



**КИЕВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО**



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
В АСПИРАНТУРУ**

**ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НАУЧНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

073 – МЕНЕДЖМЕНТ

ОТРАСЛЬ ЗНАНИЙ – 07 УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Киев - 2017

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Управленческие инновации в деятельности менеджера

Сущность и содержание управленческой технологии. Интегративно-инновационный характер управленческих технологий. Понятие управленческой инновации, ее типы, свойства, жизненный цикл. Мировой опыт реализации инновационных технологий управления (управленческих инноваций) разных типов. Организационно-управленческий инструментарий (механизм) трансфера инновационных технологий менеджмента на предприятии. Разработка и формирование инновационных технологий управления. Профессиональный инструментарий менеджера-инноватора. Информационно-организационное обеспечение внедрения управленческих инноваций. Оценивание эффективности управленческих инноваций и их влияния на объект управления.

Раздел 2. Логистический менеджмент как современная концепция управления

Теоретико-методические основы и инструментарий логистического управления. Концепция интегрированной логистики. Механизм взаимодействия логистического менеджмента с функциональными сферами управления. Логистико-ориентированная система управления предприятием. Принципы и методы обеспечения поддерживающих функций логистического менеджмента на предприятии. Организационные основы логистического менеджмента в управлении деятельностью предприятия. Понятие стратегии логистического менеджмента предприятия. Основы промышленной логистики. Экологистика, реверсивная логистика, муниципальная логистика. Научные основы логистического менеджмента (научная база и методы научного познания логистического менеджмента).

Раздел 3. Кадровая стратегия организации

Суть и элементы стратегии управления персоналом организации. Соотношение стадии жизненного цикла предприятия, его целей и особенностей персонала. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии организации.

Теоретические основы разработки стратегии управления персоналом. Анализ внешней и внутренней среды при формировании кадровой стратегии. использование бенчмаркинга при формировании стратегии управления персоналом.

Суть и задачи процесса реализации стратегии управления персоналом. Этапы реализации стратегии управления персоналом. Механизм реализации стратегии.

Раздел 4. Рекрутинг в системе менеджмента организации

Составление квалификационной карты и карты компетенций. Научная полемика относительно определения понятия «компетенции». Рекрутинг как особый вид услуг в подборе персонала. Технологии работы рекрутинговых агентств в отборе персонала: хэдхантинг, экзекьютив сеч, рекрутмент.

Инновационные подходы к удовлетворению потребности в персонале: лизинг, аутсорсинг, аутстаффинг, фриланс. Технологии использования проективных методик во время проведения интервью. Ситуационное интервью. Технологии проверки навыков, ценностей, взглядов и личностных качеств претендентов с помощью кейсов. Подведение итогов интервью. Графология как наука и сфера практической деятельности. Практика использования нетрадиционных методов оценивания кандидатов на вакантные должности. Введение в должность и адаптация новых работников.

Раздел 5. Концептуальные основы проектного менеджмента

Проект и его окружение в современной бизнес-среде. Системный подход в проектном менеджменте. Международные стандарты и ассоциации управления проектами. Профессионалы по управлению проектами – профессиональные компетенции и сертификация.

Управление проектами и управление через проекты (Project by Management). Процессы управления проектом. Управление программой и портфелем проектов. Области знаний управления проектами (Project Management Knowledge Area Mapping).

Раздел 6. Стратегическое измерения эффективности бизнеса

Сущность и предпосылки развития систем стратегического измерения эффективности бизнеса. Современные инструменты стратегического измерения эффективности бизнеса: сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard – BSC), система показателей ответственности (Accountability Scorecard – ASC); модель делового преимущества (BEM); пирамида результативности МакНейра. Сущность, особенности и направления оценки.

Раздел 7. Модели оценки и выбора альтернатив на основе инструментов многокритериального анализа

Сущность задач многокритериального выбора. Понятие, виды критериев и требования к ним: соответствие, полнота, минимальность, критичность, однозначность, избыточность, измеримость, возможность декомпозиции, операциональность. Множество Эджворта-Парето.

Эвристические стратегии многокритериального выбора: стратегии компенсации (аддитивное стратегия, стратегия аддитивных разностей, стратегия идеальной точки), стратегии исключения (стратегия доминирования (теория поиска доминантной структуры Г. Монтгомери и А. Свенсона), Конъюнктивная стратегия, дизъюнктивная стратегия, лексикографическая стратегия (принцип последовательной оптимизации), стратегия удаление с аспектами). Теория конструирования стратегий (Д. Пейна).

Методы многокритериального анализа и оценки: метод расстановки приоритетов SMART (Simple Multi-Attribute Rating Technique); SAW (Simple Additive Weighting method); COPRAS (COmplex PROportional ASsessment); метод «идеальной точки» LINMAP (LINEar programming technique for Multidimensional Analysis of Preference); TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to

Ideal Solution – метод упорядочения преимуществ на основе близости к идеальному решению) – сущность и алгоритмы применения методов.

Раздел 8. Управление интеллектуальной собственностью в системе менеджмента современной организации

Интеллектуальная собственность в системе менеджмента современной организации, ее роль в обеспечении мотивации к инновациям. Сущность управления интеллектуальной собственностью в организации, его особенности.

Специфические черты интеллектуальной собственности как объекта управления. Интеллектуальная собственность в структуре интеллектуального капитала организации. Классификация объектов управления интеллектуальной собственностью. Субъекты и уровни управления интеллектуальной собственностью, их институциональное обеспечение. Процесс управления интеллектуальной собственностью, его этапы.

