

**Київський національний університет імені Тараса Шевченка**  
**Економічний факультет**

## **ПРОГРАМА**

### **ДОДАТКОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

**на навчання за освітнім ступенем «Магістр»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальностей 075 «Маркетинг» та 073 «Менеджмент»  
освітніх програм «Маркетинг» та «Бізнес-адміністрування /  
Global Politics and International Relations (Curriculum International  
Politics and Economic Relations). Подвійний диплом»**

Затверджено Вченою радою економічного факультету  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
(протокол №5 від "12" грудня 2017 р.)

**Київ – 2018 р.**

## ВСТУП

У відповідь на потребу підготовки фахівців нової формації, здатних приймати адекватні рішення в умовах загострення конкуренції на національному та міжнародному рівнях, кафедрою міжнародної економіки та маркетингу розроблена сучасна оригінальна модель класичної університетської підготовки фахівців у сфері управління бізнесом та маркетингу. З іншого боку, посилення глобалізаційних процесів, у тому числі у сфері освіти, робить актуальним запровадження програм подвійного дипломування з провідними університетами світу. Такі програми дозволяють студентам долучитись до найкращого досвіду викладання фахових дисциплін та набути ключових компетентностей, які вимагає сучасний ринок праці.

З огляду на це, на кафедрі функціонує дві магістерські програми бізнес-спрямованості: «Маркетинг» (спеціальність 075 «Маркетинг») та програма подвійного дипломування з Університетом Мачерата (Італія) «Бізнес-адміністрування / Global Politics and International Relations (Curriculum International Politics and Economic Relations)» (спеціальність 073 «Менеджмент»). Остання дає змогу поєднати бізнес-освіту з освітою у галузі міжнародної економіки.

До вступу на магістерські програми запрошуються абітурієнти, що розуміють тенденції функціонування міжнародного бізнесу та прагнуть отримати специфічні навички управління підприємницькою діяльністю в сучасних умовах глобалізації. Для перевірки рівня освіченості та ерудиції майбутніх фахівців з міжнародного бізнесу проводиться додатковий іспит. Його **мета** – виявити найбільш здібних абітурієнтів, здатних до самостійної наполегливою праці з вивчення фахових дисциплін з міжнародного бізнесу, а у випадку програми подвійного диплому – до успішного опанування програми двох університетів: КНУ Шевченка та Університету Мачерата, підготовки та захисту кваліфікаційної роботи магістра англійською мовою.

**Зміст програми вступних іспитів.** Програма додаткового вступного іспиту освітніх програм «Маркетинг» та «Бізнес-адміністрування / Global Politics and International Relations (Curriculum International Politics and Economic Relations)» має інтегрований характер і включає питання чотирьох модулів:

*Модуль 1. Бізнес в умовах мінливого ринкового середовища.*

*Модуль 2. Управління сучасним бізнесом.*

*Модуль 3. Лідерство у бізнесі.*

*Модуль 4. Управління бізнесом на засадах маркетингу.*

Порядок проведення додаткових випробувань визначається «Правилами прийому до Київського національного університету імені Тараса Шевченка в 2018 році». **Формою проведення** додаткового іспиту на ОС «магістр» освітньої програм «Маркетинг» та «Бізнес-адміністрування / Global Politics and International Relations (Curriculum International Politics and Economic Relations)» є письмовий екзамен. Екзаменаційний білет включає тестові завдання, покликані виявити загальну економічну ерудицію абітурієнта, його здібності до аналітичної роботи та абстрактного мислення.

## **МОДУЛЬ 1. БІЗНЕС В УМОВАХ МІНЛИВОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА**

Напрями та проблеми ринкової трансформації економіки України. Фактори зовнішнього ринкового середовища, що обумовлюють діяльність суб'єктів підприємницької діяльності. Законодавчі обмеження функціонування сучасного бізнесу. Економічне середовище країни. Демографічні та культурні чинники ринкового середовища. Роль НТП у підприємницькій діяльності. Проблеми та стратегічні пріоритети економічної політики України на сучасному етапі. Напрями підвищення конкурентоспроможності економіки України. Інтеграційні процеси у світовому економічному просторі. Проблеми та перспективи інтернаціоналізації вітчизняного бізнесу.

