



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ



ПРОГРАМА ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

НА НАВЧАННЯ В АСПІРАНТУРІ

ДЛЯ ЗДОБУТТЯ НАУКОВОГО СТУПЕНЯ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ

ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ

073 – МЕНЕДЖМЕНТ

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ – 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

1. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Розділ 1. Управлінські інновації в діяльності менеджера

Сутність і зміст управлінської технології. Інтегративно-інноваційний характер управлінських технологій. Поняття управлінської інновації, її типи, властивості, життєвий цикл. Світовий досвід реалізації інноваційних технологій управління (управлінських інновацій) різних типів. Організаційно-управлінські інструменти (механізм) трансферу інноваційних технологій менеджменту на підприємстві. Розробка і формування інноваційних технологій управління. Професійний інструментарій менеджера-інноватора. Інформаційно-організаційне забезпечення впровадження управлінських інновацій. Оцінювання ефективності управлінських інновацій та їх впливу на об'єкт управління.

Розділ 2. Логістичний менеджмент як сучасна концепція управління

Теоретико-методичні засади та інструментарій логістичного управління. Концепція інтегрованої логістики. Механізм взаємодії логістичного менеджменту з функціональними сферами управління. Логістично-орієнтована система управління підприємством. Принципи та методи забезпечення підтримуючих функцій логістичного менеджменту підприємства. Організаційні засади логістичного менеджменту в управлінні діяльністю підприємства. Поняття стратегії логістичного менеджменту підприємства. Основи промислової логістики. Екологістика, реверсивна логістика, муніципальна логістика. Наукові основи логістичного менеджменту (наукова база та методи наукового пізнання логістичного менеджменту).

Розділ 3. Кадрова стратегія організації

Сутність та складові стратегії управління персоналом організації. Співвідношення стадії життєвого циклу підприємства, його цілей та особливостей персоналу. Взаємозв'язок стратегії управління персоналом та стратегії організації.

Теоретичні засади розробки стратегії управління персоналом. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища при формуванні кадрової стратегії. Використання бенчмаркінгу у формуванні стратегії управління персоналом

Суть та задачі процесу реалізації стратегії управління персоналом. Етапи реалізації стратегії управління персоналом. Механізм реалізації стратегії.

Розділ 4. Рекрутинг у системі менеджменту організації

Складання кваліфікаційної карти та карти компетенцій. Наукова полеміка щодо визначення поняття «компетенції». Рекрутування як особливий вид послуг у підборі персоналу. Технології роботи рекрутингових агенцій у підборі персоналу: хедхантинг, екзек'ютів сеч, рекрутмент. Інноваційні підходи до задоволення потреби у персоналі: лізинг, аутсорсинг, аутстафінг, фріланс.

Технології використання проєктивних методик під час проведення інтерв'ю. Ситуаційне інтерв'ю. Технології перевірки навичок, цінностей, поглядів та особистісних якостей претендентів за допомогою кейсів. Підведення підсумків інтерв'ю. Графологія як наука та сфера практичної діяльності. Практика використання нетрадиційних методів оцінювання кандидатів на вакантні посади. Уведення в посаду та адаптація новоприйнятих працівників.

Розділ 5. Концептуальні засади проєктного менеджменту

Проєкт та його оточення в сучасному бізнес-середовищі. Системний підхід в проєктному менеджменті. Міжнародні стандарти та асоціації управління проєктами. Професіонали з управління проєктами – професійні компетенції та сертифікація.

Управління проєктами та управління через проєкти (Project by Management). Процеси управління проєктом. Управління програмою та портфелем проєктів. Области знань управління проєктами (Project Management Knowledge Area Mapping).

Розділ 6. Стратегічне вимірювання ефективності бізнесу

Сутність та передумови розвитку систем стратегічного вимірювання ефективності бізнесу. Сучасні інструменти стратегічного вимірювання ефективності бізнесу: збалансована система показників (Balanced Scorecard – BSC), система показників відповідальності (Accountability Scorecard – ASC); модель ділової переваги (BEM); піраміда результативності МакНейра. Сутність, особливості та напрями оцінювання.

Розділ 7. Моделі оцінювання та вибору альтернатив на основі інструментів багатокритеріального аналізу

Сутність задач багатокритеріального вибору. Поняття, види критеріїв та вимоги до них: відповідність, повнота, мінімальність, критичність, однозначність, ненадмірність, вимірюваність, можливість декомпозиції, операціональність. Множина Еджворта-Парето.

Евристичні стратегії багатокритеріального вибору: стратегії компенсації (адитивна стратегія, стратегія адитивних різниць, стратегія ідеальної точки), стратегії виключення (стратегія домінування (теорія пошуку домінантної структури Г. Монтгомері та О. Свенсона), кон'юнктивна стратегія, диз'юнктивна стратегія, лексикографічна стратегія (принцип послідовної оптимізації), стратегія видалення за аспектами). Теорія конструювання стратегій (Д.Пейна).

Методи багатокритеріального аналізу та оцінювання: метод розстановки пріоритетів SMART (Simple Multi-Attribute Rating Technique); SAW (Simple Additive Weighting method); COPRAS (COmplex PRoportional ASsessment); метод «ідеальної точки» LINMAP (LINEar programming technique for Multidimensional Analysis of Preference); TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution – метод упорядкування переваг на основі близькості до ідеального рішення) – сутність та алгоритми застосування методів.

Розділ 8. Управління інтелектуальною власністю у системі менеджменту сучасної організації

Інтелектуальна власність у системі менеджменту сучасної організації, її роль у забезпеченні мотивації до інновацій. Сутність управління інтелектуальною власністю в організації, його особливості.