Функции управления интеллектуальной собственностью. Организационное обеспечение управления интеллектуальной собственностью. Информационное обеспечение управления интеллектуальной собственностью в организации. Стратегическое управление интеллектуальной собственностью в системе менеджмента организации. Оценка интеллектуальной собственности в принятии управленческих решений.

Раздел 9. Управление лицензированием как ведущей формой коммерциализации интеллектуальной собственности и трансфера технологий в организациях

Управление коммерциализацией интеллектуальной собственности в организации. Управление трансфером технологий в организации.

Сущность лицензирования в передаче прав интеллектуальной собственности. Особенности управления процессами лицензирования. Лицензирование в системе управления коммерциализацией интеллектуальной собственности и трансфера технологий.

Классификация лицензий по передаче прав интеллектуальной собственности. Лицензионное вознаграждение, его структура. Цена лицензии, факторы ее определения.

Лицензионное соглашение, его виды и особенности заключения. Цели лицензирования для лицензиара и лицензиата. Современное состояние и тенденции развития лицензионной торговли в Украине. Регулирование лицензионной деятельности и соглашений.

Раздел 10. Управление процессом создания и выведения нового товара на рынок

Стратегия разработки концепции новой продукции. Генерация и отбор идей. Маркетинговые методы творческого поиска идей нового продукта. Латеральный маркетинг как маркетинговая технология создания идей инновационных товаров (услуг). Процесс сегментирования рынка нового продукта с помощью комплекса матричных моделей. Типология методов прогнозирования спроса.

Тестирование нововведения в реальных условиях. Измерение отношения потребителей к новому продукту. Точность рыночного позиционирования. Комплексная (интегральная) оценка точности выделения целевого сегмента.

Оценка рыночного успеха и неудач нововведений. Факторы успеха и причины неудач нового продукта. Анализ факторов риска на этапе разработки и выведения инновации на рынок. Коммерческая оценка инноваций.

Раздел 11. Управление процессом создания и выведения на рынок радикального инновационного продукта

Радикальный инновационный продукт и хайтек-маркетинг. Жизненный цикл принятия инновационных продуктов – новых технологий по Джеффри Муру. Разрывы в инновационном восприятии потребителей. Психологические портреты групп потребителей хайтек-продукции. Маркетинговая разработка нового товара и концепция «целостного продукта». Ценообразование на хайтек-продукцию. Каналы продвижения нового товара.

Конкурентное позиционирование хайтек-продукта. Компас конкурентного позиционирования. Формула сокращенного представления нового продукта. Мастер формула заявления по «тесту в лифте» Дж. Мура. Мастер-карта портрета потребителя инновационного продукта.

Раздел 12. Концепция стоимости капитала в инвестиционном анализе

Экономическая сущность стоимости капитала и сферы её применения. Определение стоимости заемного капитала как источника средств предприятия. Модели определения стоимости собственного капитала предприятия, их сравнительная характеристика, преимущества и недостатки. Модель ценообразования на рынке капиталов (Capital Assets Price Model, CAPM), принципы построения и исходные предположения модели. Модель дивидендных выплат, модель Майрона Гордона, модель прибыли на акцию. Определение темпов прогнозируемого роста дивидендов по акциям компании. Расчет стоимости привилегированных акций предприятия. Особенности влияния стоимости дополнительно эмитированных акций предприятия на их рыночную стоимость. Принципы определения стоимости конвертируемых облигаций и конвертируемых привилегированных акций предприятия. Особенности применения арбитражной теории ценообразования С. Росса в определении стоимости инвестиционных активов. Оценка средневзвешенной стоимости капитала (Weighted Average Cost of Capital, WACC) компании. Понятие и расчет предельной стоимости капитала. Расчет цены предприятия как субъекта на рынке капиталов. Проблемы и методы оптимизации структуры капитала предприятия. Модель Модильяни-Миллера с учетом налогов.

Раздел 13. Современный инструментарий оценки экономической эффективности реальных инвестиций предприятия

Принципы и особенности определения финансовой, социальной, экологической, организационной, бюджетной эффективности инвестиционных проектов. Традиционный подход к расчету показателей эффективности инвестиционного проекта. Оценка эффективности использования собственного

капитала в проекте. Различия в расчете чистых денежных потоков, вытекающих из особенностей налогового законодательства в разных странах. Сравнительный анализ существующих в современной практике расчетных схем оценки эффективности инвестиционного проекта. Преимущества и недостатки основных методов оценки финансовой эффективности проектов. Замена оборудования и амортизация в оценке денежных потоков проекта и анализе эффективности проектов. Учет в инвестиционных расчетах влияния инфляции на эффективность проекта.

Раздел 14. Банкротство предприятий и его прогнозирование

Понятие банкротства и финансовой несостоятельности предприятия. Диагностика кризиса развития предприятия, типы диагностики. Экспресс-диагностика и фундаментальная диагностика, цели фундаментальной диагностики банкротства. Идентификация кризисного состояния и выявление угрозы банкротства. Основные причины банкротства. Виды банкротства: реальное банкротство, техническое банкротство, преднамеренное банкротство, фиктивное банкротство, скрытое банкротство. Признаки преднамеренного ухудшения финансово-хозяйственного состояния предприятия. Выявление признаков неплатежеспособности предприятия и признаков действия по сокрытию банкротства, фиктивного банкротства или доведения до банкротства.

Прогнозирование банкротства предприятий. Количественные и качественные методы прогнозирования банкротства. Современный инструментарий оценки вероятности банкротства предприятия. Проблемы применения методик прогнозирования банкротства предприятий в практике Украины. Применение методических рекомендаций Министерства финансов Украины для выявления признаков неплатежеспособности предприятий, дискриминантные модели оценки финансового состояния заемщиков по различным группам видов экономической деятельности в Украине.

