

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙНОЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Вчена рада економічного факультету,  
протокол № 4 від «24» листопада 2015 р.**

**Голова Вченої ради, декан факультету  
\_\_\_\_\_ проф. В.Д. Базилевич**

**ПРОГРАМА**

**комплексного іспиту за спеціальністю  
з циклу соціально-економічних та професійно-орієнтованих дисциплін  
підготовки фахівців з вищою освітою  
за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр»  
галузі знань 0306 «МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ»,  
спеціальність 8.03060102 «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ»  
денної форми навчання**

**ПОГОДЖЕНО**

**науково-методична комісія економічного  
факультету  
протокол № 3 від «17» листопада 2015 р.  
Голова НМК  
\_\_\_\_\_ доц. Т.М. Литвиненко**

**СХВАЛЕНО**

**Кафедра менеджменту інноваційної та  
інвестиційної діяльності,  
протокол № 5 від «15» жовтня 2015 р.  
Завідувач кафедри менеджменту інноваційної та  
інвестиційної діяльності  
\_\_\_\_\_ доц. О.І. Жилінська**

Програма комплексного іспиту за спеціальністю з циклу соціально-економічних та професійно-орієнтованих дисциплін підготовки фахівців з вищою освітою за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування», спеціальність 8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності» денної форми навчання.

Укладачі: Жилінська О.І., доцент, кандидат економічних наук  
Корнілова І.М., доцент, кандидат економічних наук  
Красота О.В., доцент, кандидат економічних наук  
Приймак В.М., доцент, кандидат економічних наук  
Фірсова С.Г., доцент, кандидат економічних наук

## **ЗМІСТ**

1. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

2.1. Актуальні проблеми економічної теорії

2.2. Методика викладання менеджменту

2.3. Управління проектами;

2.4. Управління інтелектуальною власністю;

2.5. Маркетинг нововведень.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

ДОДАТКИ

## ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Комплексний іспит є адекватною формою кваліфікаційних випробувань і передбачає виконання певних атестаційних кваліфікаційних завдань, які об'єктивно і надійно визначають рівень освітньої та професійної підготовки, передбаченої освітньо-кваліфікаційною характеристикою магістра менеджменту інноваційної діяльності за спеціальністю 8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності».

Метою комплексного іспиту за спеціальністю є перевірка успішності засвоєння студентами навчального матеріалу, виявлення їх здатності самостійно формулювати та вирішувати професійні завдання. Програму комплексного державного іспиту з циклу соціально-економічних та професійно-орієнтованих дисциплін для студентів, що здобувають вищу освіту за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр», розроблено з урахуванням вимог навчального плану галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» зі спеціальності 8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності», яка знайомить студентів з методикою підготовки до державного іспиту, висвітлює питання основних дисциплін, вказує на вимоги до відповідей студентів.

Комплексний державний іспит зі спеціальності 8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності» включає такі дисципліни<sup>1</sup>:

- Актуальні проблеми економічної теорії;
- Методика викладання менеджменту;
- Управління проектами;
- Управління інтелектуальною власністю;
- Маркетинг нововведень/

Підготовку до іспиту необхідно починати з повторення питань з кожної дисципліни, в яких формується відповідний обсяг фундаментальних фахових знань та професійний рівень фахових компетентностей. Повторення і доопрацювання курсу доцільно проводити за підручниками, конспектами лекцій та основною і додатковою літературою.

Оцінювання фундаментальних знань та рівня сформованих фахових компетентностей проводиться письмово за білетами. Об'єктом контролю знань студентів є результати виконання завдань теоретичної та практичної складових екзаменаційного білету:

- відповідь на 2 теоретичні питання науково-аналітичного характеру;
- тестові завдання закритої форми одиничного вибору, що передбачають конкретні питання з дисциплін, які входять до програми кваліфікаційного іспиту;
- розв'язання розв'язання розрахунково-аналітичного завдання з дисципліни «Управління проектами», що дозволяє перевірити рівень сформованості фахових компетентностей;
- виконання творчого завдання навчально-методичного характеру, яке передбачає складання плану-проспекту з дисципліни «Менеджмент», формулювання проблемно-орієнтованої ситуації для заданої теми лекції та розробку тестових завдань різних рівнів складності. Теоретичне і практичне підґрунтя для даного завдання студенти отримали при вивченні курсу «Педагогіка вищої школи».