Специфічні риси інтелектуальної власності як об'єкта управління. Інтелектуальна власність у структурі інтелектуального капіталу організації. Класифікація об'єктів управління інтелектуальною власністю. Суб'єкти та рівні управління інтелектуальною власністю, їх інституційне забезпечення. Процес управління інтелектуальною власністю, його етапи.

Функції управління інтелектуальною власністю. Організаційне забезпечення управління інтелектуальною власністю. Інформаційне забезпечення управління інтелектуальною власністю в організації. Стратегічне управління інтелектуальною власністю у системі менеджменту організації. Оцінка інтелектуальної власності при прийнятті управлінських рішень.

Розділ 9. Управління ліцензуванням як провідною формою комерціалізації інтелектуальної власності й трансферу технологій в організаціях

Управління комерціалізацією інтелектуальної власності в організації. Управління трансфером технологій в організації.

Сутність ліцензування щодо передачі прав інтелектуальної власності. Особливості управління процесами ліцензування. Ліцензування у системі управління комерціалізацією інтелектуальної власності та трансферу технологій.

Класифікація ліцензій щодо передачі прав інтелектуальної власності. Ліцензійна винагорода, її структура. Ціна ліцензії, фактори її визначення.

Ліцензійна угода, її види та особливості її укладання. Цілі ліцензування для ліцензіара та ліцензіата. Сучасний стан та тенденції розвитку ліцензійної торгівлі в Україні. Регулювання ліцензійної діяльності та угод.

Розділ 10. Управління процесом створення та виведення нового товару на ринок

Стратегія розробки концепції нової продукції. Генерація і відбір ідей. Маркетингові методи творчого пошуку ідей нового продукту. Латеральний маркетинг як маркетингова технологія створення ідей інноваційних товарів (послуг). Процес сегментування ринку нового продукту за допомогою комплексу матричних моделей. Типологія методів прогнозування попиту.

Тестування нововведення в реальних умовах. Вимір ставлення споживачів до нового продукту. Точність ринкового позиціонування. Комплексна (інтегральна) оцінка точності виділення цільового сегмента.

Оцінка ринкового успіху і невдач нововведень. Фактори успіху і причини невдач нового продукту. Аналіз чинників ризику на етапі розробки і виведення інновації на ринок. Комерційна оцінка інновацій.

Розділ 11. Управління процесом створення та виведення на ринок радикального інноваційного продукту

Радикальний інноваційний продукт і хайтек-маркетинг. Життєвий цикл прийняття інноваційних продуктів – нових технологій за Джеффри Муром. Розриви в інноваційному сприйнятті споживачів. Психографічні портрети груп споживачів хайтек-продукції. Маркетингова розробка нового товару і концепція «цілісного продукту». Ціноутворення на хайтек-продукцію. Канали розподілу нового товару.

Конкурентне позиціонування хайтек-продукта. Компас конкурентного позиціонування. Формула скороченого представлення нового продукту. Майстер формула заяви по «тесту в ліфті» Дж. Мура. Майстер-карта портрета споживача радикального інноваційного продукту (основи ментальної моделі, що поєднує концепти і конструкти).

Розділ 12. Концепція вартості капіталу в інвестиційному аналізі

Економічна сутність вартості капіталу та сфери її застосування. Визначення вартості запозиченого капіталу як джерела засобів підприємства. Моделі визначення вартості власного капіталу підприємства, їх порівняльна характеристика, переваги і недоліки. Модель ціноутворення на ринку капіталів (Capital Assets Price Model, CAPM), принципи побудови та вихідні припущення моделі. Модель дивідендних виплат, модель Майрона Гордона, модель прибутку на акцію. Визначення темпів прогнозованого зростання дивідендів за акціями компанії. Розрахунок вартості привілейованих акцій підприємства. Особливості впливу вартості додатково емітованих акцій підприємства на їх ринкову вартість. Принципи визначення вартості конвертованих облігацій та конвертованих привілейованих акцій підприємства. Особливості застосування арбітражної теорії ціноутворення С. Росса у визначенні вартості інвестиційних активів. Оцінювання середньозваженої вартості капіталу (Weighted Average Cost of Capital, WACC) підприємства. Поняття і розрахунок граничної вартості капіталу. Розрахунок ціни підприємства як суб'єкта на ринку капіталів. Проблеми та методи оптимізації структури капіталу підприємства. Модель Модільяні–Міллера із урахуванням податків.

Розділ 13. Сучасний інструментарій оцінювання економічної ефективності реальних інвестицій підприємства

Принципи та особливості визначення фінансової, соціальної, екологічної, організаційної, бюджетної ефективності інвестиційних проектів. Традиційний підхід до розрахунку показників ефективності інвестиційного проекту. Оцінювання ефективності використання власного капіталу в проекті. Відмінності у розрахунку чистих грошових потоків, що впливають з особливостей податкового законодавства у різних країнах. Порівняльний аналіз існуючих у сучасній практиці розрахункових схем оцінювання ефективності інвестиційного проекту. Переваги та недоліки основних методів оцінювання фінансової ефективності проектів. Заміна обладнання й амортизація в оцінюванні грошових потоків проекту та аналізі ефективності проектів.

Урахування в інвестиційних розрахунках впливу інфляції на ефективність проекту.

Розділ 14. Банкрутство підприємств та його прогнозування

Поняття банкрутства та фінансової неспроможності підприємства. Діагностика кризи розвитку підприємства, типи діагностики. Експрес-діагностика та фундаментальна діагностика, цілі фундаментальної діагностики банкрутства. Ідентифікація кризового стану та виявлення загрози банкрутства. Основні причини банкрутства. Види банкрутства: реальне банкрутство, технічне банкрутство, умисне банкрутство, фіктивне банкрутство, приховане банкрутство. Ознаки навмисного погіршення фінансово-господарського стану підприємства. Виявлення ознак неплатоспроможності підприємства та ознак дії з приховування банкрутства, фіктивного банкрутства чи доведення до банкрутства.

