

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**ПРОГРАМА
ДОДАТКОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ
НА НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ СТУПЕНЕМ «МАГІСТР»
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА
ДІЯЛЬНІСТЬ»
ДИСЦИПЛІНИ: «ПІДПРИЄМНИЦТВО», «ЕКОНОМІКА
ТОРГІВЛІ», «ЛОГІСТИКА», «БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

КИЇВ - 2018

ЗМІСТ

Вступ

Модуль 1. ПІДПРИЄМНИЦТВО

- 1.1. Сутність та економічна природа підприємництва.
- 1.2. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
- 1.3. Інноваційне підприємництво.
- 1.4. Держава та підприємництво.
- 1.5. Фінанси в підприємстві.
- 1.6. Заснування власної справи та ризику підприємництва.
- 1.7. Соціально-економічні наслідки підприємницької діяльності.

Модуль 2. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ

- 2.1. Торгівля як сфера обігу та вид економічної діяльності.
- 2.2. Економічна характеристика роздрібно́ї торгівлі.
- 2.3. Економічна характеристика оптової торгівлі.
- 2.4. Кон'юнктура товарного ринку: формування попиту, пропозиції, ціни товару.
- 2.5. Товарооборот як основний показник діяльності підприємства. Управління товарооборотом підприємства.
- 2.6. Основні засоби торговельного підприємства.
- 2.7. Оборотні засоби підприємства. Управління товарними запасами.
- 2.8. Трудові ресурси торговельного підприємства.
- 2.9. Витрати торговельного підприємства.
- 2.10. Фінансові результати діяльності торговельного підприємства.

Модуль 3. ЛОГІСТИКА

- 3.1. Сутність та функції логістики.
- 3.2. Концептуальні та методичні основи логістики.
- 3.3. Логістичні утворення та їх форми, управління потоками в логістиці.
- 3.4. Логістичні системи.
- 3.5. Інформаційна логістика.
- 3.6. Заготівельна логістика (логістика постачання).
- 3.7. Розподільча логістика.
- 3.8. Внутрішньовиробнича логістика.
- 3.9. Логістика посередництва (збутова дистрибуція).
- 3.10. Логістика складування.
- 3.11. Транспортна логістика.
- 3.12. Міжнародна логістика.

Модуль 4. БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

- 4.1. Сутність та економічна природа біржі.
- 4.2. Історія виникнення бірж і біржової торгівлі.
- 4.3. Біржові угоди і біржові товари.
- 4.4. Організація біржової торгівлі.
- 4.5. Учасники біржової торгівлі.
- 4.6. Регулювання біржової діяльності.

ВСТУП

Досягнення соціально-економічного зростання на принципах сталого розвитку, інтеграція економіки України у світовий європейський простір значною мірою залежать від ефективного функціонування підприємницької діяльності. Вагомий внесок у реалізацію цих завдань вносять торгівля, логістика, біржова діяльність. Тому посилюються вимоги до фахівців, які володіють сучасними знаннями і навичками із ведення соціально-відповідального бізнесу, організації виробництва, постачання і збуту продукції, виконання робіт, надання послуг, прийняття обґрунтованих управлінських рішень із використанням сучасних інформаційних систем.

Базовими для формування професійних знань за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є дисципліни «Підприємництво», «Економіка торгівлі», «Логістика», «Біржова діяльність». Для успішної роботи у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності необхідні знання сучасної термінології, основних законів, принципів, методів та форм діяльності підприємницьких структур у різних галузях економіки. Навчання в магістратурі вимагає від студентів високого рівня теоретичних знань, володіння практичними навичками проведення економічного аналізу, ринкових досліджень, формування стратегії й тактики прийняття управлінських рішень у сучасному мінливому та нестійкому середовищі підприємницької діяльності. За цих умов важливого значення набувають знання та навички, отримані студентом під час навчання в бакалавраті. Для перевірки їх відповідності вимогам навчання в магістратурі проводяться вступні випробування.

