

«Затверджую»
Проректор з науково-педагогічної
роботи _____ В.А. Бугров
« ___ » _____ 2018р.

ЗРАЗОК
екзаменаційного білету
додаткових вступних випробувань
за освітнім рівнем «Магістр»

Критерії оцінювання:

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі тестові завдання – 100 балів .

Кожне правильно виконане тестове завдання оцінюється в 2 бали (2*50=100 балів).

Оберіть правильну відповідь:

1. *Попит на капітал на ринку факторів виробництва – це попит на:*
 - а) гроші та цінні папери;
 - б) танки та обладнання;
 - в) природні ресурси;
 - г) робочу силу.

2. *Реалізуючи антициклічну політику держави Центральний банк у період спаду ділової активності буде:*
 - а) підвищувати норму обов'язкових резервів;
 - б) зменшувати облікову ставку;
 - в) здійснювати операції продажу на відкритому ринку;
 - г) зменшувати норму обов'язкових резервів.

3. *Якщо ринкова ціна нижча за рівноважну, то:*
 - а) виникає дефіцит товару;
 - б) з'являється надлишок товару;
 - в) знижується ціна ресурсів;
 - г) на ринку виникає перевага покупців.

4. *«Невидима рука» ринку, за А.Смітом, – це:*
 - а) регуляторні функції держави;
 - б) підпорядкування ринку ієрархічним владним структурам;
 - в) підпорядкування ринкових процесів свідомості та волі суб'єктів господарювання;
 - г) дія стихійних ринкових регуляторів в умовах вільної конкуренції.

5. *Причиною циклічних коливань монетаристи вважали:*

- а) недостатній сукупний попит;
- б) невиважену емісійну політику держави;
- в) недостатній рівень державних витрат;
- г) неефективну інвестиційну політику.

6. *Форма об'єднання виробників однорідної продукції, що передбачає збереження їх економічної самостійності і одночасну втрату права на самостійний збут виробленої продукції отримала назву:*

- а) синдикату;
- б) картелю;
- в) тресту;
- г) конгломерату.

7. *Не викликає зрушення кривої попиту зміна такого фактору:*

- а) смаків та уподобань споживачів;
- б) розмірів та розподілу національного доходу;
- в) ціни товару;
- г) кількості чи віку споживачів.

8. *Основним методом конкурентної боротьби між товаровиробниками за умов вільної конкуренції є:*

- а) зменшення витрат виробництва;
- б) зниження норми амортизації;
- в) промисловий шпіонаж;
- г) збільшення витрат на інновації.

9. *Якщо підприємство очікує, що при зниженні або підвищенні ним ціни на вироблені продукти всі інші учасники ринку зроблять те саме, то воно:*

- а) має справу з жорсткою ціновою конкуренцією;
- б) є ціновим лідером ринку;
- в) має ламану криву попиту;
- г) є найбільш ефективним підприємством у галузі.

10. *До проявів макроекономічної нестабільності НЕ відноситься:*

- а) перевищення сукупною пропозицією платоспроможного попиту;
- б) зростання розриву в доходах населення;
- в) різкі коливання валютного курсу;
- г) зростання рівня безробіття.

11 ...

...

50...