Прогнозування банкрутства підприємств. Кількісні та якісні методи прогнозування банкрутства. Сучасний інструментарій оцінювання ймовірності банкрутства підприємства. Проблеми застосування методик прогнозування банкрутства підприємств у практиці України. Застосування методичних рекомендацій Міністерства фінансів України для виявлення ознак неплатоспроможності підприємств, дискримінантні моделі оцінювання фінансового стану позичальників за різними групами видів економічної діяльності в Україні.

Розділ 15. Реструктуризація підприємств в антикризовому управлінні

Поняття реструктуризації та реорганізації підприємств. Класифікація реструктуризації підприємств: за метою проведення, за змістом трансформаційних заходів, за ступенем відчуження майна, за способом вилучення активів основного підприємства, за напрямками реструктуризації активів і пасивів підприємства.

Корпоративна реструктуризація підприємств, загальні передумови реорганізації. Форми реорганізації підприємств: спрямована на укрупнення підприємств, спрямована на розукрупнення підприємств, без зміни розмірів підприємства. Місце злиття і поглинання в процесах об'єднання підприємств. Мотиви злиття та поглинання підприємств, оцінювання наслідків укладання угод зі злиття та поглинання. Механізм захисту компаній від поглинань. Реорганізація, спрямована на подрібнення підприємств. Ситуативні підходи до розукрупнення підприємств. Реорганізація поділом та особливості її проведення. Реорганізація виокремленням та особливості її проведення. Перетворення як випадок реорганізації підприємств. Сутність передавального та розподільчого балансів, особливості їх складання.

Розділ 16. Ефективність впровадження інформаційних систем управління на підприємстві

Сутність та загальна характеристика поняття «ефективність впровадження інформаційних систем управління». Підходи до оцінювання

ефективності впровадження інформаційних систем управління (ІСУ) на підприємстві: традиційний підхід, підхід з позиції якості системи управління підприємством, підхід з позиції якості системи управління підприємством. Методи оцінювання ефективності впровадження ІСУ на підприємстві: економічна додана вартість (Economic Value Added, EVA), реальна вартість володіння (Real Cost of Ownership, RCO), загальна вартість володіння інформаційною системою (Total Cost of Ownership, TCO), збалансована система показників (Balanced Scorecard), інформаційна економіка (Information Economics, IE), швидке економічне обґрунтування (Rapid Economic Justification, REJ). Структура витрат на впровадження ІСУ: прямі та непрямі витрати. Процедура оцінювання ефективності впровадження ІСУ. Напрями стратегічного розвитку ІСУ.

2. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Рекомендована література до розділу 1: «Управлінські інновації в діяльності менеджера»

1. Альтшулер И. “Куб инноваций” и палитра инноваторов. Идеи, проекты, уроки и комментарии / И. Альтшулер, Э. Фияскель. – М. : Дело, 2007. – 280 с.
2. Давила Т. Работающая инновация / Т. Давила, Марк Дж. Эпштейн, Р. Шелтон ; [пер. с англ.]. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2007. – 320 с.
3. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова, М. М. Меркулов. – К. : ЦУЛ, 2012. – 448 с.
4. Іщенко М. П. Людинознавча компетентність керівника, менеджера, спеціаліста / М. П. Іщенко, І. І. Руденко. – Черкаси : Відлуння. – Плюс, 2003. – 200 с.
5. Лепский В. Е. Субъектно-ориентированный подход к инновационному развитию. – М. : Когито-Центр, 2009. – 208 с.
6. Никулина И. Е. Инновации в современном менеджменте [Электронный ресурс] / И. Е. Никулина. – Режим доступа: <http://www.sun.tsu.ru/mminfo/000063105/342/image/342-159.pdf>
7. Соколов Д. В. Управленческие инновации: механизмы реализации : учеб. пособие / Д. В. Соколов, Е. И. Юркан. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2008. – 106 с.
8. Чухрай Н. І. Організаційно-управлінські інновації в економіці, що спирається на знання / Н. І. Чухрай // Інновації: проблеми науки і практики. – Харків : ІНЖЕК, 2006. – С. 107–133.
9. Birkinshaw J. Management innovation / J. Birkinshaw, G. Hamel, M. J. Mol // Academy of Management Review. – 2008. – Vol. 33. – № 4. – P. 825–845.
10. Heskett J. Where Will Management Innovation Take Us? [Електронний ресурс] / J. Heskett // Boston : Harvard Business School Press, 2008. – Режим доступу: <http://www.hbswk.hbs.edu/item/5887.html>

Рекомендована література до розділу 2: «Логістичний менеджмент як сучасна концепція управління»

1. Аникин Б. А. Логистика: тренинг и практикум : учеб. пособие / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина. – М. : ТК Велби ; Проспект, 2007. – 448 с.
2. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер ; под общ. ред. В. С. Лукинского. – СПб. : Питер, 2004. – 316 с.
3. Кулик В. А. Логістичний менеджмент : навч. посіб. / В. А. Кулик, М. Ю. Григорак, Л. В. Костюченко ; Нац. авіац. ун-т, Укр. логист. асоц. – К. : Логос, 2013. – 267 с.
4. Логістичний інжиніринг : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл, які навчаються за напрямом підготовки “Менеджмент” та “Транспортні технології”] / [М. Ю. Григорак та ін.] ; Нац. авіац. ун-т. – К. : НАУ, 2011. – 322 с.
5. Логістичний менеджмент : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. ; [за ред. В. С. Пономаренка] ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : Инжек, 2010. – 437 с.
6. Окландер М. А. Контуры экономической логистики / М. А. Окландер. – К. : Наук. думка, 2000. – 174 с.
7. Сергеев В. И. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов / В. И. Сергеев. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 976 с.
8. Логістичний менеджмент : практикум / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей ; за наук. ред. Є. В. Крикавського ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 191 с.
9. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи : навч.-метод. посіб. / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей ; за наук. ред. Є. В. Крикавського ; Нац. ун-т “Львів. Політехніка”. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 195 с.