Метою додаткового вступного іспиту до магістратури економічного факультету є формування контингенту студентів шляхом оцінки знань та навичок вступників із дисциплін бакалаврату «Підприємництво», «Економіка торгівлі», «Логістика», «Біржова діяльність».

Вимоги до здібностей та рівня підготовленості вступників. Успішне засвоєння навчальної програми освітньо-кваліфікаційного рівня магістр економічного факультету потребує від вступників наявності базової вищої освіти, а також здібності до оволодіння знаннями, уміннями та навичками в галузі соціально- економічних та професійно-орієнтованих дисциплін.

Зміст програми додаткових вступних іспитів. До складу програми вступних фахових випробувань увійшли змістовні модулі програм нормативних дисциплін професійної підготовки на економічному факультеті КНУ імені Тараса Шевченка, які є професійно-орієнтованими для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність». Програма додаткового вступного іспиту до магістратури із фаху має інтегрований характер і включає питання таких модулів:

Модуль 1. Підприємництво.

Модуль 2. Економіка торгівлі.

Модуль 3. Логістика.

Модуль 4. Біржова діяльність.

Порядок проведення вступного іспиту визначається «Положенням про порядок зарахування студентів на навчання за освітнім рівнем магістр на факультети та в інститути Київського національного університету імені Тараса Шевченка».

Формою проведення додаткового вступного випробування є письмові тести.

**ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ ДО МАГІСТРАТУРИ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
076 « ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»
ДИСЦИПЛІНИ: «ПІДПРИЄМНИЦТВО», «ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ»,
«ЛОГІСТИКА», «БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

МОДУЛЬ І. ПІДПРИЄМНИЦТВО

Тема 1. Сутність та економічна природа підприємництва

Передумови виникнення підприємництва. Сутність, ознаки та принципи підприємницької діяльності. Основні цілі підприємництва. Мотиви підприємницької діяльності. Культура та етика підприємництва. Чинники успішності підприємницької діяльності.

Тема 2. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності

Організаційно-правові форми підприємництва. Партнерства та товариства. Акціонерні товариства: сутність та види. Переваги та недоліки акціонерних компаній. Види фінансових посередників.

Тема 3. Інноваційне підприємництво

Сутність інноваційного підприємництва. Інноваційна інфраструктура. Види інновацій. Базисні інновації. Основні напрями розвитку інноваційного підприємництва. Стартапи. Венчурний бізнес. Види венчурного підприємництва. Експлоренти. Фірми-патенти. Фірми-віоленти. Венчурне фінансування. Венчурний капітал.

Тема 4. Держава та підприємництво

Інституційне забезпечення підприємництва. Моделі державного регулювання підприємницької діяльності. Дозвільно-ліцензійна політика держави. Ліцензії. Торговельні патенти. Державні стандарти якості. Деретулювання підприємницької діяльності. Державно-приватне партнерство: суть та об'єкти. Основні форми державно-приватного партнерства. Концесія. Квоти. Мито.

Тема 5. Фінанси підприємництва

Фінанси підприємництва. Бізнес-план. Грошовий потік. Гудвіл. Ліквідність активів. Матеріальні та нематеріальні активи. Фінансові ресурси підприємництва. Фінансові інвестиції. Інвестиційна привабливість фірми. Фінансове прогнозування. Кредит. Комерційний трансфер. Рентабельність.

Тема 6. Заснування власної справи та ризики підприємництва

Державна реєстрація. Сутність бізнес-планування. Бюджетування. Методики бізнес-планування. Планування бізнесу. Стадії бізнес-плану. Стратегічне управління. Способи генерування бізнес-ідеї. Цілі фірми. Підприємницький ризик. Поглинаючі та продуктові ризики. Фінансові ризики. Чисті ризики. Виробничі ризики. Ідентифікація ризиків. Методи аналізу ризиків.