Раздел 15. Реструктуризация в антикризисном управлении

Понятие реструктуризации и реорганизации предприятий. Классификация реструктуризации предприятий: по цели проведения, по содержанию трансформационных мероприятий, по степени отчуждения имущества, по способу изъятия активов основного предприятия, по направлениям реструктуризации активов и пассивов предприятия.

Корпоративная реструктуризация предприятий, общие предпосылки реорганизации. Формы реорганизации предприятий: направленная на укрупнение предприятий, направленная на разукрупнение предприятий, без изменения размеров предприятия. Слияние и поглощение в процессах объединения предприятий. Мотивы слияния и поглощения предприятий, оценка последствий заключения сделок по слиянию и поглощению. Механизм защиты компаний от поглощений. Реорганизация, направленная на дробление предприятий. Ситуативные подходы к разукрупнению предприятий. Реорганизация разделением и особенности ее проведения. Реорганизация выделением и особенности ее проведения. Преобразование как случай

реорганизации предприятий. Сущность передающего и распределительного балансов, особенности их составления.

Раздел 16. Эффективность внедрения информационных систем управления на предприятии

Сущность и общая характеристика понятия «эффективность внедрения информационных систем управления». Подходы к оценке эффективности внедрения информационных систем управления (ИСУ) на предприятии: традиционный подход, подход с позиции качества системы управления предприятием. Методы оценки эффективности внедрения ИСУ на предприятии: экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added, EVA), реальная стоимость владения (Real Cost of Ownership, RCO), общая стоимость владения информационной системой (Total Cost of Ownership, TCO), сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard), информационная экономика (Information Economics, IE), быстрое экономическое обоснование (Rapid Economic Justification, REJ). Структура затрат на внедрение ИСУ: прямые и косвенные расходы. Процедура оценки эффективности внедрения ИСУ. Направления стратегического развития ИСУ.

2. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Рекомендованная литература к разделу 1

1. Альтшулер И. “Куб инноваций” и палитра инноваторов. Идеи, проекты, уроки и комментарии / И. Альтшулер, Э. Фияскель. – М. : Дело, 2007. – 280 с.
2. Давила Т. Работающая инновация / Т. Давила, Марк Дж. Эпштейн, Р. Шелтон ; [пер. с англ.]. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2007. – 320 с.
3. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова, М. М. Меркулов. – К. : ЦУЛ, 2012. – 448 с.
4. Іщенко М. П. Людинознавча компетентність керівника, менеджера, спеціаліста / М. П. Іщенко, І. І. Руденко. – Черкаси : Відлуння. – Плюс, 2003. – 200 с.
5. Лепский В. Е. Субъектно-ориентированный подход к инновационному развитию. – М. : Когито-Центр, 2009. – 208 с.
6. Никулина И. Е. Инновации в современном менеджменте [Электронный ресурс] / И. Е. Никулина. – Режим доступа: <http://www.sun.tsu.ru/mminfo/000063105/342/image/342-159.pdf>
7. Соколов Д. В. Управленческие инновации: механизмы реализации : учеб. пособие / Д. В. Соколов, Е. И. Юркан. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2008. – 106 с.
8. Чухрай Н. І. Організаційно-управлінські інновації в економіці, що спирається на знання / Н. І. Чухрай // Інновації: проблеми науки і практики. – Харків : ІНЖЕК, 2006. – С. 107–133.

9. Birkinshaw J. Management innovation / J. Birkinshaw, G. Hamel, M. J. Mol // Academy of Management Review. – 2008. – Vol. 33. – № 4. – P. 825–845.
10. Heskett J. Where Will Management Innovation Take Us? [Електронний ресурс] / J. Heskett // Boston : Harvard Business School Press, 2008. – Режим доступу: <http://www.hbswk.hbs.edu/item/5887.html>

Рекомендованная литература к разделу 2

1. Аникин Б. А. Логистика: тренинг и практикум : учеб. пособие / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина. – М. : ТК Велби ; Проспект, 2007. – 448 с.
2. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер ; под общ. ред. В. С. Лукинского. – СПб. : Питер, 2004. – 316 с.
3. Кулик В. А. Логістичний менеджмент : навч. посіб. / В. А. Кулик, М. Ю. Григорак, Л. В. Костюченко ; Нац. авіац. ун-т, Укр. логист. асоц. – К. : Логос, 2013. – 267 с.
4. Логістичний інжиніринг : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл, які навчаються за напрямом підготовки “Менеджмент” та “Транспортні технології”] / [М. Ю. Григорак та ін.] ; Нац. авіац. ун-т. – К. : НАУ, 2011. – 322 с.
5. Логістичний менеджмент : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. ; [за ред. В. С. Пономаренка] ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : Инжек, 2010. – 437 с.
6. Окландер М. А. Контуры экономической логистики / М. А. Окландер. – К. : Наук. думка, 2000. – 174 с.
7. Сергеев В. И. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов / В. И. Сергеев. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 976 с.
8. Логістичний менеджмент : практикум / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей ; за наук. ред. Є. В. Крикавського ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 191 с.
9. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи : навч.-метод. посіб. / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей ; за наук. ред. Є. В. Крикавського ; Нац. ун-т “Львів. Політехніка”. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 195 с.