Структура екзаменаційного білету:

1. Теоретичне питання науково-аналітичного характеру циклу з соціально-економічних дисциплін (максимальна кількість балів – 15 балів).

2. Теоретичне питання науково-аналітичного характеру з циклу професійно-орієнтованих дисциплін (максимальна кількість балів – 15 балів).

---

<sup>1</sup> Знання і практичні навички, отримані студентами в процесі вивчення дисципліни «Методологія наукових досліджень», оцінюється під час проведення захисту випускних кваліфікаційних магістерських робіт з менеджменту.

3. Тестові завдання закритої форми з циклів соціально-економічних та професійно-орієнтованих дисциплін (30 тестових завдань, максимальна кількість балів – 30 балів).

4. Розрахунково-аналітичне завдання (максимальна кількість балів – 20 балів).

5. Творче завдання навчально-методичного характеру (максимальна кількість балів – 20 балів).

Така структура білету дозволяє виявити та об'єктивно оцінити професійний рівень сформованості фахових компетентностей випускників магістратури за спеціальністю 8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності», його здатність застосовувати набуті фундаментальні знання, уміння і навички під час виконання ним своїх функціональних обов'язків у професійній діяльності з урахуванням тенденцій соціально-економічного розвитку держави та сучасних особливостей управлінської практики. Під час відповіді студенту необхідно показати сформований рівень оволодіння дослідницьким та управлінським інструментарієм для постановки та вирішення широкого кола професійних завдань з реальної управлінської практики, отримані результати оформити у вигляді обґрунтування управлінського рішення.

Студент повинен показати вміння самостійно робити правильні висновки. Необхідно здійснити розрахунки із застосуванням відповідних методів і методик у контексті поставлених розрахунково-аналітичного та творчого завдань, у заключній частині відповіді потрібно підвести підсумки, сформулювати висновки й пропозиції управлінського характеру.

Основними критеріями оцінювання завдань екзаменаційного білету є:

– вміння виділяти істотні положення навчальної дисципліни;

– точність та конкретність відповіді на поставлене питання;

– більш висока оцінка проявів самостійності студентів при виконанні екзаменаційного завдання, ніж стандартного підходу до питань, що розглядаються;

– вміння застосовувати теоретичні знання для аналізу конкретних управлінських ситуацій та вирішення прикладних проблем;

– загальна та професійна мова відповіді.

Шкала критеріїв оцінювання складових частин екзаменаційного білету наведена у Додатку 1.

Оцінка результатів складання комплексного іспиту здійснюється за 100-бальною системою контролю знань, прийнятою в університеті та національною шкалою, і відображаються у відповідних відомостях і протоколах роботи Екзаменаційної комісії.

Результатом комплексного кваліфікаційного іспиту є підсумкова оцінка, максимальне значення якої складає 100 балів.

#### Шкала оцінювання

100-бальна шкала	Оцінка за національною шкалою та шкалою Університету	Визначення
90 – 100	відмінно	Відмінно – відмінна відповідь, виконання роботи лише з незначною кількістю помилок
85 – 89	добре	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками
75 – 84		Добре – в загальному правильна відповідь, робота з певною кількістю грубих помилок
65 – 74	задовільно	Задовільно – непогано, але зі великою кількістю недоліків
60 – 64		Достатньо – відповідь, робота задовольняє мінімальні критерії
1 – 59	незадовільно	Незадовільно

## 2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

комплексного іспиту з циклу соціально-економічних та професійно-орієнтованих дисциплін зі спеціальності 8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності»