Тема 7. Соціально-економічні наслідки підприємницької діяльності

Тіньова економіка. Економічна безпека підприємництва. Індикатори економічної

безпеки. Фінансова безпека. Складники фінансової безпеки. Зовнішньоекономічна, інвестиційна, науково-технічна безпека. Соціальна відповідальність підприємництва. Соціальна взаємодія та соціальні гарантії. Ділова етика. Екологічний захист. Соціальний захист.

Список рекомендованої літератури

1. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. / Б.Є. Бачевський, І.В. Заблудська, О.О. Решетняк. – К.: ЦНЛ, 2009.
2. Баюра Д.О. Система корпоративного управління в Україні: стан і перспективи розвитку: монографія / Д.О. Баюра. – К.: ВПЦ “Київський університет”, 2009.
3. Виноградська А.М. Основи підприємництва / А.М. Виноградська. – К.: Кондор, 2008.
4. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / З.С. Варналій, К.О. Ващенко, В.М. Кампо, Е.М. Лібанова. – К., 2010.
5. Економічна безпека: навч. посіб. / П.В. Мельник, Л.Л. Тарангул та ін. – К.: Знання, 2009.
6. Іванова І. Державний фінансовий контроль: парадигми розвитку / І. Іванова. – К.: Академвидав, 2010.
7. Ігнатович Н.І. Державне регулювання як фактор сучасного розвитку підприємництва: світовий досвід / Н.І. Ігнатович, О.Й. Ветчинов // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Вип. 124 – 125. – К.: ВПЦ “Київський університет”, 2011.
8. Кравчук О.М. Фінансова діяльність суб’єктів підприємництва: навч. посіб. / О.М. Кравчук, В.П. Лещук. – К.: ЦУЛ, 2010.
9. Лютий І.О. Податкова система: навч. посіб. / І.О. Лютий, Л.М. Демиденко, М.В. Романюк та ін.; за ред. І.О. Лютого. – К.: ЦНЛ, 2009.
10. Мазур І.І. Економічна безпека та тіньова економіка: навч. посіб. / Економічна безпека; за ред. З.С. Варналія. – К.: Знання, 2009.
11. Підприємництво. Практикум: навч. посіб. / І.І. Мазур, О.В. Євтушевська, Н.І. Ігнатович та ін.; за ред. І.І. Мазур. – К.: ВПЦ “Київський університет”, 2016.
12. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. проф. І.М. Сотник, проф. Л.М. Таранюка. – С.: ВТД “Університетська книга”, 2018.
13. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво: навч. посіб. / В.О. Сизоненко. – К.: Знання-Прес, 2008.
14. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т.О. Скрипко. – К.: Знання, 2011.
15. Старостіна А.О. Ризик-менеджмент: теорія і практика: навч. посіб. / А.О. Старостіна, В.А. Кравченко. – К.: Кондор, 2009.
16. Фінансово-економічна діяльність: навч. посіб. / О.О. Коць, П.Г. Ільчук. – Л.: ПП Сорока Т.Б., 2016.

МОДУЛЬ II. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ

Тема 1. Торгівля як сфера обігу та вид економічної діяльності

Зародження торгівлі племен. Ранні форми торгівлі на Русі - німа торгівля. Торгівля в рабовласницькому і феодальному суспільствах. Торгівля при капіталізмі. Торгівля в Київській Русі. Торгівля в країнах з ринковою економікою. Сучасний стан

та перспективи розвитку торгівлі в Україні. Економічна сутність і функції торговельного підприємства. Торгівля як вид економічної діяльності та сфера обігу. Господарсько-торговельна діяльність та її форми. Особливості діяльності торговельних підприємств. Функції торговельних підприємств. Основні види торговельних підприємств та їх класифікація. Організаційно-правові форми торговельних підприємств. Нормативно-правове (державне) регулювання торговельної діяльності підприємств.

