційні зміни як інструмент примноження традицій класичного університету:

- гармонійне поєднання традицій класичної університетської освіти з інноваційними підходами щодо впровадження нових освітніх програм, що базуються на останніх досягненнях науки;

- запровадження культури освітянського та управлінського лідерства;

- розширення переліку спеціальностей, розробка та запровадження в освітній процес нових англomовних освітніх програм, за якими буде здійснюватися підготовка фахівців з економіки, обліку і оподаткування, фінансів, банківської справи та страхування, менеджменту, маркетингу, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

- подальше підсилення та розвиток кадрового потенціалу факультету, сприяння професійному зростанню викладачів шляхом проходження спеціалізованих тренінгових програм з підвищення кваліфікації та стажувань з дисциплін кафедр, у тому числі за кордоном, стабільність та виваженість у кадровій політиці, підготовка молодих кадрів через аспірантуру, за рахунок академічної мобільності та стажування в Європейських університетах;

- розвиток міжкафедральної та міжфакультетської співпраці щодо реалізації Стратегічного плану розвитку Київського національного університету імені Тараса Шевченка, покращення його позицій у внутрішніх та міжнародних рейтингах;

- інтенсифікація наукових досліджень, яка є сьогодні вирішальною тенденцією у справі покращення якості освіти та забезпечення конкурентоспроможності фахівця, якого готує факультет- посилення ланцюга «Університет – Наука – Бізнес»;

- збільшення фінансування факультету за рахунок реалізації інноваційних проектів у сфері науки та освіти, участь факультету в міжнародних освітніх та наукових програмах;

- відповідне покращення інфраструктури факультету, обладнання великих лекційних аудиторій мультимедійною технікою, створення території коворкінгу, відкриття студентського смарт-хабу.

III. Забезпечення високої якості освіти:

- запровадження нових та подальший розвиток існуючих освітніх програм, збільшення кількості курсів, що читаються англійською мовою, створення нових та подальший розвиток існуючих програм подвійного дипломування з Європейськими університетами-партнерами, подальше поглиблення міжнародної співпраці в освітній та науковій сферах;

- розширення та інтенсифікація напрямів профорієнтаційної діяльності економічного факультету, пропаганда та популяризація науки, залучення абітурієнтів до участі в конкурсах МАН під керівництвом фахівців факультету, створення умов для кращого відбору абітурієнтів та їх швидкої адаптації у університетський освітній процес;

- використання результатів наукових досліджень у навчальному процесі та запровадження новітніх інформаційних технологій для реалізації сучасних форм та методів навчання, розробку та використання Інтернет-курсів, дистанційного навчання та новітніх засобів автоматичного контролю та перевірки знань;

- покращення рівня організації навчального процесу та пов'язаного з цим електронного документообігу; оновлення бібліотечного фонду сучасною економічною літературою світового рівня для підвищення освітнього

рівня студентів, його відповідності міжнародним стандартам вищої освіти;

- забезпечення практичної спрямованості освіти, активізація співпраці з державними та приватними структурами в рамках навчального процесу, проходження студентами практики, виконання бакалаврських та магістерських випускних робіт, інтеграція випускників факультету у майбутню професійну діяльність; використання кейс-курсів та лекції запрошених практиків для магістрів, з метою зміни підходу до навчання в магістратурі та зацікавленості студентів у відвідуванні цих курсів.

IV. Підвищення результативності наукової роботи:

- активна участь у конкурсах науково-дослідних проектів МОН України, НАН України, інших установ державної та приватної форм власності;

- концентрація на розробці проектів в рамках міжнародних програм, зокрема Горизонт-2020, Еразмус+ з метою активної реалізації спільних наукових досліджень та підготовки навчальних програм з провідними науковими та навчальними центрами світу;

- активізація публікацій результатів наукових досліджень науковців економічного факультету у фахових виданнях, які входять до міжнародних наукометричних баз даних (Web of Science, Scopus), сприяння підготовки включення «Вісника Київського національного університету. Економіка» до міжнародних та вітчизняних наукометричних баз даних із зростанням його цитованості та рейтингових позицій (імпакт-фактору);

- формування нових та розвиток існуючих наукових шкіл;

- покращення системи моніторингу академічної доброчесності виконання дисертаційних робіт із

застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень;

- сприяння підвищенню рівня наукових розробок факультету, залучення до роботи наукових семінарів кафедр та до викладання лекцій провідних фахівців НАН України та відомих вчених з інших країн;

- створення факультетського рейтингу успішності науково-педагогічного штату для запровадження прозорості та об'єктивної преміально-заохочувальної системи стимулів.

V. Виховання студентів на засадах загальнолюдських цінностей та підвищення ролі студентського самоврядування:

- залучення студентів до факультетських та загальноуніверситетських заходів, спрямованих на формування особистості майбутнього фахівця та громадянина;

- виховання у студентів лідерських якостей та формування особистості сучасного економіста в розрізі набуття студентами майбутніх професійних компетенцій;

- всебічна підтримка участі студентів факультету в конкурсах наукових студентських робіт, олімпіадах, розширення можливостей мобільності студентів в рамках міжнародних освітніх програм;

- заохочення студентів до участі у міжнародних конференціях, розвиток практики стажування студентів в Європейських університетах, навчання за програмами академічної мобільності Еразмус+, організація в умовах глобалізації освітнього процесу виховання конкурентоздатності фахівця та відповідності його міжнародним стандартам;

- створення центру підтримки студентських стартапів із залученням «Асоціації випускників економічного факультету»;

- запровадження курсів Soft Skills як студентського хабу на факультеті разом із оформлення відповідного креативного смарт-простору для неформально-творчої роботи студентів;

- впровадження електронної системи Buddy System для іноземних студентів;

- впровадження електронної системи працевлаштування, яка була розроблена в рамках проекту TEMPUS «Підвищення ефективності студентських служб» (IMPRESS).

Зазначені вище програмні положення є відповіддю на виклики часу та запорукою досягнення **стратегічної мети – забезпечення високого рівня якості освіти в галузі економіки та управління, підвищення конкурентоспроможності української вищої школи та рівноправне входження до європейського освітнього та наукового простору.**

Доктор економічних наук,
професор

О.І.Черняк