### Розділ 1. Актуальні проблеми економічної теорії

Предмет сучасної економічної теорії. Політична економія, економічна теорія та економікс: спільне та відмінне. Особливості розвитку економічної теорії на сучасному етапі. Історія розвитку економічної науки: від меркантилізму до новітніх економічних теорій. Новаторські ідеї та методологічна обмеженість кейнсіанства. Неокейнсіанство. Посткейнсіанство: американське та англійське. Нове кейнсіанство. Нео консервативне відродження. Теорія «економіки пропозиції». Теорія «раціональних сподівань». Традиційний монетаризм. Сучасний монетаризм. Традиційний соціально-інституційний напрямок. Новий інституціоналізм. Неоінституціоналізм. Мейнстрім економічної теорії.

Крива соціальних можливостей. Економічна ефективність і рівність. Сучасні методики оцінювання нерівності розподілу доходів. Сучасні моделі розподілу доходів та багатства. Моделі перерозподілу доходів.

Види, цілі та інструменти державного регулювання економіки (ДРЕ). Моделі ДРЕ. Особливості української моделі ДРЕ. Система національних рахунків (СНР). Основні показники у СНР. Рахунки і тотожності у СНР.

Циклічність економічного розвитку. Сучасна класифікація циклічних коливань. Моделі економічних коливань. Особливості сучасної фази економічних коливань в Україні, ефективність її державного регулювання

Модель ринку праці. Багатоманітність видів безробіття. Сучасні тенденції зміни ринку праці в економіці України. Особливості перебігу інфляційних процесів в сучасних умовах. Наслідки нерегульованої інфляції: досвід України. Антиінфляційні заходи держави: сучасний підхід. Сучасні проблеми управління державним боргом та фінансування дефіциту державного бюджету в умовах економічної нестабільності.

Соціальна політика. Бідність. Роль Світового банку у регулюванні бідності. Індекс людського розвитку (ІЛР). Сучасні проблеми соціальної політики в Україні та їх регулювання. Протиріччя соціальної політики України та шляхи їх вирішення. Екологія та економіка. Глобальні проблеми людства в сфері екології. Регіональні екологічні проблеми. Екологічні проблеми України.

### Розділ 2. Методика викладання менеджменту

Освіта та її функції у суспільстві. Педагогіка вищої школи як навчальна дисципліна. Система вищої освіти в Україні. Особливості становлення університетів в українських землях. Класичні університети як системо утворювальний елемент вищої освіти у Західній Європі. Нормативно-правове забезпечення системи вищої освіти в Україні. Болонський процес: сутність, цілі, особливості приєднання вітчизняної системи вищої освіти. Навчальний процес та характеристика його складових. Види навчання: пояснювально-ілюстративне (інформаційно-традиційне), проблемно-орієнтоване, програмоване, модульне. Проблемно-орієнтоване викладання як засіб активізації науково-пізнавальної діяльності студентів при підготовці фахівців з менеджменту. Форми організації навчального процесу підготовки фахівців з менеджменту. Лекція як основна форма організації навчального процесу у вищій школі, її функції, види та принципи побудови і проведення. Особливості підготовки і проведення лекцій з дисциплін менеджменту. Семінарські та практичні заняття, їх особливості при викладанні дисциплін менеджменту. Форми контролю, обліку й оцінки знань, умінь і навичок студентів. Тестові технології оцінювання знань студентів. Навчальна гра та ігрові методики навчання у

викладанні дисциплін менеджменту. Методи активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів. Інформаційне забезпечення викладання дисциплін менеджменту. Педагогічна техніка та її складові. Педагогічна майстерність викладача.