Тема 2. Економічна характеристика роздрібної торгівлі

Сутність роздрібної торгівлі та її суспільне значення. Основні функції роздрібних торгових підприємств. Суб'єкти роздрібної торгівлі. Об'єкти дрібно-роздрібної торгівлі. Товари і послуги як об'єкти роздрібної торгівлі. Визначення ринку. Суб'єкти ринку. Принципово нові форми і види суб'єктів ринку. Продовольчі, речові, автомобільні, універсальні, спеціалізовані, формальні і неформальні (незарєєстровані) ринки. Віртуальні магазини і дистриб'ютори у системі електронної комерції, транснаціональні торговельні компанії тощо. Показники для аналізу та оцінки рівня розвитку роздрібної торгівлі.

Тема 3. Економічна характеристика оптової торгівлі

Поняття оптової торгівлі та її особливості. Оптово-роздрібна торгівля. Значення та необхідність функціонування підприємств оптової торгівлі. Функції оптової торгівлі. Особливості функціонування економічного механізму оптових торговельних підприємств. Характеристика основних типів оптових посередників. Типові суб'єкти оптової торгівлі. Мережеві торговельні структури. Класифікація оптових торговельних підприємств за масштабами діяльності, товарній спеціалізації, обсягом функцій. Показники для аналізу та оцінки рівня розвитку оптової торгівлі.

Тема 4. Кон'юнктура товарного ринку: формування попиту, пропозиції, ціни товару.

Ринок споживчих товарів та його основні елементи. Поняття економічних агентів ринку. Ринкові та неринкові агенти на ринку та їх характеристика. Загальна характеристика ринку. Функції ринку. Споживчий попит і фактори, що впливають на нього. Товарна пропозиція та фактори, що впливають на неї. Товарні запаси та їх види. Взаємодія попиту та пропозиції. Графік кривих попиту та пропозиції. Еластичність попиту та пропозиції та спосіб її розрахунку. Еластичний та нееластичний попит. Особливості формування ринку споживчих товарів. Сутність ціни та її види. Ринкова ціна та ціна пропозиції товару. Методи ціноутворення на підприємстві. Цінова політика підприємства. Платоспроможність населення та її вплив на попит на товари і послуги.

Тема 5. Товарооборот як основний показник діяльності підприємства. Управління товарооборотом підприємства.

Поняття та види товарообороту. Облік товарообороту (продажу). Аналіз роздрібного та оптового товарообороту. Роздрібний товарооборот як показник рівня життя населення. Планування роздрібного товарообороту. Оптовий товарооборот як основний показник господарської діяльності торговельного підприємства. Оптовий товарооборот і методика його прогнозування. Особливості планування товарообороту підприємств харчування. Планування товарообороту, оцінка якості плану. Система

управління товарооборотом торговельного підприємства. Механізм керування товарними запасами.

Тема 6. Основні засоби торговельного підприємства.

Поняття основного капіталу. Сутність основних засобів, їх склад та структура. Класифікація основних засобів. Активна та пасивна частина основних засобів. Виробничі та невиробничі основні засоби. Облік та оцінка основних засобів. Знос та амортизація основних засобів. Види зносу основних засобів. Фізичний та моральний знос основних засобів. Відтворення основних засобів. Просте та розширене відтворення основних засобів. Модернізація основних засобів як одна із форм їх розширеного відтворення. Показники руху основних засобів. Показники рівня та ефективності використання основних засобів. Виробнича потужність підприємства.

Тема 7. Оборотні засоби підприємства. Управління товарними запасами.

Поняття, склад та структура оборотних засобів. Три фази обороту оборотних засобів та їх характеристика. Власні та позикові оборотні засоби. Кругообіг оборотних засобів. Визначення потреби в оборотному капіталі. Методи планування потреби в оборотних засобах. Нормування оборотних засобів. Нормування виробничих запасів. Норма витрат матеріальних ресурсів. Норматив оборотних засобів в готовій продукції. Показники ефективності використання оборотних засобів та способи їх розрахунку. Економічна інтерпретація значень показників ефективності використання оборотних засобів.

Тема 8. Трудові ресурси торговельного підприємства.