Рекомендована література до розділу 3: «Кадрова стратегія організації»

1. Александрова Т. Г. Управление персоналом: методические указания к практическим занятиям / Т. Г. Александрова. – О. : ГОУ ОГУ, 2005. – 63 с.
2. Балабанова Л. В. Управління персоналом : підруч. / Л. В. Балабанова, О.В. Сардак. – К. : ЦУЛ, 2011. – 468 с.
3. Гавриш О. А. Управління персоналом сучасної організації / О. А. Гавриш, Л. Є. Довгань, Н. О. Сімченко, Н. І. Ситник, В. Е. Грамотнев. – К. : НТУУ «КПІ», 2011. – 496 с.
4. Грішнова О. А. Соціальні інновації у трудовій сфері: сутність, види, особливості реалізації в Україні [Електронний ресурс] / О. А. Грішнова, Г. Ю. Міщук // Демографія та соціальна економіка. – 2013. – № 2. – С. 167–178. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/dse_2013_2_18.pdf
5. Данилюк В. М. Менеджмент персоналу : навч.-метод. посіб. / В. М. Данилюк, В. М. Петюк, С. О. Цинбалу. – К. : КНЕУ, 2006. – 398 с.
6. Дятлов В. А. Управление персоналом : учеб. пособие [для студентов экон. вузов и фак.] / В. А. Дятлов, А. Я. Кибанов. – М. : ПРИОР, 2005. – 286 с.

7. Крушельницька О. В. Управління персоналом / О. В. Крушельницька, Д. П. Мельничук. – К. : Кондор. – 2007. – 428 с.
8. Кибанов А. Я. Управление персоналом: регламентация труда : учеб. пособие / А. Я. Кибанов. – М. : Экзамен, 2010. – 576 с.
9. Кодекс законів про працю України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
10. Крамаренко В. І. Управління персоналом фірми : навч. посіб. / В. І. Крамаренко, Б. І. Холод. – К. : ЦУЛ, 2003. – 272 с.
11. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / В. М. Канюк, В. М. Петюк, С. О. Цимбалюк та ін. ; за заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Летюха. – К. : КНЕУ, 2004. – 398 с.
12. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської]. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
13. Мурашко М. І. Управління персоналом : навч-практ. посіб. / М. І. Мурашко. – К. : Тов-во “Знання”, КОО, 2002. – 311 с.
14. Управление персоналом организации : ученик / [под ред. А. Я. Кибанова]. – [3-е изд., доп. и перераб.]. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 638 с.
15. Управління персоналом : підруч. / [В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін.]. – К. : КНЕУ; Краматорськ : НКМЗ, 2013. – 666 с.
16. Хміль Ф. І. Управління персоналом : підруч. [для студентів вищих навчальних закладів] / Ф. І. Хміль. – К. : Академвидав, 2006. – 488 с.
17. Шекшня С. В. Управление персоналом современной организации : учебно-практ. пособие / С. В. Шекшня. – [5-е изд.]. – М. : ЗАО “Бизнес-класс.Интел-Синтез”, 2009. – 368 с.

Рекомендована література до розділу 4: «Задоволення потреби у персоналі організації»

1. Александрова Т. Г. Управление персоналом: методические указания к практическим занятиям / Т. Г. Александрова. – О. : ГОУ ОГУ, 2005. – 63 с.
2. Балабанова Л. В. Управління персоналом : підруч. / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – К. : ЦУЛ, 2011. – 468 с.
3. Гавриш О. А. Управління персоналом сучасної організації / О. А. Гавриш, Л. Є. Довгань, Н. О. Сімченко, Н. І. Ситник, В. Е. Грамотнєв. – К. : НТУУ «КПІ», 2011. – 496 с.
4. Грішнова О. А. Соціальні інновації у трудовій сфері: сутність, види, особливості реалізації в Україні [Електронний ресурс] / О. А. Грішнова, Г. Ю. Міщук // Демографія та соціальна економіка. – 2013. – № 2. – С. 167–178. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/dse_2013_2_18.pdf
5. Данилюк В. М. Менеджмент персоналу : навч.-метод. посіб. / В. М. Данилюк, В. М. Петюк, С. О. Цинбалюк. – К. : КНЕУ, 2006. – 398 с.
6. Дятлов В. А. Управление персоналом : учеб. пособ. [для студентов экон. вузов и фак.] / В. А. Дятлов, А. Я. Кибанов. – М. : ПРИОР, 2005. – 286 с.
7. Крушельницька О. В. Управління персоналом / О. В. Крушельницька, Д. П. Мельничук. – К. : Кондор. – 2007. – 428 с.

8. Кибанов А. Я. Управление персоналом: регламентация труда : учеб. пособие / А. Я. Кибанов. – М. : Экзамен, 2010. – 576 с.
9. Кодекс законів про працю України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
10. Крамаренко В. І. Управління персоналом фірми : навч. посіб. / В. І. Крамаренко, Б. І. Холод. – К. : ЦУЛ, 2003. – 272 с.
11. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / В. М. Канюк, В. М. Петюх, С. О. Цимбалюк та ін. ; за заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Летюха. – К. : КНЕУ, 2004. – 398 с.
12. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської]. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
13. Мурашко М. І. Управління персоналом : навч.-практ. посіб. / М. І. Мурашко. – К. : Тов-во “Знання”, КОО, 2002. – 311 с.
14. Управление персоналом организации : ученик / [под ред. А. Я. Кибанова]. – [3-е изд., доп. и перераб.]. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 638 с.
15. Управління персоналом : підруч. / [В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін.]. – К. : КНЕУ; Краматорськ : НКМЗ, 2013. – 666 с.
16. Хміль Ф. І. Управління персоналом : підруч. [для студентів вищих навчальних закладів] / Ф. І. Хміль. – К. : Академвидав, 2006. – 488 с.
17. Шекшня С. В. Управление персоналом современной организации : учебно-практ. пособие / С. В. Шекшня. – [5-е изд.]. – М. : ЗАО “Бизнес-класс.Интел-Синтез”, 2009. – 368 с.