### **Розділ 3. Управління проектами**

Поняття проекту, види та критерії класифікації. Організаційні структури управління проектами. Поняття та сутність фаз життєвого циклу проекту. Поняття та визначення процесу управління проектами. Середовище управління проектами. Групи процесів управління проектом. Области знань з управління проектами. Управління інтеграцією проекту. Зацікавлені сторони проекту. Управління зацікавленими сторонами проекту. Управління змістом проекту. Ієрархічна структура робіт. Управління тривалістю проекту. Визначення складу та взаємозв'язків операцій. Оцінка ресурсів і тривалості операцій. Розробка та управління розкладом. Управління вартістю проекту. Бюджету витрат проекту. Управління якістю проекту. Процес забезпечення і контролю якості. Управління людськими ресурсами проекту. Управління комунікаціями проекту. Управління ризиками проекту. Ідентифікація ризиків. Кількісний і якісний аналіз ризиків. Планування реагування на ризики. Моніторинг і управління ризиками. Управління поставками проекту. Підготовка і проведення тендерів і торгів. Процеси виконання проекту. Облік виконання проекту. Аналіз та оцінка виконання проекту. Процеси завершення проекту. Проектний офіс (РМО). Структура проектного офісу. Рівні зрілості управління проектами організаціями. Модель зрілості ОРМ<sup>3</sup>.

### **Розділ 4. Управління інтелектуальною власністю**

Інтелектуальна діяльність, її види та результати. Інтелектуальний капітал, його сутність та структура. Поняття інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як об'єкт управління. Природа права інтелектуальної власності, її функції та особливості управління. Об'єкти і суб'єкти управління авторськими і суміжними правами. Об'єкти і суб'єкти управління промисловою власністю. Сутність управління інтелектуальною власністю, його функції та принципи. Міжнародна система управління інтелектуальною власністю. Всесвітня організація інтелектуальної власності та її місце у міжнародній системі управління інтелектуальною власністю. Національна система управління інтелектуальною власністю України, її інституційне забезпечення. Організаційне забезпечення управління інтелектуальною власністю. Класифікація організаційних форм управління інтелектуальною власністю. Оформлення прав на об'єкти інтелектуальної власності, їх документальне супроводження. Патентна інформація, її роль, переваги та джерела. Патентні дослідження, їх цілі, задачі та етапи проведення. Сутність, способи та форми комерціалізації інтелектуальної власності в організації. Управління комерціалізацією інтелектуальної власності в організації. Управління трансфером технологій, його об'єкти, суб'єкти та роль в процесах комерціалізації відносин інтелектуальної власності. Класифікація форм трансферу технологій та особливості їх управління. Види договорів про трансфер технологій. Організація ліцензування як провідної форми комерціалізації інтелектуальної власності. Класифікація ліцензій щодо передачі прав інтелектуальної власності. Ліцензійна винагорода при передачі прав інтелектуальної власності, її структура. Ліцензійна угода, особливості її укладання. Супровідні договори. Авторські угоди, їх види. Авторська винагорода, її види. Сутність та специфіка управління комерційною таємницею в організації. Організація захисту комерційної таємниці в організації. Управління конкурентною розвідкою. Промислове шпигунство та засоби протидії. Формування портфелю інтелектуальної власності організації. Стратегічне управління інтелектуальною власністю. Сутність та види стратегій інтелектуальної власності. Види порушень прав на об'єкти інтелектуальної

власності та форми їх запобігання. Форми та способи захисту прав інтелектуальної власності. Цілі та існуючі підходи до оцінки вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності. Методи оцінки вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності. Оцінка вартості прав на об'єкти авторського права та на об'єкти патентного права. Сутність управління інтелектуальною власністю в мережі Інтернет. Оподаткування об'єктів інтелектуальної власності в організації. Інвентаризація та бухгалтерський облік об'єктів інтелектуальної власності в організації.