Поняття кадрів, персоналу, їх складу та структури. Кількісна характеристика персоналу. Якісна характеристика персоналу. Склад та структурна характеристика персоналу. Класифікація персоналу по категоріях працівників. Виробничий та невиробничий персонал. Робітники і службовці, їх принципова відмінність. Спеціалісти та їх розподіл по рівню кваліфікації. Визначення потреби у персоналі. Планування якісної та кількісної потреби в кадрах, методи розрахунку. Рух персоналу на підприємстві. Продуктивність праці і методи її розрахунку. Резерви зростання продуктивності праці. Організація, інтенсифікація і нормування праці. Організація, нормування та оплата праці. Класифікація норм затрат праці. Форми первинної облікової документації по обліку праці та заробітної плати. Показники руху кадрів та фактори, що спричиняють цей рух.

Тема 9. Витрати торговельного підприємства.

Економічна природа та сутність витрат. Особливості витрат в торгівлі. Види та класифікація витрат торговельного підприємства. Постійні і змінні витрати, їх характеристика. Собівартість продукції (товарів, робіт, послуг). Калькулювання продукції (товарів, робіт, послуг). Групування витрат за статтями калькуляції та елементами витрат. Планова, нормативна та звітна (фактична) калькуляція. Об'єкти калькулювання. Принципи калькулювання. Методи обліку виробничих витрат і калькулювання собівартості продукції. Метод послідовного підсумовування прямих витрат і витрат, що розподіляються, по видах продукції (позамовна калькуляція). Метод розподілу (поділу) сукупних витрат по калькульованих об'єктах, (попроцесна калькуляція). Метод загальної калькуляції. Метод «величини покриття».

Тема 10. Фінансові результати діяльності торговельного підприємства.

Доходи підприємства. Види доходів та джерела їх формування. Доходи від звичайної діяльності підприємств торгівлі. Доходи від реалізації. Позареалізаційні доходи. Торговельна надбавка. Сутність та види прибутку. Механізм формування прибутку підприємства. Функції прибутку як економічної категорії. Фактори впливу на прибуток підприємства – внутрішні та зовнішні чинники. Розподіл та використання прибутку. Нерозподілений прибуток. Методи планування прибутку. Поняття та види рентабельності. Способи розрахунку рентабельності й економічна інтерпретація її значення.

Список рекомендованої літератури

1. Базилевич В., Вальтер Д., Хартманн В., Купалова Г. та ін. Глосарій зеленого бізнесу: українсько-німецько-російсько-англійський. - К.: Знання, 2010. – 518 с.
2. Лебедева С. Н. Экономика торгового предприятия. :Учеб. пособие./ С. Н. Лебедева, Н.А. Казиначикова, А.В. Гавриков. - 2-е изд, - Минск: Новое знание, 2002. - 240 с.
3. Лебедева С.Н., Казиначикова Н.А., Гаврикова А.В. Экономика торгового предприятия: Учеб. пособие/ Под ред. С.Н. Лебедевой. - Минск: Новое знание, 2001. – 240 с.
4. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства: Підручник для вузів/ А.А. Мазаракі, Л.С. Лігоненко, Н.М. Ушакова; Під ред. Ушакової Н.М. - Київ: Хрещатик, 1999. – 800 с.
5. Макроекономіка: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. (Класичний університетський підручник) – 4-те вид., – К.: Знання, 2008. - 743 с.
6. Марцин В.С. Економіка торгівлі: Підручник. - Київ: Знання, 2006. – 402 с.
7. Яковлев Ю.П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій: Навч. посіб.- Київ: ЦНЛ, 2006. – 376 с.
8. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли: Учеб. для вузов/ Л.П. Дашков, В.К. Памбухчянц. - 3-е изд., перераб. и доп.,- Москва: Маркетинг, 2001. – 596 с.
9. Зовнішня торгівля товарами та послугами підприємств України. Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс]. - режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
10. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу. –К.: Знання, 2008. – 639 с.
11. Купалова Г.І., Мурована Т.О. Теорія економічного аналізу Практикум / Г.І. Купалова, Т.О. Мурована. – К. : «Освіта України», 2014. – 638 с.
12. Мова торгівлі. - Вашингтон. – 143 с.
13. Осика С., Пятницький В. Світова організація торгівлі: Підручник. - 2-е вид., перероб. і доп. - Київ: К.І.С., 2004. – 516 с.
14. Румянцев А.П., Башинська А.І., Корнілова І.М., Коваленко Ю.О. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. - Київ: ЦНЛ, 2004. – 376 с.