Рекомендована література до розділу 5: «Концептуальні засади проектного менеджменту»

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами (PMBOK Guide 2012). – Project Management Institute, 2012.
2. Дитхелм Г. Управление проектами : в 2 томах. – Бизнес-Пресса, 2003. – 400 с.
3. Клиффорд Ф. Грей. Управление проектами: Практическое руководство / Ф. Грей Клиффорд ; [пер. с англ.]. – М. : Дело и Сервис, 2003. – 528 с.
4. Мазур И. Управление проектами / И. Мазур, В. Д. Шапиро. – М. : Омега-Л, 2015. – 960 с.
5. Приймак В. Управління проектами : навч. посіб. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2011. – 420 с.
6. The Standart for Portfolio Management. Project Management Institute, Inc. / <http://pmpractice.ru/knowledgebase/normative/portfolio/management/>

Рекомендована література до розділу 6: «Стратегічне вимірювання ефективності бізнесу»

1. Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон. – ЗАО “Олимп-Бизнес”, Москва, 2003. – 214 с.

2. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
3. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навч. посіб. / К. І. Редченко. – Львів : “Новий світ-2000”, 2003. – 272 с.

Рекомендована література до розділу 7: «Моделі оцінювання та вибору альтернатив на основі інструментів багатокритеріального аналізу»

1. Арсеньев Ю. Н. Принятие решений. Интегрированные интеллектуальные системы: Учеб. пособие для вузов / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 270 с.
2. Балан В. Г. Прийняття управлінських рішень. Методи, моделі, терміни, поняття, категорії. Тестові завдання. Ділові ігри : навч. посіб. / В. Г. Балан. – К. : Нічлава, 2008. – 465 с.
3. Кулагин О. А. Принятие решений в организациях / О. А. Кулагин. – СПб. : Изд. Дом Сентябрь, 2001. – 148 с.
4. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения : учебник / Б. Г. Литвак. – М. : Дело, 2002. – 392 с.
5. Ларичев О. И. Теория и методы принятия решений / О. И. Ларичев. – М. : Логос, 2003. – 392 с.
6. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.

Рекомендована література до розділу 8: «Управління інтелектуальною власністю, його місце в системі менеджменту сучасної організації»

1. Андрощук Г. О. Конкурентне право: захист від недобросовісної конкуренції. Науково-практичне видання /Г. О.Андрощук, С. В. Шкляр. – К. : Юстініан. 2012. – 472 с.
2. Асаул А. Н. и др. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : ученик / А. Н. Асаул, В. Н Старинский, М. И. Кныш, М. К. Старовойтов. – Спб. : АНО “ИПЭВ”, 2011. – 298 с.
3. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність : підручник/ В. Д. Базилевич. – [2-ге вид., стер.]. – К. : Знання, 2008. – 431 с.
4. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку / В. Д. Базилевич, В. В. Ільїн. – К. : Знання-Прес, 2008. – 687 с.
5. Біла книга. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці України / [Г. О. Андрощук, О. В. Дем'яненко, І. Б. Жилияєв, Л. В. Сахарова та ін.]; С. В. Таран (упорядкування). – К. : Парламентське вид-во, 2008. – 448 с.
6. Бубенко П. Т. Інтелектуальна власність : навч. посіб. /П. Т. Бубенко, В. В. Величко, С. М. Глухарєв. – Х. : ХНАМГ, 2011. – 215 с.
7. Валдайцев С. В. Оценка интеллектуальной собственности : учебник / С. В. Валдайцев. – М. : ЗАО “Издательство “Экономика””, 2010. – 471 с.

8. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності : підруч. / [М. В. Вачевський, В. Г. Кремень, В. М. Мадзігон та ін.]; за ред. М. В. Вачевського. – К. : ВД “Професіонал”, 2005. – 448 с.
9. Конов Ю. П. Экономика интеллектуальной собственности : ученик для вузов / Ю. П. Конов, Л. П. Гончаренко. – М. : Экономика, 2011. – 503 с.
10. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
11. Мухопад В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности : [монография] / В. И. Мухопад. – Москва : Магистр; ИНФРА-М, 2010. – 510 с.
12. Управління інтелектуальною власністю / [П. М. Цибульов, В. П. Чеботарьов, В. Г. Зінов, Ю. Суїні]. – К. : К.І.С., 2005. – 448 с.

Рекомендована література до розділу 9: «Управління ліцензуванням як провідною формою комерціалізації інтелектуальної власності й трансферу технологій в організації»