## Розділ 5. Маркетинг нововведень

Еволюція радянської маркетингової думки. Етапи розвитку маркетингу в Україні. Основні етапи еволюції розвитку сучасної концепції маркетингу. Порівняльний аналіз наукових поглядів на періодизацію еволюції концепції маркетингу. Сучасні концепції маркетингу: маркетинг партнерських відносин; віртуальний маркетинг; менеджмент, орієнтований на ринок; латеральний маркетинг, холістичний маркетинг. Підходи до трактування концепції холістичного маркетингу: сутність, складові елементи та структура. Місце концепції інноваційного маркетингу серед концепцій ведення бізнесу.

Принципи, завдання, етапи проведення маркетингового дослідження. Методи збору первинної інформації в інноваційній діяльності підприємства. Етапи процесу розробки новації. Маркетингові методи творчого пошуку ідей нового продукту. Розробка і перевірка концепції інноваційного продукту. Методи маркетингових досліджень на етапі розробки і перевірки концепції інноваційного продукту.

Латеральний маркетинг як нова маркетингова технологія створення ідей інноваційних товарів (послуг). Відмінності вертикального і латерального маркетингу. Методики генерування маркетингового розриву при проведенні латерального маркетингу: заміна, інверсія, об'єднання, гіперболізація, виключення, реорганізація.

Радикальний інноваційний продукт і хайтек-маркетинг. Психографічні портрети груп споживачів хайтек-продукції: учасники раннього ринку (технологічні ентузіасти і провидці) та учасники масового ринку (прагматики, консерватори і скептики). Маркетингова розробка нового товару і концепція «цілісного продукту» у хайтек-маркетингу. Конкурентне позиціонування хайтек-продукту. Ціноутворення на хайтек-продукцію. Канали розповсюдження і логістика нового товару. Стратегія виходу на інноваційний ринок хайтек-продукту. Ментальна модель «словесний портрет».

Сутність процесу сегментування ринку та основні його етапи. Вимоги до цільового сегменту. Переваги та недоліки стратегій вибору цільових сегментів. Сутнісна характеристика критеріїв вибору пріоритетних сегментів. Традиційні методи сегментування. Розширення можливостей сегментування ринку. Процес сегментування ринку за допомогою комплексу матричних моделей. Типи та умови позиціонування.

Сутність, мета, завдання прогнозування. Типологія методів прогнозування попиту. Метод експоненціального згладжування. Аналіз часових лагів. Поняття «метода експертних оцінок» та ключові терміни при його використанні. Етапи проведення експертизи. Мета створення і завдання діяльності робочої групи при проведенні експертизи нового продукту. Експертна оцінка нового товару.

Трансформація ідеї в матеріальний продукт. Маркетингова розробка ринкових параметрів нововведення. Етапи створення бренду. Зовнішнє оформлення і тестування продукту. Перевірка відповідності нового продукту вимогам ринку. Тестування нового продукту: стандартний, імітований, електронний та контрольований ринковий тест.

Процес прийняття новинки ринком. Оцінка ринкового успіху і невдач нововведень. Аналіз чинників ризику на етапі розробки і виведення інновації на ринок. План маркетингу. Комерційна оцінка інновацій.

Сутність, етапи вивчення поведінки споживачів інноваційної продукції. Мотиваційні чинники, що визначають поведінку споживачів. Підходи до вивчення поведінки



споживачів: мікроекономічний, психологічний. Соціологічні та інтегровані підходи до вивчення поведінки споживачів. Фактори зовнішнього впливу на процес ухвалення споживачем рішення щодо купівлі. Модель поведінки споживачів на ринку. «Чорна скриня» споживача. Чинники внутрішнього впливу на поведінку споживачів. Моделі процесів прийняття рішення споживачами про купівлю товарів новинок. Модель «очікування – цінність» Х. Хекхаузена. Модель AIDA. Групи споживачів за швидкістю сприйняття товарів-новинок за моделлю Е. Роджерса. Теорія споживчих цінностей Ж. Шета- Б.Ньюмана- Б.Гросс. Архетипи за К.Г. Юнгом. Шкала цінностей Мілтона Рокича та шкала цінностей Шалома Шварца.