МОДУЛЬ Ш. ЛОГІСТИКА

Тема 1 Сутність та функції логістики

Логістика як інструмент ринкової економіки. Сутність, функції та завдання логістики. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності фірми. Етапи розвитку логістики. Рівні формування логістики. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції управління торговельним підприємством. Універсальна концепція теорії логістики. Сучасна логістична концепція. Основні принципи та методи теорії логістики. Види логістики. Перспективи розвитку логістики в Україні.

Тема 2 Концептуальні та методичні основи логістики.

Характеристика основних принципів логістики. Еволюція концепції логістики. Види та характеристика концепцій логістики. Логістичні активності. Сім правил логістики. Інтерфейс логістики з основними функціональними сферами логістики. Загальна характеристика методів вирішення логістичних завдань. Моделювання в логістиці. Експертні системи в логістиці. Визначення і основні принципи системного підходу.

Тема 3. Логістичні утворення та їх форми, управління потоками в логістиці.

Логістичний ланцюг, логістичний канал розподілу. Канали розподілу різних рівнів. Співробітництво, конфлікти та конкуренція в логістичних ланцюгах. Логістика технологічних процесів. Поняття матеріального, фінансового та інших потоків. Класифікація потоків у логістиці, показники, що її характеризують. Логістичні ланцюги. Співробітництво, конфлікти та інтереси в логістичних каналах.

Тема 4. Логістичні системи

Системний підхід у логістиці. Поняття, властивості, елементи, види логістичної системи. Етапи формування, умови створення, принципи функціонування і розвитку логістичних систем. Класифікація логістичних систем. Попередні заходи щодо побудови логістичних систем. Порівняльна характеристика класичного і системного підходів до формування логістичної системи. Критерії оцінок та систем оптимізації при виборі логістичної системи. Конфлікти, що виникають при здійсненні функцій логістичної системи. Характеристика функціональних галузей логістики. Функції організаційної структури, яка управляє логістичною системою. Види організаційних структур і служб управління логістикою.

Тема 5. Інформаційна логістика.

Сутність та основні завдання інформаційної логістики. Поняття інформаційного потоку в логістиці, класифікація з позицій логістики. Логістичні інформаційні системи, класифікація, сучасні аспекти розвитку. Сучасні логістичні інформаційні технології. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації штрихових кодів. Електронний обмін даними.

Тема 6. Заготівельна логістика (логістика постачання).

Об'єкти логістичного управління у постачанні. Сутність заготівельної логістики. Функції та об'єкт заготівельної логістики. Ефективність та показники ефективності матеріально - технічного забезпечення. Управління постачанням на заготівельному етапі. Особливості логістики на заготівельному етапі. Завдання і цілі закупівельної логістики. Інформаційно-аналітичне забезпечення закупівельної логістики. Фактори, що враховують при просуванні закупівельного процесу. Опрацювання замовлень та їх виконання. Обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення та періодичного постачання товарів. Вибір оптимального постачальника. Методи закупівлі. Оптимізація закупівельних рішень.

Тема 7. Розподільча логістика.

Сутність та основні функції розподільчої логістики. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Обслуговування споживача з точки зору логістики, компоненти, елементи, критерії. Розподільчі центри.

Тема 8. Внутрішньовиробнича логістика.