Рекомендованная литература к разделу 3

1. Александрова Т. Г. Управление персоналом: методические указания к практическим занятиям / Т. Г. Александрова. – О. : ГОУ ОГУ, 2005. – 63 с.
2. Балабанова Л. В. Управління персоналом : підруч. / Л. В. Балабанова, О.В. Сардак. – К. : ЦУЛ, 2011. – 468 с.
3. Гавриш О. А. Управління персоналом сучасної організації / О. А. Гавриш, Л. Є. Довгань, Н. О. Сімченко, Н. І. Ситник, В. Е. Грамотнев. – К. : НТУУ «КПІ», 2011. – 496 с.
4. Грішнова О. А. Соціальні інновації у трудовій сфері: сутність, види, особливості реалізації в Україні [Електронний ресурс] / О. А. Грішнова, Г. Ю. Міщук // Демографія та соціальна економіка. – 2013. – № 2. – С. 167–178. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/dse_2013_2_18.pdf
5. Данилюк В. М. Менеджмент персоналу : навч.-метод. посіб. / В. М. Данилюк, В. М. Петюк, С. О. Цинбалюк. – К. : КНЕУ, 2006. – 398 с.

6. Дятлов В. А. Управление персоналом : учеб. пособие [для студентов экон. вузов и фак.] / В. А. Дятлов, А. Я. Кибанов. – М. : ПРИОР, 2005. – 286 с.
7. Крушельницька О. В. Управління персоналом / О. В. Крушельницька, Д. П. Мельничук. – К. : Кондор. – 2007. – 428 с.
8. Кибанов А. Я. Управление персоналом: регламентация труда : учеб. пособие / А. Я. Кибанов. – М. : Экзамен, 2010. – 576 с.
9. Кодекс законів про працю України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
10. Крамаренко В. І. Управління персоналом фірми : навч. посіб. / В. І. Крамаренко, Б. І. Холод. – К. : ЦУЛ, 2003. – 272 с.
11. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / В. М. Канюк, В. М. Петюх, С. О. Цимбалюк та ін. ; за заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Летюха. – К. : КНЕУ, 2004. – 398 с.
12. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської]. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
13. Мурашко М. І. Управління персоналом : навч-практ. посіб. / М. І. Мурашко. – К. : Тов-во “Знання”, КОО, 2002. – 311 с.
14. Управление персоналом организации : ученик / [под ред. А. Я. Кибанова]. – [3-е изд., доп. и перераб.]. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 638 с.
15. Управління персоналом : підруч. / [В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін.]. – К. : КНЕУ; Краматорськ : НКМЗ, 2013. – 666 с.
16. Хміль Ф. І. Управління персоналом : підруч. [для студентів вищих навчальних закладів] / Ф. І. Хміль. – К. : Академвидав, 2006. – 488 с.
17. Шекшня С. В. Управление персоналом современной организации : учебно-практ. пособие / С. В. Шекшня. – [5-е изд.]. – М. : ЗАО “Бизнес-класс.Интел-Синтез”, 2009. – 368 с.

Рекомендованная литература к разделу 4

1. Александрова Т. Г. Управление персоналом: методические указания к практическим занятиям / Т. Г. Александрова. – О. : ГОУ ОГУ, 2005. – 63 с.
2. Балабанова Л. В. Управління персоналом : підруч. / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – К. : ЦУЛ, 2011. – 468 с.
3. Гавриш О. А. Управління персоналом сучасної організації / О. А. Гавриш, Л. Є. Довгань, Н. О. Сімченко, Н. І. Ситник, В. Е. Грамотнев. – К. : НТУУ «КПІ», 2011. – 496 с.
4. Грішнова О. А. Соціальні інновації у трудовій сфері: сутність, види, особливості реалізації в Україні [Електронний ресурс] / О. А. Грішнова, Г. Ю. Міщук // Демографія та соціальна економіка. – 2013. – № 2. – С. 167–178. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/dse_2013_2_18.pdf
5. Данилюк В. М. Менеджмент персоналу : навч.-метод. посіб. / В. М. Данилюк, В. М. Петюк, С. О. Цимбалюк. – К. : КНЕУ, 2006. – 398 с.
6. Дятлов В. А. Управление персоналом : учеб. пособ. [для студентов экон. вузов и фак.] / В. А. Дятлов, А. Я. Кибанов. – М. : ПРИОР, 2005. – 286 с.
7. Крушельницька О. В. Управління персоналом / О. В. Крушельницька, Д. П. Мельничук. – К. : Кондор. – 2007. – 428 с.

8. Кибанов А. Я. Управление персоналом: регламентация труда : учеб. пособие / А. Я. Кибанов. – М. : Экзамен, 2010. – 576 с.
9. Кодекс законів про працю України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
10. Крамаренко В. І. Управління персоналом фірми : навч. посіб. / В. І. Крамаренко, Б. І. Холод. – К. : ЦУЛ, 2003. – 272 с.
11. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / В. М. Канюк, В. М. Петюх, С. О. Цимбалюк та ін. ; за заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Летюха. – К. : КНЕУ, 2004. – 398 с.
12. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської]. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
13. Мурашко М. І. Управління персоналом : навч.-практ. посіб. / М. І. Мурашко. – К. : Тов-во “Знання”, КОО, 2002. – 311 с.
14. Управление персоналом организации : учебник / [под ред. А. Я. Кибанова]. – [3-е изд., доп. и перераб.]. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 638 с.
15. Управління персоналом : підруч. / [В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін.]. – К. : КНЕУ; Краматорськ : НКМЗ, 2013. – 666 с.
16. Хміль Ф. І. Управління персоналом : підруч. [для студентів вищих навчальних закладів] / Ф. І. Хміль. – К. : Академвидав, 2006. – 488 с.
17. Шекшня С. В. Управление персоналом современной организации : учебно-практ. пособие / С. В. Шекшня. – [5-е изд.]. – М. : ЗАО “Бизнес-класс.Интел-Синтез”, 2009. – 368 с.