1. Андрощук Г. О. Конкурентне право: захист від недобросовісної конкуренції. Науково-практичне видання / Г. О. Андрощук, С. В. Шкляр. – К. : Юстініан. 2012. – 472 с.
2. Асаул А. Н. и др. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : ученик / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. И. Кныш, М. К. Старовойтов. – Спб. : АНО “ИПЭВ”, 2011. – 298 с.
3. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність : підручник/ В. Д. Базилевич. – [2-ге вид., стер.]. – К. : Знання, 2008. – 431 с.
4. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку / В. Д. Базилевич, В. В. Ільїн. – К. : Знання-Прес, 2008. – 687 с.
5. Біла книга. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці України / [Г. О. Андрощук, О. В. Дем’яненко, І. Б. Жилияєв, Л. В. Сахарова та ін.]; С. В. Таран (упорядкування). – К. : Парламентське вид-во, 2008. – 448 с.
6. Бубенко П. Т. Інтелектуальна власність : навч. посіб. / П. Т. Бубенко, В. В. Величко, С. М. Глухарєв. – Х. : ХНАМГ, 2011. – 215 с.
7. Валдайцев С. В. Оценка интеллектуальной собственности : учебник / С. В. Валдайцев. – М. : ЗАО “Издательство “Экономика””, 2010. – 471 с.
8. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності : підруч. / [М. В. Вачевський, В. Г. Кремень, В. М. Мадзігон та ін.]; за ред. М. В. Вачевського. – К. : ВД “Професіонал”, 2005. – 448 с.
9. Конов Ю. П. Экономика интеллектуальной собственности : ученик для вузов / Ю. П. Конов, Л. П. Гончаренко. – М. : Экономика, 2011. – 503 с.
10. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
11. Мухопад В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности : [монография] / В. И. Мухопад. – Москва : Магистр; ИНФРА-М, 2010. – 510 с.

12. Управління інтелектуальною власністю / [П. М. Цибульов, В. П. Чеботарьов, В. Г. Зінов, Ю. Суїні]. – К. : К.І.С., 2005. – 448 с.

Рекомендована література до розділу 10: «Управління процесом створення та виведення нового товару на ринок»

1. Бадьин А. В. Новая рыночная ниша. От идеи к созданию востребованного продукта / А. В. Бадьин, В. В. Тамберг. – М. : Эксмо, 2008. – 145 с.
2. Баранчеев В. П. Маркетинг инноваций (радикальные и подрывные инновации – хайтек-маркетинг) : учебник / В. П. Баранчеев. – М. : ООО фирма “Благовест-В”, 2007. – 232 с.
3. Котлер Ф. Новые маркетинговые технологии: методики создания новых идей / Ф. Котлер, Ф. Триас де Без. – СПб, 2004. – 190 с.
4. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
5. Мур Джеффри. Преодоление пропасти: маркетинг и продажа хайтек-продуктов массовому потребителю / Джеффри Мур ; [пер. с англ.]. – М. : Издательский дом “Вильямс”, 2006. – 368 с.
6. Фірсова С. Г. Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування : навч. посіб. / С. Г. Фірсова. – К. : Атіка, 2010. – 240 с.

Рекомендована література до розділу 11: «Управління процесом створення та виведення на ринок радикального інноваційного продукту»

1. Бадьин А. В. Новая рыночная ниша. От идеи к созданию востребованного продукта / А. В. Бадьин, В. В. Тамберг. – М. : Эксмо, 2008. – 145 с.
2. Баранчеев В. П. Маркетинг инноваций (радикальные и подрывные инновации – хайтек-маркетинг) : учебник / В. П. Баранчеев. – М. : ООО фирма “Благовест-В”, 2007. – 232 с.
3. Котлер Ф. Новые маркетинговые технологии: методики создания новых идей / Ф. Котлер, Ф. Триас де Без. – СПб, 2004. – 190 с.
4. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
5. Мур Джеффри. Преодоление пропасти: маркетинг и продажа хайтек-продуктов массовому потребителю / Джеффри Мур ; [пер. с англ.]. – М. : Издательский дом “Вильямс”, 2006. – 368 с.
6. Фірсова С. Г. Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування : навч. посіб. / С. Г. Фірсова. – К. : Атіка, 2010. – 240 с.

Рекомендована література до розділу 12: «Концепція вартості капіталу в інвестиційному аналізі»

1. Бланк И. А. Управление формированием капитала / И. А. Бланк. – К. : Ника-Центр, Эльга, 2002. – 512 с.

2. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент : у 2 т. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; [пер. с англ. под ред. В. В. Ковалева]. – СПб. : Экономическая школа, 2000. – Т. 1. – 497 с.
3. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия : учеб. пособие для вузов / С. В. Валдайцев. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2001. – 720 с.
4. Коупленд Т. Стоимость компании: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин ; [пер. с англ.]. – М. : ЗАО “Олимп-Бизнес”, 1999. – 576 с.
5. Кухта П. Концепція вартості капіталу в оцінюванні перспектив розвитку інвестиційної діяльності підприємств України / П. Кухта // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, серія “Економіка”. – 2009. – № 107–108. – С. 80–85.
6. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент / А. П. Дука, П. В. Кухта, Т. В. Овчаренко [та ін.] // Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 168–241, 608–611.
7. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент / П. В. Кухта, А. П. Дука, Т. С. Овчаренко // Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської]. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 168–241.
8. Кухта П. В. Перспективи використання моделі ціноутворення на ринку капіталів у практиці оцінювання вартості власного капіталу підприємств України / П. В. Кухта // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія “Економіка”. – 2005. – № 74. – С. 36–38.
9. Кухта П. В. Проблеми оцінювання вартості капіталу в практиці вітчизняних підприємств / П. В. Кухта // Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. праць. – Львів : ВЦ ЛНУ ім. І. Франка. – 2013. – Вип. 29. – Ч. 1. – С. 323–329.
10. Кухта П. В. Оптимізація структури джерел інвестиційних ресурсів підприємства / П. В. Кухта // Агросвіт. – 2012. – № 21.
11. Мельниченко С. А. Практика оценок. Оценка пакетов акций / С. А. Мельниченко, А. Н. Чиркин. – К. : Издательство “Економіка”. – 2008. – 99 с.
12. Модильяни Ф. Сколько стоит фирма? Теорема ММ / Ф. Модильяни, М. Миллер ; [пер. с англ.]. – [2-е изд.]. – М. : Дело, 2001. – 272 с.
13. Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств : навч. посіб. / Д. М. Черваньов. – К. : Знання-Прес, 2003. – 622 с.
14. Шарп У. Инвестиции / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бэйли : [пер. с англ.]. – М. : ИНФРА–М, 2014. – 1028 с.
15. Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент : підруч. / В. М. Шелудько. – К. : Знання, 2006. – 439 с.
16. Conine T. Divisional Cost of Capital Estimation: Adjusting for Leverage / T. Conine, M. Tamarkin // Financial Management. – 1985. – Spring. – P. 54–58.