### **Рекомендована література**

1. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг: теорія і господарські ситуації : навч. посіб. К. : ІВЦ «Видавництво «Політехніка», 2004.
2. Маркетинг : підручник / А.О. Старостіна, Н.П. Гончарова, Є.В. Крикавський [та ін.] / за ред. А.О. Старостіної. К. : Знання, 2009.
3. Маркетинг : термінологічний словник / А.О. Старостіна, Н.Ю. Кочкіна, В.В. Журило [та ін.] / за ред. А.О. Старостіної. К. : «НВП «Інтерсервіс», 2017.
4. Старостіна А.О., Длігач А.О., Кравченко В.А. Промисловий маркетинг: Теорія, світовий досвід, українська практика : підручник / за ред. А.О. Старостіної. К. : Знання, 2005.
5. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків : підручник. К. : ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012.

## **МОДУЛЬ 2. УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ БІЗНЕСОМ**

Принципи управління сучасним бізнесом. Принципи делегування повноважень та відповідальності у компанії. Роль керівника у прийнятті ключових управлінських рішень. Керівник та власник бізнесу: чи можливий конфлікт інтересів? Інноваційні підходи до управління персоналом. Принципи організації командної роботи у компанії. Підходи до формування ефективних команд. Адаптація персоналу. Побудова кадрової політики компанії. Основні напрями діяльності кадрової служби.

### **Рекомендована література**

1. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг: теорія і господарські ситуації : навч. посіб. К. : ІВЦ «Видавництво «Політехніка», 2004.
2. Маркетинг : підручник / А.О. Старостіна, Н.П. Гончарова, Є.В. Крикавський [та ін.] / за ред. А.О. Старостіної. К. : Знання, 2009.

3. Маркетинг : термінологічний словник / А.О. Старостіна, Н.Ю. Кочкіна, В.В. Журило [та ін.] / за ред. А.О. Старостіної. К. : «НВП «Інтерсервіс», 2017.
4. Старостіна А.О., Длігач А.О., Кравченко В.А. Промисловий маркетинг: Теорія, світовий досвід, українська практика : підручник / за ред. А.О. Старостіної. К. : Знання, 2005.
5. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків : підручник. К. : ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012.

### **МОДУЛЬ 3. ЛІДЕРСТВО У БІЗНЕСІ**

Історія та природа лідерства. Лідер і менеджер: чим відрізняється лідерство та управління? Типи відносин лідерства. Формальні та неформальні лідери в компанії. Харизматична концепція лідерства: роль персональних якостей у формуванні лідера. Типи лідерів: організатор, борець, творець, дипломат. Лідерство та персональний розвиток. Підвищення ефективності управління компанією на засадах лідерства.

#### **Рекомендована література**

1. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг: теорія і господарські ситуації : навч. посіб. К. : ІВЦ «Видавництво «Політехніка», 2004.
2. Маркетинг : підручник / А.О. Старостіна, Н.П. Гончарова, Є.В. Крикавський [та ін.] / за ред. А.О. Старостіної. К. : Знання, 2009.
3. Маркетинг : термінологічний словник / А.О. Старостіна, Н.Ю. Кочкіна, В.В. Журило [та ін.] / за ред. А.О. Старостіної. К. : «НВП «Інтерсервіс», 2017.
4. Старостіна А.О., Длігач А.О., Кравченко В.А. Промисловий маркетинг: Теорія, світовий досвід, українська практика : підручник / за ред. А.О. Старостіної. К. : Знання, 2005.
5. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків : підручник. К. : ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012.

### **МОДУЛЬ 4. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ**

Визначення та характеристика продукту. Параметри конкурентоспроможності товару на ринку. Сегментація та позиціонування товару на ринках. Управління брендами у маркетинговій діяльності. Обґрунтування концепції ціноутворення. Підходи до формування ціни в маркетингу. Цінова політика: фактори впливу на прийняття рішення. Розбудова маркетингових комунікацій. Практика збуту та просування. Структура і аналіз каналів товароруху в маркетингу. Маркетингові та збутові комунікації. Формування попиту та стимулювання збуту на ринку. Особливості створення та використання реклами.

### Рекомендована література

1. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг: теорія і господарські ситуації : навч. посіб. К. : ІВЦ «Видавництво «Політехніка», 2004.
2. Маркетинг : підручник / А.О. Старостіна, Н.П. Гончарова, Є.В. Крикавський [та ін.] / за ред. А.О. Старостіної. К. : Знання, 2009.
3. Маркетинг : термінологічний словник / А.О. Старостіна, Н.Ю. Кочкіна, В.В. Журило [та ін.] / за ред. А.О. Старостіної. К. : «НВП «Інтерсервіс», 2017.
4. Старостіна А.О., Длігач А.О., Кравченко В.А. Промисловий маркетинг: Теорія, світовий досвід, українська практика : підручник / за ред. А.О. Старостіної. К. : Знання, 2005.
5. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків : підручник. К. : ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012.