Рекомендованная литература к разделу 5

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами (PMBOK Guide 2012). – Project Management Institute, 2012.
2. Дитхелм Г. Управление проектами : в 2 томах. – Бизнес-Пресса, 2003. – 400 с.
3. Клиффорд Ф. Грей. Управление проектами: Практическое руководство / Ф. Грей Клиффорд ; [пер. с англ.]. – М. : Дело и Сервис, 2003. – 528 с.
4. Мазур И. Управление проектами / И. Мазур, В. Д. Шапиро. – М. : Омега-Л, 2015. – 960 с.
5. Приймак В. Управління проектами : навч. посіб. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2011. – 420 с.
6. The Standart for Portfolio Management. Project Management Institute, Inc. / <http://pmpractice.ru/knowledgebase/normative/portfolio/management/>

Рекомендованная литература к разделу 6

1. Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон. – ЗАО “Олимп-Бизнес”, Москва, 2003. – 214 с.
2. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
3. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навч. посіб. / К. І. Редченко. – Львів : “Новий світ-2000”, 2003. – 272 с.

Рекомендованная литература к разделу 7

1. Арсеньев Ю. Н. Принятие решений. Интегрированные интеллектуальные системы: Учеб. пособие для вузов / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 270 с.
2. Балан В. Г. Прийняття управлінських рішень. Методи, моделі, терміни, поняття, категорії. Тестові завдання. Ділові ігри : навч. посіб. / В. Г. Балан. – К. : Нічлава, 2008. – 465 с.
3. Кулагин О. А. Принятие решений в организациях / О. А. Кулагин. – СПб. : Изд. Дом Сентябрь, 2001. – 148 с.
4. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения : учебник / Б. Г. Литвак. – М. : Дело, 2002. – 392 с.
5. Ларичев О. И. Теория и методы принятия решений / О. И. Ларичев. – М. : Логос, 2003. – 392 с.
6. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.

Рекомендованная литература к разделу 8

1. Андрощук Г. О. Конкурентне право: захист від недобросовісної конкуренції. Науково-практичне видання /Г. О.Андрощук, С. В. Шкляр. – К. : Юстініан. 2012. – 472 с.
2. Асаул А. Н. и др. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : ученик / А. Н. Асаул, В. Н Старинский, М. И. Кныш, М. К. Старовойтов. – Спб. : АНО “ИПЭВ”, 2011. – 298 с.
3. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність : підручник/ В. Д. Базилевич. – [2-ге вид., стер.]. – К. : Знання, 2008. – 431 с.
4. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку / В. Д. Базилевич, В. В. Ільїн. – К. : Знання-Прес, 2008. – 687 с.
5. Біла книга. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці України / [Г. О. Андрощук, О. В. Дем'яненко, І. Б. Жиліяєв, Л. В. Сахарова та ін.]; С. В. Таран (упорядкування). – К. : Парламентське вид-во, 2008. – 448 с.
6. Бубенко П. Т. Інтелектуальна власність : навч. посіб. /П. Т. Бубенко, В. В. Величко, С. М. Глухарєв. – Х. : ХНАМГ, 2011. – 215 с.
7. Валдайцев С. В. Оценка интеллектуальной собственности : учебник / С. В. Валдайцев. – М. : ЗАО “Издательство “Экономика””, 2010. – 471 с.
8. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності : підруч. / [М. В.Вачевський, В. Г. Кремень, В. М. Мадзігон та ін.]; за ред. М. В. Вачевського. – К. : ВД “Професіонал”, 2005. – 448 с.
9. Конов Ю. П. Экономика интеллектуальной собственности : ученик для вузов / Ю. П. Конов, Л. П. Гончаренко. – М. : Экономика, 2011. – 503 с.
10. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.

11. Мухопад В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности : [монография] / В. И. Мухопад. – Москва : Магистр; ИНФРА-М, 2010. – 510 с.
12. Управління інтелектуальною власністю / [П. М. Цибульов, В. П. Чеботарьов, В. Г. Зінов, Ю. Суїні]. – К. : К.І.С., 2005. – 448 с.

Рекомендованная литература к разделу 9

1. Андрощук Г. О. Конкурентне право: захист від недобросовісної конкуренції. Науково-практичне видання / Г. О. Андрощук, С. В. Шкляр. – К. : Юстініан, 2012. – 472 с.
2. Асаул А. Н. и др. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебник / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. И. Кныш, М. К. Старовойтов. – СПб. : АНО “ИПЭВ”, 2011. – 298 с.
3. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність : підручник/ В. Д. Базилевич. – [2-ге вид., стер.]. – К. : Знання, 2008. – 431 с.
4. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку / В. Д. Базилевич, В. В. Ільїн. – К. : Знання-Прес, 2008. – 687 с.
5. Біла книга. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці України / [Г. О. Андрощук, О. В. Дем'яненко, І. Б. Жилиєв, Л. В. Сахарова та ін.]; С. В. Таран (упорядкування). – К. : Парламентське вид-во, 2008. – 448 с.
6. Бубенко П. Т. Інтелектуальна власність : навч. посіб. / П. Т. Бубенко, В. В. Величко, С. М. Глухарев. – Х. : ХНАМГ, 2011. – 215 с.
7. Валдайцев С. В. Оценка интеллектуальной собственности : учебник / С. В. Валдайцев. – М. : ЗАО “Издательство “Экономика””, 2010. – 471 с.
8. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності : підруч. / [М. В. Вачевський, В. Г. Кремень, В. М. Мадзігон та ін.]; за ред. М. В. Вачевського. – К. : ВД “Професіонал”, 2005. – 448 с.
9. Конов Ю. П. Экономика интеллектуальной собственности : учебник для вузов / Ю. П. Конов, Л. П. Гончаренко. – М. : Экономика, 2011. – 503 с.
10. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
11. Мухопад В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности : [монография] / В. И. Мухопад. – Москва : Магистр; ИНФРА-М, 2010. – 510 с.
12. Управління інтелектуальною власністю / [П. М. Цибульов, В. П. Чеботарьов, В. Г. Зінов, Ю. Суїні]. – К. : К.І.С., 2005. – 448 с.