Психографічне сегментування споживачів інноваційної продукції за стилем життя на основі методики VALS-1. Вимірювання стилю життя споживачів на основі методики VALS -2. Вимірювання стилю життя споживачів на основі новітніх методик: iVALS (Internet VALS), модель LOV (List of Values), «Скан», PRIZM.

### **3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ підготовки до комплексного іспиту зі спеціальності 8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності»**

#### **з курсу «Актуальні проблеми економічної теорії»**

1. Базилевич В.Д., Базилевич К.С. Ринкова економіка: основні поняття і категорії. - К.: Знання, 2008. - 263 с.
2. Базилевич В.Д., Баластрик Л.О. Макроекономіка: Навчальний посібник. – Вид. 2-ге, доп. - К.: Атіка, 2009. – 368 с.
3. Блауг М. Економічна теорія в ретроспективі/ М. Блауг. - К.: Вид-во Соломії Павличко "Основи", 2001. - 670 с.
4. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. – 4-те вид. К.: Т-во «Знання», КОО, 2008. – 302 с.
5. Варналій З.С. Про стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні: національна доповідь // К., Логос, 2009. Ващенко К., Варналій З.С., Геєць В.М та ін. – 180 с.
6. Вернадський. Витоки. Творча Спадщина у контексті історії економічної думки в Україні / За ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання, 2009. – 862 с.
7. Гайдай Т.В. Парадигма інституціоналізму: методологічний контекст. Монографія – К.: ВПЦ «Київський університет», 2008. – 295 с.
8. Гражевська Н.І. Економічні системи епохи глобальних змін: Монографія – К.: Знання, 2008. - 431 с.
9. Грішнова О.А. Людський розвиток: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2006. – 308 с.
10. Економічна теорія: Поліекономія: підручник / За ред. В.Д.Базилевича. – 9-те вид., перероблене і доповнене. – К.: Знання, 2014. – 710 с. (Класичний університетський підручник).
11. Єщенко П.С., Арсеєнко А.Г. Пошук нової парадигми розвитку економіки – категоричний імператив часу // Економічна теорія. – 2012 - № 4.
12. Інституційно-інформаційна економіка. Підручник. Автори А.А.Чухно, П.І.Юхименко, П.М.Леоненко. За ред. А.А.Чухна. - К. Знання. 2008. – 700 с.
13. Історія економічних учень: Підручник: У 2 ч. / За ред. В.Д. Базилевича. – 3-тє вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2006.
14. Кириленко В.І. Становлення та розвиток методології економічної теорії // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. – Спец. вип. Методологічні проблеми економічної науки. – К.: КНЕУ, 2009. – С.56-65.
15. Красота О.В. Державне регулювання соціальної сфери в процесі здійснення пенсійної реформи // Розвиток інформаційного суспільства. Ефективність управління

в процесі реформування: макро- та мікроекономічні аспекти : Колективна монографія / За наук. ред. проф. Радіонової І.Ф. – К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2012. – 364 с. / С. 113-136.

