

Економіка галузевих ринків	
Викладач	
Обов'язковий / Вибірковий	Обов'язковий
Семестр	1
Години (лекції/семінари)	150 (30/16)
ECTS	5
Іспит	Письмовий іспит
Мова	Українська
Попередні вимоги	Глибокі знання економіки (бакалавр економіки), мікроекономіка
Зміст	
Курс економіки галузевих ринків концентрує увагу на трьох групах проблем: теорія фірми – масштаб, сфера діяльності та поведінка; недосконала конкуренція – умови набуття ринкової влади, форми її прояву, фактори її збереження та втрати, цінове та нецінове суперництво; політика суспільства по відношенню до бізнесу – доцільність державного втручання, обсяги регулювання, мета, завдання напрямки регулювання	
Мета навчання	
формування уявлення про закономірності функціонування галузевих ринків, їх структуру, результативність; аналіз поведінки суб'єктів ринку у питаннях ціноутворення, диференціації продукції, умов набуття ринкової влади та її збереження, цінового та нецінового суперництва, інвестицій та інновацій; оцінка доцільності державного втручання, обсягів, методів та інструментів регулювання.	
Програма курсу	
Метою даного курсу є ознайомлення з теоретичними та емпіричними дослідженнями з питань організації галузевих ринків. Студенти повинні мати гарні знання мікроекономіки. <ol style="list-style-type: none"> 1. Вступ, фірми. 2. Досконала конкуренція. 3. Монополія. 4. Статична олігополія. 5. Динамічна олігополія та угоди. 6. Продуктова диференціація. 7. Бар'єри входження. 8. Мережеві ефекти 9. Вертикальні відносини. 10. Інформація та реклама. 11. Антимонопольне регулювання. 	
Література	
Ігнатюк А.І. Галузеві ринки: теорія, практика, напрями регулювання: Монографія / А.І. Ігнатюк. – К.: ННЦ ІАЕ, 2010. – 465 с. Cabral L. Introduction to Industrial Organization. - The MIT Press, 2000. – 355 p. Tirole J. The Theory of Industrial Organization.- MIT Press, 1988. – 487 p. Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization - Markets and Strategies. – 2 ed. - Cambridge University Press, 2015. – 799 p.	