Рекомендованная литература к разделу 10

1. Бадьин А. В. Новая рыночная ниша. От идеи к созданию востребованного продукта / А. В. Бадьин, В. В. Тамберг. – М. : Эксмо, 2008. – 145 с.
2. Баранчеев В. П. Маркетинг инноваций (радикальные и подрывные инновации – хайтек-маркетинг) : учебник / В. П. Баранчеев. – М. : ООО фирма “Благовест-В”, 2007. – 232 с.
3. Котлер Ф. Новые маркетинговые технологии: методики создания новых идей / Ф. Котлер, Ф. Триас де Без. – СПб, 2004. – 190 с.

4. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
5. Мур Джеффри. Преодоление пропасти: маркетинг и продажа хайтек-продуктов массовому потребителю / Джеффри Мур ; [пер. с англ.]. – М. : Издательский дом “Вильямс”, 2006. – 368 с.
6. Фірсова С. Г. Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування : навч. посіб. / С. Г. Фірсова. – К. : Атіка, 2010. – 240 с.

Рекомендованная литература к разделу 11

1. Бадьин А. В. Новая рыночная ниша. От идеи к созданию востребованного продукта / А. В. Бадьин, В. В. Тамберг. – М. : Эксмо, 2008. – 145 с.
2. Баранчеев В. П. Маркетинг инноваций (радикальные и подрывные инновации – хайтек-маркетинг) : учебник / В. П. Баранчеев. – М. : ООО фирма “Благовест-В”, 2007. – 232 с.
3. Котлер Ф. Новые маркетинговые технологии: методики создания новых идей / Ф. Котлер, Ф. Триас де Без. – СПб, 2004. – 190 с.
4. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с.
5. Мур Джеффри. Преодоление пропасти: маркетинг и продажа хайтек-продуктов массовому потребителю / Джеффри Мур ; [пер. с англ.]. – М. : Издательский дом “Вильямс”, 2006. – 368 с.
6. Фірсова С. Г. Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування : навч. посіб. / С. Г. Фірсова. – К. : Атіка, 2010. – 240 с.

Рекомендованная литература к разделу 12

1. Бланк И. А. Управление формированием капитала / И. А. Бланк. – К. : Ника-Центр, Эльга, 2002. – 512 с.
2. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент : у 2 т. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; [пер. с англ. под ред. В. В. Ковалева]. – СПб. : Экономическая школа, 2000. – Т. 1. – 497 с.
3. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия : учеб. пособие для вузов / С. В. Валдайцев. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2001. – 720 с.
4. Коупленд Т. Стоимость компании: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин ; [пер. с англ.]. – М. : ЗАО “Олимп-Бизнес”, 1999. – 576 с.
5. Кухта П. Концепція вартості капіталу в оцінюванні перспектив розвитку інвестиційної діяльності підприємств України / П. Кухта // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, серія “Економіка”. – 2009. – № 107–108. – С. 80–85.
6. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент / А. П. Дука, П. В. Кухта, Т. В. Овчаренко [та ін.] // Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ;

- за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 168–241, 608–611.
7. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент / П. В. Кухта, А. П. Дука, Т. С. Овчаренко // Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [за ред. Д. М. Черваньова, О.І. Жилінської]. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 168–241.
 8. Кухта П.В. Перспективи використання моделі ціноутворення на ринку капіталів у практиці оцінювання вартості власного капіталу підприємств України / П. В. Кухта // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія “Економіка”. – 2005. – № 74. – С. 36–38.
 9. Кухта П.В. Проблеми оцінювання вартості капіталу в практиці вітчизняних підприємств / П. В. Кухта // Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. праць. – Львів : ВЦ ЛНУ ім. І.Франка. – 2013. – Вип. 29. – Ч. 1. – С. 323–329.
 10. Кухта П. В. Оптимізація структури джерел інвестиційних ресурсів підприємства / П. В. Кухта // Агросвіт. – 2012. – № 21.
 11. Мельниченко С. А. Практика оценок. Оценка пакетов акций / С. А. Мельниченко, А. Н. Чиркин. – К. : Издательство “Економіка”. – 2008. – 99 с.
 12. Модильяни Ф. Сколько стоит фирма? Теорема ММ / Ф. Модильяни, М. Миллер ; [пер. с англ.]. – [2-е изд.]. – М. : Дело, 2001. – 272 с.
 13. Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств : навч. посіб. / Д. М. Черваньов. – К. : Знання-Прес, 2003. – 622 с.
 14. Шарп У. Инвестиции / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бэйли : [пер. с англ.]. – М. : ИНФРА–М, 2014. – 1028 с.
 15. Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент : підруч. / В. М. Шелудько. – К. : Знання, 2006. – 439 с.
 16. Conine T. Divisional Cost of Capital Estimation: Adjusting for Leverage / T. Conine, M. Tamarkin // Financial Management. – 1985. – Spring. – P. 54–58.
 17. Miller M. Dividend policy, Growth and the Valuation of Shares / M. Miller, F. Modigliani // Journal of Business. – 1991. – October. – P. 411–433.
 18. Ross S. The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing / S. Ross // Journal of Economic Theory. – 1976. – Vol. 13. – P. 341–360.