16. Красота О.В. Розгортання світової економічної кризи в Україні та можливості обмеження рецесії // Вчені записки Університету “КРОК”. Серія “Економіка”. Випуск 19. – К., 2009. – С. 27-37.
17. Красота О.В. Соціальна політика в Україні: курс на утриманство чи розвиток? // Научный информационный журнал “Бизнес Информ”. - №10(1). - 2007. – С. 22-24.
18. Макроекономіка: Підручник / За ред В.Д. Базилевича. – К.: Знання, 2008. – 743 с.
19. Осецький В.Л., Сльозко О.О. Теорії економічних циклів у перехідних економіках // Економіка та держава. Міжнародний науково-практичний журнал. – 2009. – №4 (76). – С.4-7.
20. Податкова політика України: стан, проблеми, перспективи: Монографія. – За ред. З.С.Варналія. - К.: Знання України, 2008. – 675 с.
21. Радіонова І.Ф., Алімпієв Є.В. «Не-кейнсіанський» підхід до економічної стабілізації з використанням фінансових інструментів – Фінанси України, 2009, №4.
22. Самуельсон, Пол Э. Економіка: Учебник/ Пол Э. Самуельсон, Вильям Д. Нордхаус. - 18-е изд.. - М.: Вильямс, 2007. - 1360 с.
23. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво: Довідник. – К.: Знання – Прес, 2007. – 440 с.
24. Сизоненко В.О. Циклічні характеристики основних макроекономічних показників// Економіка і управління. – 2009. - № 1. – С. 92-98.
25. Чухно А.А., Юхименко П.І., Леоненко П.М. Сучасні економічні теорії: Підручник/ За ред.. А.А. Чухна. – К.:Знання, 2007. – 878 с.
26. Чухно А.А. Інституціоналізм: Теорія, методологія, значення. Економіка України. 2008. № 6, № 7.

#### **з курсу «Методика викладання менеджменту»**

1. Закон України «Про вищу освіту» (2014).
2. Аксьонова О.В. Методика викладання економіки/ О.В.Аксьонова. - К., 2010.
3. Байденко В.И. Болонский процесс: Курс лекцій/ В.И.Байденко. – М.: Логос, 2004.
4. Вітвицька С.С. Основи педагогіки вищої школи/ С.С.Вітвицька. – К.: Центр навч. літ., 2013.
5. Жилінська О.І. Навчально-методичний комплекс теоретичної та практичної підготовки з дисципліни «Методика викладання менеджменту». – К.: РВВ ІМФ, 2004.
6. Жилінська О.І. Науково-технічна діяльність у контексті самоорганізації/ О.І.Жилінська. – К.: Парламентське вид-во, 2010.
7. Каленюк І.С. Економіка освіти: Навч. пос./ І.С. Каленюк. – К.: Знання України, 2005.
8. Кузмінський А.І. Педагогічна майстерність/ А.І.Кузмінський. – К.: Вища школа, 2004.
9. Міждисциплінарний словник з менеджменту / Навчальний посібник [колективне видання] за ред. Черваньова Д. М., Жилінської О. І. – К. : Нічлава, – 2011.
10. Мистецтво бути викладачем: Практ. посіб./ А.Брінклі та ін. За ред Сидоренка. – К.: НМЦ «Консорціум із Удосконалення менеджмент-освіти в Україні». – 2003.
11. Нагаєв В.М. Методика викладання у вищій школі/ В.М. Нагаєв. – К.: Центр учбової літератури, 2007.
12. Україна і Болонський процес. Сучасна економічна освіта / За ред. Базилевича В.Д.– К., 2006.

13. Черваньов Д.М. Менеджмент. Терміни, тести, вправи, завдання, навчальні конкретні ситуації (кейси), проблематика курсових, випускних, дисертаційних робіт: Підручник./ Д.М. Черваньов. – К., 2001.
14. Шляхтун П.П. Методика викладання соціально-гуманітарних дисциплін : Навч. пос. / П.П. Шляхтун. – К.: ВЦ «Академія», 2011.

#### **з курсу: «Управління проектами»**

1. Дитхелм Г. Управление проектами. В 2 томах, Бизнес-Пресса, 2003 г., 400с.
2. Клиффорд Ф. Грей Управление проектами: Практическое руководство/ Пер. с англ. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. — 528 с.
3. Мазур И., Шапиро В.Д. Управление проектами. М.: Омега-Л. 2013. 960 с.
4. Міждисциплінарний словник з менеджменту / За ред. Д.М. Черваньов, О.І. Жилінської. – К.: Нічлава, 2011. 2011. – 624 с.
5. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я. М.: Альпина Паблишер. 2014. 192 с.
6. Полковников А., Дубовик М. Управление проектами. Полный курс МВА. М.: Олимп-Бизнес. 2015. 538 с.
7. Приймак В. Управління проектами: Навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2011.– 420с.
8. Рассел Д.Арчибальд Управление высокотехнологичными программами и проектами, Издательства ДМК-Пресс и Компания АйТи, 2003 г., 472 с.
9. Руководство к своду знаний по управлению проектами (PMBOK Guide 2012) Project Management Institute, 2012 г.