Сфера застосування та основні цілі виробничої логістики. Вимоги до організації та управління матеріальними потоками. Характеристика законів виробничих процесів. Формування оптимальних виробничих програм у ринковому середовищі.

Тема 9. Логістика посередництва (збутова дистрибуція).

Сутність логістики посередництва та її види. Об'єкти логістичних рішень у збуті. Дистрибуція, основні функції. Дистрибутивні канали та мережі. Логістичні посередники в дистрибуції. Фізичний розподіл (дистрибуція) товарів. Організація дистрибуторських систем торгівлі. Координація та інтеграція дій логістичних посередників.

Тема 10. Логістика складування

Склади та їх функції. Види складів. Роль складування в логістичній системі. Функції складів. Характеристика складських операцій. Характеристика систем складування і розміщення запасів. Сучасні тенденції розвитку складської мережі. Логістичні операції на складі. Автоматизовані складські системи.

Тема 11. Транспортна логістика

Роль та завдання транспортної логістики. Вибір типу транспорту, визначення оптимальної кількості транспортних засобів. Політика транспортних організацій з позиції логістики. Транспортні витрати і тарифи, порядок їх застосування. Проблеми транспортно-експедиційних операцій в Україні, альтернативи та критерії вибору, основні рішення управління при транспортуванні. Якісний аналіз транспортної операції, класифікація факторів у логістичних системах. Транспортні термінали, їх типи, функції та місце в логістичній системі. Оптимізація поставки товарів. Методи економічного стимулювання ефективної організації транспортування товарів. Економічні методи державного регулювання товароруху. Економіко-математичні методи розробки оптимальних шляхів ланковості товароруху.

Тема 12. Міжнародна логістика.

Сутність, роль і завдання міжнародної логістики. Роль логістики в міжнародному постачанні та розподілі. Роль логістики в організації міжнародних перевезень. Вплив процесів глобалізації на логістику.

Список рекомендованої літератури

1. Бауэрсокс Доналд Дж. Логистика : интегрированная цепь поставок / Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж.; пер. с англ. - 2-е изд.- М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 640 с.
2. Біловодська О. А. Маркетингова політика розподілу : навч. посібник/ О. А. Біловодська. – К. : Знання, 2010. – 376 с.
3. Біловодська О.А. Логістика / Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Суярова О.О., Безноєва А.В. // Маркетинг: бакалаврський курс: підручник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2009. – 1134 с. – С. 759 – 882.
4. Голошубова Н. О. Організація торгівлі : підручн. для студ. вищ. навч. закл. / Н. О. Голошубова. – К. : Книга, 2006. – 560 с.
5. Інфраструктура товарного ринку / за ред. І. В. Сороки. – К. : НВФ «Студцентр», 2002. – 607 с.
6. Кальченко А. Г. Логістика : підручник / А. Г. Кальченко. – К. : КНЕУ, 2004. – 284с.
7. Кальченко А. Г. Логістика: навч. посібник / А. Г. Кальченко, В. Кривещенко. – 2-ге вид. – К. : КНЕУ, 2008. – 472 с.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер; пер. с англ. – М. : Прогресс, 1990.
9. Крикавський Є. Логістика. Для економістів : підручник / Є. Крикавський. – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2014. – 448с.
10. Маркетинг: бакалаврський курс : навчальний посібник / за заг. ред. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД „Університетська книга”, 2004. – 976 с.
11. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / за ред. Л. В. Балабанової. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К. : Знання, 2004. – 354 с.
12. Організація торгівлі : підручник / В. В. Апопій, І. П. Міщук, В. М. Ребицький та ін.; за ред. В. В. Апопія. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 616 с.
13. Сербин В. Д. Основы логистики [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m97>
14. Тридід О. М. Логістичний менеджмент : навчальний посібник / О. М. Тридід, К. М. Таньков. – Х. : ВД „Інжек”, 2014. – 424 с.