Рекомендованная литература к разделу 13

1. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент : у 2 т. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; [пер. с англ. под ред. В. В. Ковалева]. – СПб. : Экономическая школа, 2000. – Т. 1. – 497 с.
2. Виленский П. Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика : учеб. пособие. / П. Л. Виленский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : Дело, 2002. – 888 с.
3. Ендовицкий Д. А. Практикум по инвестиционному анализу : учеб. пособие / Д. А. Ендовицкий, Л. С. Коробейникова, Е. Ф. Сысоева ; под ред. Д. А. Ендовицкого. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 240 с.
4. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент / А. П. Дука, П. В. Кухта, Т. В. Овчаренко [та ін.] // Міждисциплінарний словник з менеджменту :

- навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 168–241, 608–611.
5. Кухта П. Основні принципи та послідовність прийняття управлінських рішень в обґрунтуванні доцільності реальних інвестицій підприємств / П. Кухта // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Економіка». – 2012. – № 136. – С. 41–44.
 6. Кухта П. Удосконалення прийняття інвестиційних рішень на основі інтегрального показника доцільності реалізації проектів / П. В. Кухта // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, серія «Економіка». – 2008. – № 99–100. – С. 48–51.
 7. Кухта П. В. Аналіз ефективності реальних інвестицій / М. Д. Черваньов, П. В. Кухта // Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств : навч. посіб. / М. Д. Черваньов. – К. : Знання-Прес, 2003. – 622 с. – С. 201–376.
 8. Кухта П. В. Еволюція методів оцінювання ефективності реальних інвестицій / П. В. Кухта // Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». – 2011. – № 6 (51) – Ч. 1. – С. 267–275.
 9. Кухта П. В. Сучасні розрахункові схеми оцінювання грошових потоків інвестиційного проекту / П. В. Кухта // Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. праць. – Вип. 31. – Ч. 1. – Львів: ВЦ ЛНУ ім. І.Франка, 2014. – С. 477–483.
 10. Кухта П. В. Традиційний підхід та схема власного капіталу в аналізі економічної ефективності реальних інвестиційних проектів / П. В. Кухта // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. Серія “Економічні науки”. – 2003. – № 1 (8). – С. 82–89.
 11. Лутц Крушвиц. Инвестиционные расчеты / Крушвиц Лутц. – СПб. : Питер, 2001. – 409 с.
 12. Черваньов Д. М. Система інноваційного менеджменту: теорія і практика : підруч. / Д. М. Черваньов. – К. : ВПЦХ “Київський університет”, 2012. – 1391 с.

Рекомендованная литература к разделу 14

1. Антикризисное управление : учебник / [под ред. проф. Э. М. Короткова]. – [2-е изд., доп. и перераб.]. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 620 с.
2. Антикризисное управління економічною безпекою в умовах викликів фінансово-економічної глобалізації (державний і регіональний виміри) : [монографія] / М. А. Хвесик, А. В. Степаненко, О. М. Ральчук, Й. М. Дорош; НАН України, Рада по вивч. продукт. сил України. – Донецьк : Юго-Восток, 2010. – 324 с.
3. Антикризисное управління підприємством : навч. посіб. / З.Є. Шершньова [та ін.] ; заг. ред. З. Є. Шершньова ; Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. – К. : КНЕУ, 2007. – 676 с.
4. Білоусов Є. Проблемні питання тлумачення деяких положень Закону України “Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом” / Є. Білоусов // Антикризисный менеджмент. – 2005. – № 12. – С. 38–43.

5. Бусень Л. Діагностика в антикризовому управлінні / Л. Бусень // Антикризисный менеджмент. – 2005. – № 11. – С. 14–24.
6. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса : учебник / С. В. Валдайцев. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – 720 с.
7. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 504 с.
8. Коваленко О. В. Антикризове управління: теорія, методологія та механізми реалізації : [монографія] / Запоріж. держ. інж. акад. – Запоріжжя : ЗДІА, 2011. – 466 с.
9. Комарницький І. Ф. Антикризове управління підприємством: теорія та практика : навч. посіб. / І. Ф. Комарницький, Ю. О. Терлецька ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – [2-ге вид., стер.]. – Чернівці : Рута, 2012. – 248 с.
10. Кривов'язюк І. В. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / І. В. Кривов'язюк. – К. : Кондор, 2008. – 366 с.
11. Кухта П. В. Антикризове управління / П. В. Кухта // Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 574–602, 621–623.
12. Кухта П. В. Кризи, їх причини та наслідки / П. В. Кухта // Ефективна економіка. – 2012. – № 10. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php?operation=1&iid=1439>
13. Кухта П. В. Оптимізація структури джерел інвестиційних ресурсів підприємства / П. В. Кухта // Агросвіт. – 2012. – № 21. – С. 12–17.
14. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством : підруч. / Л. О. Лігоненко. – К. : КНТЕУ, 2005. – 824 с.
15. Поважний О. С. Антикризове управління економічною безпекою : [монографія] / О. С. Поважний, Н. М. Ткачова, В. Л. Пілюшенко ; Донец. держ. ун-т упр. – Донецьк : ВІК, 2010. – 309 с.
16. Терещенко О. О. Фінансова санація та банкрутство підприємств : навч. посіб. / О. О. Терещенко. – К. : КНЕУ, 2000. – 412 с.
17. Цлаф В. Внутренняя диагностика предприятия: исследование технологического комплекса / В. Цлаф // Антикризисный менеджмент. – 2006. – № 2. – С. 9–14.
18. Штангрет А. М. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. / А. М. Штангрет. – Л. : Українська академія друкарства, 2008. – 236 с.

