

Мікроекономіка-2	
Викладач	
Обов'язковий / Вибірковий	Обов'язковий
Семестр	1
Години (лекції/семінари)	150 (30/16)
ECTS	5
Іспит	Письмовий іспит
Мова	Українська
Попередні вимоги	Глибокі знання економічної теорії (на рівні бакалаврської програми з економіки), мікроекономіки (базовий рівень), володіння методами математичного аналізу
Зміст	
Курс мікроекономіки просунутого рівня має своїм змістом дослідження наступних груп проблем: теорія домогосподарства – споживчий вибір в умовах визначеності та невизначеності; теорія фірми – теорія виробництва та витрат, поведінка фірми в умовах досконалої та недосконалої конкуренції; ринкова координація та функціонування ринків ресурсів; оцінювання стану економіки; чинники, що порушують оптимальність функціонування ринків та економіки; суспільний добробут.	
Мета навчання	
Оволодіння сучасними методами мікроекономічного аналізу та формування системи знань про закономірності функціонування окремих мікроекономічних суб'єктів та ринків, економіки загалом з урахування їхніх внутрішніх та зовнішніх чинників.	
Програма курсу	
Курс спрямований на формування системи знань про мікроекономічний рівень економіки на основі застосування сучасних підходів до мікроекономічного аналізу. Передумовою ефективного оволодіння матеріалом курсу є ґрунтовні знання з економічної теорії, мікроекономіки (базовий рівень) та математичного аналізу.	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Вступ (види та функції мікроекономічних суб'єктів). 2. Моделі споживчого вибору в умовах досконалої та недосконалої інформації. 3. Модель неокласичної фірми та її альтернативи. 4. Модель досконало конкурентного ринку. 5. Моделі монополії. 6. Моделі монополістичної конкуренції. 7. Моделі олігополії. 8. Особливості функціонування ринків ресурсів. 9. Ринкова координація та суспільний добробут. 10. Теорія зовнішніх ефектів. 11. Теорія суспільних благ. 	
Література	
Слухай С. Довідник базових понять і термінів з мікроекономіки. – К.: Аграр Медіа Груп, 2015. – 374 с.	
Cohen S. Microeconomic Policy. – NY: Routledge, 2002. – 256 p.	
Varian H. Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. – 9 th ed. – NY: W.W.Norton & Co, 2014. – 832 p.	