МОДУЛЬ ІV. БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Тема 1. Сутність та економічна природа біржі

Роль та місце біржі в економіці. Структура та ознаки організованого ринку. Суть біржі та її економічна природа. Функції та характерні ознаки біржової торгівлі. Види та класифікація бірж. Класифікація бірж за видами біржових товарів. Класифікація бірж за принципами організації. Класифікація бірж за асортиментом товарів. Класифікація бірж за видами угод.

Тема 2. Історія виникнення бірж і біржової торгівлі

Історія формування бірж у Європі, Великобританії, США. Передумови виникнення та становлення товарних бірж. Становлення біржової торгівлі в Україні. Спеціалізація товарних бірж. Особливості функціонування бірж в Україні на початку 21 століття.

Тема 3. Біржові угоди і біржові товари

Поняття і ознаки біржових товарів. Класифікація біржових товарів. Характеристика біржових товарів. Фінансові інструменти як різновид біржових товарів. Цінні папери. Похідні цінні папери (деривативи). Строкові контракти (форварди, ф'ючерси). Опціони. Іноземна валюта. Поняття і ознаки біржової угоди. Види біржових контрактів. Зміст біржових угод. Порядок укладання і оформлення біржових угод.

Тема 4. Організація біржової торгівлі

Принципи діяльності та організаційна структура біржі. Правила біржової торгівлі. Біржові торги: поняття, принципи, порядок проведення. Поняття лістингу та його процедура. Реєстрація та оформлення біржових угод. Кліринг і порядок розрахунків за біржовими угодами. Види порушень правил біржової торгівлі. Санкції за порушення правил біржової торгівлі. Розгляд біржових спорів.

Тема 5. Учасники біржової торгівлі

Біржові посередники. Брокери, їхні права та обов'язки. Структура брокерських фірм. Біржові маклери та їх функції. Кліринговий депозитарій. Інвестиційні фонди та інвестиційні компанії. Холдинги. Відвідувачі біржі. Порядок допуску відвідувачів до торгової зали.

Тема 6. Регулювання біржової діяльності

Суть та значення державного регулювання біржової діяльності. Регулювання ф'ючерсної торгівлі у США. Державне регулювання ф'ючерсного ринку в Європі. Державне регулювання біржової діяльності в Україні.

Список рекомендованої літератури

1. Барановський О. Біржі товарні в Україні: вчора, сьогодні та завтра / О. Барановський // Вісник податкової служби України, 2009.
2. Біржова діяльність: опорний конспект лекцій [Електронний ресурс] / А.М. Одарченко, К.В. Слодар, О.О. Лісніченко. – Х.: ХДУХТ, 2017.
3. Кондрашихин А.Б. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг): учеб. Пособие / А.Б. Кондрашихин, В.Г. Рожманов, Т.В. Пепа. – К.: ЦУЛ, 2008.
4. Пепа Т.В., Пішеніна Т.І., Лавринович В.В. Біржова діяльність: навч. посіб. – К.: Ліра – К, 2016.
5. Підприємництво. Практикум: навч. посіб. / І.І. Мазур, О.В. Євтушевська, Н.І. Ігнатюк та ін.; за ред. І.І. Мазур. – К.: ВПЦ “Київський університет”, 2016.
6. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. – С.: ВТД “Університетська книга”, 2018.

7. Раровська В.В. Біржова діяльність: навч. посіб. / В.В. Раровська, Л.А. Остенкова, С.Е. Акопов. – К.: ЦУЛ, 2009.
8. Солодкий М.О. Біржовий ринок: навч. посіб. / М.О. Солодкий. – К.: Аграрна освіта, 2010.
9. Сохацька О.М. Біржова справа: підручник / О.М. Сохацька. – К.: Кондор, Т.: Карт – бланш, 2008.
10. Фінансово-економічна діяльність: навч. посіб. / О.О. Коць, П.Г. Ільчук. – Л.: ПП Сорока Т.Б., 2016.
11. Цінні папери: підручник / В.М. Шелудько, Н.В. Ковтун, А.В. Ставицький та ін.; за ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання, 2011.