Рекомендованная литература к разделу 15

1. Антикризисное управление : учебник / [под ред. проф. Э. М. Короткова]. – [2-е изд., доп. и перераб.]. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 620 с.
2. Антикризове управління економічною безпекою в умовах викликів фінансово-економічної глобалізації (державний і регіональний виміри) : [монографія] / М. А. Хвесик, А. В. Степаненко, О. М. Ральчук, Й. М. Дорош; НАН України, Рада по вивч. продукт. сил України. – Донецьк : Юго-Восток, 2010. – 324 с.

3. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. / З.Є. Шершньова [та ін.] ; заг. ред. З. Є. Шершньова ; Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. – К. : КНЕУ, 2007. – 676 с.
4. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 504 с.
5. Євтушевський В. А. Корпоративне управління : підруч. / В. А. Євтушевський – К. : Знання, 2006. – 406 с.
6. Коваленко О. В. Антикризове управління: теорія, методологія та механізми реалізації : [монографія] / Запоріз. держ. інж. акад. – Запоріжжя : ЗДІА, 2011. – 466 с.
7. Комарницький І. Ф. Антикризове управління підприємством: теорія та практика : навч. посіб. / І. Ф. Комарницький, Ю. О. Терлецька ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – [2-ге вид., стер.]. – Чернівці : Рута, 2012. – 248 с.
8. Кривов'язюк І. В. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / І. В. Кривов'язюк. – К. : Кондор, 2008. – 366 с.
9. Кухта П. В. Антикризове управління / П. В. Кухта // Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 574–602, 621–623.
10. Кухта П. В. Кризи, їх причини та наслідки / П. В. Кухта // Ефективна економіка. – 2012. – № 10. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php?operation=1&iid=1439>
11. Кухта П. В. Оптимізація структури джерел інвестиційних ресурсів підприємства / П. В. Кухта // Агросвіт. – 2012. – № 21. – С. 12–17.
12. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством : підруч. / Л. О. Лігоненко. – К. : КНТЕУ, 2005. – 824 с.
13. Поважний О. С. Антикризове управління економічною безпекою : [монографія] / О. С. Поважний, Н. М. Ткачова, В. Л. Пілюшенко ; Донец. держ. ун-т упр. – Донецьк : ВІК, 2010. – 309 с.
14. Терещенко О. О. Фінансова санація та банкрутство підприємств : навч. посіб. / О. О. Терещенко. – К. : КНЕУ, 2000. – 412 с.
15. Штангрет А. М. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. / А. М. Штангрет. – Л. : Українська академія друкарства, 2008. – 236 с.

Рекомендованная література к разделу 16

1. Гужва В. М. Управління знаннями в інтелектуальних підприємствах / В. М. Гужва // Економіка та підприємництво : зб. наук. пр. молодих учених. – К. : КНЕУ, 2008. – Вип. 20 – С. 388–392.
2. Зінченко В. В. Менеджмент системи управління в умовах інституційної глобалізації : [монографія] / В. В. Зінченко. – К. : Люксар, 2012. – 862 с.
3. Клімушин П. С. Інформаційні системи в управлінні персоналом : навч. посіб. / П. С. Клімушин. – Х. : Магістр, 2013. – 260 с.
4. Кузьмичов А. І. Оптимізаційні методи та моделі: практикум в Excel : навч. посіб. / А. І. Кузьмичов. – К. : ВПЦ АМУ, 2013. – 438 с.

5. Матвієнко О. В. Основи організації електронного документообігу / О. В. Матвієнко, М. Н. Цивін. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 112 с.
6. Нетреба І. О. Інформаційне забезпечення оцінювання конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств / І. О. Нетреба // Формування ринкової економіки в Україні. – 2013. – Вип. 29. – Ч. 2. – С. 33–36.
7. Нетреба І. О. Підходи до класифікації інформаційних систем управління підприємством / І. О. Нетреба // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 4. – С. 137–140.
8. Нетреба І. О. Фактори розвитку корпоративних інформаційних систем управління / І. О. Нетреба // Шевченківська весна – 2010 : матеріали Міжнар. наук.- практ. конф., 22–26 бер. 2010 р. : тези доповідей. – К., 2010. – Вип. 8. – Том. 2. – С. 309–311.
9. Плескач В. Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах : підруч. / В. Л. Плескач, Т. Г. Затонацька. – К. : Знання, 2011. – 718 с.
10. Сазонець О. М. Інформаційна складова глобальних економічних процесів : [монографія]. – Донецьк : Юго-Восток, Лтд, 2007. – 360 с.
11. Сендзюк М. А. Інформаційні системи і технології в економіці : навч. посіб. / М. А. Сендзюк, М. Б. Вітер ; Держ. вищ. навч. закл. “Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана”. – К. : КНЕУ, 2011. – 423 с.
12. Яценко Р. М. Інформаційні системи в логістиці : навч. посіб. / Р. М. Яценко, І. В. Ніколаєв ; МОНМС України, Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2012. – 230 с.