

Стратегічне управління	
Викладач	
Обов'язковий / Вибірковий	Вибірковий
Семестр	3
Години (лекції/семінари)	120 (18/16)
ECTS	4
Іспит	Письмовий іспит
Мова	Українська
Попередні вимоги	Глибокі знання економіки (бакалавр економіки), менеджменту
Зміст	
<p>Застосування стратегічного управління в організаціях різних форм власності обумовлена підвищенням рівня динамічності зовнішніх і внутрішніх факторів та посиленням їх впливу на господарські процеси в організації. Стратегічне управління дає змогу вирішувати задачі для забезпечення майбутньої життєздатності та конкурентоспроможності організації за рахунок постійного підтримання балансу його потенціалу з оточенням, враховувати багатоваріантність прийняття управлінських рішень та забезпечити стратегічну гнучкість організації.</p>	
Мета навчання	
<p>Засвоєння студентами сутності й особливостей стратегічного управління на підприємстві; ознайомлення з основними історичними етапами розвитку теорії і практики стратегічного управління; закладення основи знань теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування прийомів і методів формулювання стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм, створення системи стратегічного управління та забезпечення її ефективного функціонування у динамічному ринковому середовищі; вивчення сучасного методичного інструментарію стратегічного управління; ознайомлення з вітчизняним та зарубіжним досвідом застосування стратегічного управління.</p>	
Програма курсу	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Вступ до стратегічного менеджменту 2. Основні складові системи стратегічного менеджменту 3. Методи аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища організації 4. Місія та стратегічні цілі організації 5. Стратегічна сегментація 6. Конкурентні переваги. Конкурентоспроможність товару та підприємства 7. Сутність стратегії та "стратегічний набір" 8. Стратегічне планування 	
Література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sitnitskiy M., Balan V. Role of Portfolio Analysis in Forming the Enterprise Competitive Strategies. Actual Problem of Economics, № 5, 2012. – P. 141-148. 2. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: навч. посібник для студ. вузів / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – К.: Центр учбової л-ри, 2009. – 439 с. 3. Минцберг Г. Школи стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел. – СПб.: Питер, 2001. – 336 с. 4. Міждисциплінарний словник з менеджменту / За заг. ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К.: Нічлава, 2011. – 625 с. 	