17. Miller M. Dividend policy, Groth and the Valuation of Shares / M. Miller, F. Modigliani // Journal of Business. – 1991. – October. – P. 411–433.
18. Ross S. The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing / S. Ross // Journal of Economic Theory. – 1976. – Vol. 13. – P. 341–360.

Рекомендована література до розділу 13: «Сучасний інструментарій оцінювання економічної ефективності реальних інвестицій підприємства»

1. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент : у 2 т. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; [пер. с англ. под ред. В. В. Ковалева]. – СПб. : Экономическая школа, 2000. – Т. 1. – 497 с.
2. Виленский П. Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика : учеб. пособие. / П. Л. Виленский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : Дело, 2002. – 888 с.
3. Ендовицкий Д. А. Практикум по инвестиционному анализу : учеб. пособие / Д. А. Ендовицкий, Л. С. Коробейникова, Е. Ф. Сысоева ; под ред. Д. А. Ендовицкого. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 240 с.
4. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент / А. П. Дука, П. В. Кухта, Т. В. Овчаренко [та ін.] // Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 168–241, 608–611.
5. Кухта П. Основні принципи та послідовність прийняття управлінських рішень в обґрунтуванні доцільності реальних інвестицій підприємств / П. Кухта // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Економіка». – 2012. – № 136. – С. 41–44.
6. Кухта П. Удосконалення прийняття інвестиційних рішень на основі інтегрального показника доцільності реалізації проектів / П. В. Кухта // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, серія «Економіка». – 2008. – № 99–100. – С. 48–51.
7. Кухта П. В. Аналіз ефективності реальних інвестицій / М. Д. Черваньов, П. В. Кухта // Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств : навч. посіб. / М. Д. Черваньов. – К. : Знання-Прес, 2003. – 622 с. – С. 201–376.
8. Кухта П. В. Еволюція методів оцінювання ефективності реальних інвестицій / П. В. Кухта // Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». – 2011. – № 6 (51) – Ч. 1. – С. 267–275.
9. Кухта П. В. Сучасні розрахункові схеми оцінювання грошових потоків інвестиційного проекту / П. В. Кухта // Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. праць. – Вип. 31. – Ч. 1. – Львів: ВЦ ЛНУ ім. І.Франка, 2014. – С. 477–483.
10. Кухта П. В. Традиційний підхід та схема власного капіталу в аналізі економічної ефективності реальних інвестиційних проектів / П. В. Кухта // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. Серія «Економічні науки». – 2003. – № 1 (8). – С. 82–89.
11. Лутц Крушвиц. Инвестиционные расчеты / Крушвиц Лутц. – СПб. : Питер, 2001. – 409 с.

12. Черваньов Д. М. Система інноваційного менеджменту: теорія і практика : підруч. / Д. М. Черваньов. – К. : ВПЦХ “Київський університет”, 2012. – 1391 с.

Рекомендована література до розділу 14: «Банкрутство підприємств та його прогнозування»

1. Антикризисное управление : учебник / [под ред. проф. Э. М. Короткова]. – [2-е изд., доп. и перераб.]. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 620 с.
2. Антикризисне управління економічною безпекою в умовах викликів фінансово-економічної глобалізації (державний і регіональний виміри) : [монографія] / М. А. Хвесик, А. В. Степаненко, О. М. Ральчук, Й. М. Дорош; НАН України, Рада по вивч. продукт. сил України. – Донецьк : Юго-Восток, 2010. – 324 с.
3. Антикризисное управління підприємством : навч. посіб. / З.Є. Шершньова [та ін.] ; заг. ред. З. Є. Шершньова ; Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. – К. : КНЕУ, 2007. – 676 с.
4. Білоусов Є. Проблемні питання тлумачення деяких положень Закону України “Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом” / Є. Білоусов // Антикризисный менеджмент. – 2005. – № 12. – С. 38–43.
5. Бусень Л. Діагностика в антикризовому управлінні / Л. Бусень // Антикризисный менеджмент. – 2005. – № 11. – С. 14–24.
6. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса : учебник / С. В. Валдайцев. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – 720 с.
7. Василенко В. О. Антикризисное управління підприємством : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 504 с.
8. Коваленко О. В. Антикризисное управління: теорія, методологія та механізми реалізації : [монографія] / Запоріж. держ. інж. акад. – Запоріжжя : ЗДІА, 2011. – 466 с.
9. Комарницький І. Ф. Антикризисное управління підприємством: теорія та практика : навч. посіб. / І. Ф. Комарницький, Ю. О. Терлецька ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – [2-ге вид., стер.]. – Чернівці : Рута, 2012. – 248 с.
10. Кривов‘язюк І. В. Антикризисное управління підприємством : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / І. В. Кривов‘язюк. – К. : Кондор, 2008. – 366 с.
11. Кухта П. В. Антикризисное управління / П. В. Кухта // Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 574–602, 621–623.
12. Кухта П. В. Кризи, їх причини та наслідки / П. В. Кухта // Ефективна економіка. – 2012. – № 10. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php?operation=1&iid=1439>
13. Кухта П. В. Оптимізація структури джерел інвестиційних ресурсів підприємства / П. В. Кухта // Агросвіт. – 2012. – № 21. – С. 12–17.

14. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством : підруч. / Л. О. Лігоненко. – К. : КНТЕУ, 2005. – 824 с.
15. Поважний О. С. Антикризове управління економічною безпекою : [монографія] / О. С. Поважний, Н. М. Ткачова, В. Л. Пілюшенко ; Донец. держ. ун-т упр. – Донецьк : ВІК, 2010. – 309 с.
16. Терещенко О. О. Фінансова санація та банкрутство підприємств : навч. посіб. / О. О. Терещенко. – К. : КНЕУ, 2000. – 412 с.
17. Цлаф В. Внутренняя диагностика предприятия: исследование технологического комплекса / В. Цлаф // Антикризисный менеджмент. – 2006. – № 2. – С. 9–14.
18. Штангрет А. М. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. / А. М. Штангрет. – Л. : Українська академія друкарства, 2008. – 236 с.

Рекомендована література до розділу 15: «Реструктуризація підприємств в антикризовому управлінні»

1. Антикризисное управление : учебник / [под ред. проф. Э. М. Короткова]. – [2-е изд., доп. и перераб.]. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 620 с.
2. Антикризове управління економічною безпекою в умовах викликів фінансово-економічної глобалізації (державний і регіональний виміри) : [монографія] / М. А. Хвесик, А. В. Степаненко, О. М. Ральчук, Й. М. Дорош; НАН України, Рада по вивч. продукт. сил України. – Донецьк : Юго-Восток, 2010. – 324 с.
3. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. / З.Є. Шершньова [та ін.] ; заг. ред. З. Є. Шершньова ; Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. – К. : КНЕУ, 2007. – 676 с.
4. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 504 с.
5. Євтушевський В. А. Корпоративне управління : підруч. / В. А. Євтушевський – К. : Знання, 2006. – 406 с.
6. Коваленко О. В. Антикризове управління: теорія, методологія та механізми реалізації : [монографія] / Запоріж. держ. інж. акад. – Запоріжжя : ЗДІА, 2011. – 466 с.
7. Комарницький І. Ф. Антикризове управління підприємством: теорія та практика : навч. посіб. / І. Ф. Комарницький, Ю. О. Терлецька ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – [2-ге вид., стер.]. – Чернівці : Рута, 2012. – 248 с.
8. Кривов'язюк І. В. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / І. В. Кривов'язюк. – К. : Кондор, 2008. – 366 с.
9. Кухта П. В. Антикризове управління / П. В. Кухта // Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 574–602, 621–623.
10. Кухта П. В. Кризи, їх причини та наслідки / П. В. Кухта // Ефективна економіка. – 2012. – № 10. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=1439>

11. Кухта П. В. Оптимізація структури джерел інвестиційних ресурсів підприємства / П. В. Кухта // Агросвіт. – 2012. – № 21. – С. 12–17.
12. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством : підруч. / Л. О. Лігоненко. – К. : КНТЕУ, 2005. – 824 с.
13. Поважний О. С. Антикризове управління економічною безпекою : [монографія] / О. С. Поважний, Н. М. Ткачова, В. Л. Пілюшенко ; Донец. держ. ун-т упр. – Донецьк : ВІК, 2010. – 309 с.
14. Терещенко О. О. Фінансова санація та банкрутство підприємств : навч. посіб. / О. О. Терещенко. – К. : КНЕУ, 2000. – 412 с.
15. Штангрет А. М. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. / А. М. Штангрет. – Л. : Українська академія друкарства, 2008. – 236 с.

Рекомендована література до розділу 16: «Ефективність впровадження інформаційних систем управління на підприємстві»

1. Гужва В. М. Управління знаннями в інтелектуальних підприємствах / В. М. Гужва // Економіка та підприємництво : зб. наук. пр. молодих учених. – К. : КНЕУ, 2008. – Вип. 20 – С. 388–392.
2. Зінченко В. В. Менеджмент системи управління в умовах інституційної глобалізації : [монографія] / В. В. Зінченко. – К. : Люксар, 2012. – 862 с.
3. Клімушин П. С. Інформаційні системи в управлінні персоналом : навч. посіб. / П. С. Клімушин. – Х. : Магістр, 2013. – 260 с.
4. Кузьмичов А. І. Оптимізаційні методи та моделі: практикум в Excel : навч. посіб. / А. І. Кузьмичов. – К. : ВПЦ АМУ, 2013. – 438 с.
5. Матвієнко О. В. Основи організації електронного документообігу / О. В. Матвієнко, М. Н. Цивін. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 112 с.
6. Нетреба І. О. Інформаційне забезпечення оцінювання конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств / І. О. Нетреба // Формування ринкової економіки в Україні. – 2013. – Вип. 29. – Ч. 2. – С. 33–36.
7. Нетреба І. О. Підходи до класифікації інформаційних систем управління підприємством / І. О. Нетреба // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 4. – С. 137–140.
8. Нетреба І. О. Фактори розвитку корпоративних інформаційних систем управління / І. О. Нетреба // Шевченківська весна – 2010 : матеріали Міжнар. наук.- практ. конф., 22–26 бер. 2010 р. : тези доповідей. – К., 2010. – Вип. 8. – Том. 2. – С. 309–311.
9. Плєскач В. Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах : підруч. / В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька. – К. : Знання, 2011. – 718 с.
10. Сазонець О. М. Інформаційна складова глобальних економічних процесів : [монографія]. – Донецьк : Юго-Восток, Лтд, 2007. – 360 с.
11. Сендзюк М. А. Інформаційні системи і технології в економіці : навч. посіб. / М. А. Сендзюк, М. Б. Вітер ; Держ. вищ. навч. закл. “Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана”. – К. : КНЕУ, 2011. – 423 с.
12. Яценко Р. М. Інформаційні системи в логістиці : навч. посіб. / Р. М. Яценко, І. В. Ніколаєв ; МОНМС України, Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2012. – 230 с.