#### **з курсу: «Управління інтелектуальною власністю»**

1. Андрощук Г.О., Шкляр С.В. Конкурентне право: захист від недобросовісної конкуренції. Науково-практичне видання. /Г.О.Андрощук, С.В. Шкляр. – К.: Юстініан. 2012. – 472 с.
2. Антонов В.М. Інтелектуальна власність і комп'ютерне авторське право /В.М.Антонов; 2-е вид. – К.: КНТ, 2006. - 520 с.
3. Асаул А.Н. и др. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности / А.Н. Асаул, В.Н Старинский, М.И.Кныш, М.К. Старовойтов.ученик. – Спб.: АНО «ИПЭВ», 2011.- 298 с.
4. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність: підручник/ В.Д. Базилевич. – [2-ге вид., стер.]. – К. : Знання, 2008. – 431 с.
5. Базилевич В.Д., Ільїн В.В. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку/В.Д. Базилевич, В.В.Ільїн. – К.: Знання-Прес, 2008. – 687 с.
6. Біла книга. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці України / Г. О. Андрощук, О. В. Дем'яненко, І. Б. Жилияев, Л. В. Сахарова, В. І. Полохало, С. В. Таран (упорядкування).— К: Парламентське вид-во, 2008.— 448 с
7. Бубенко П.Т., Величко В.В., Глухарев С.М. Інтелектуальна власність. Навчальний посібник /П.Т.Бубенко, В.В.Величко, С.М.Глухарев. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 215 с.
8. Бутнік-Сіверський О.Б. Економіка інтелектуальної власності. — К.: Ін-т інтел. власн. і права, 2004. — 296 с.
9. Валдайцев С.В. Оценка интеллектуальной собственности / С.В. Валдайцев:учебник. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. – 471 с.

10. Вачевський М.В., Кремень В.Г., Мадзігон В.М., Скотний В.Г., Левченко Г.Є., Вачевський О.М. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності. Підручник /М.В.Вачевський, В.Г.Кремень, В.М.Мадзігон, В.Г.Скотний, Г.Є.Левченко, О.М.Вачевський; за ред. М.В.Вачевського. — К.: ВД Професіонал, 2005. — 448 с.
11. Господарський кодекс України від 16.01.2003 №436-IV.
12. Козырев А.Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности /А.Н.Козырев, В.Л.Макаров — М.: Интерреклама, 2003. — 352 с.
13. Конов Ю.П., Гончаренко Л.П. Экономика интеллектуальной собственности: учебник для вузов/ Ю.П. Конов, Л.П. Гончаренко. — М.: Экономика, 2011. — 503 с.
14. Міждисциплінарний словник з менеджменту // За ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. / навчальний посібник. К.: Нічлава, 2011. — 624с.
15. Мухопад, В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности: монография / В. И. Мухопад. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2010. — 510 с.
16. Право інтелектуальної власності. Акад. курс: Підруч. для студ. вищих навч. закладів / О. П. Орлюк, Г. О. Андрощук, О. Б. Бутнік-Сіверський та ін.; За ред. О. П. Орлюк, О. Д. Святоцького. — К.: Видавничий Дім «Ін Юре», 2007. — 696 с.
17. Цибульов П.М., Чеботарьов В.П., Зінов В.Г., Суїні Ю. Управління інтелектуальною власністю. /П.М.Цибульов, В.П.Чеботарьов, В.Г.Зінов, Ю.Суїні. — К.:«К.І.С.», 2005. — 448с.
18. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 №435-IV.
19. Черваньов Д. М. Система інноваційного менеджменту: теорія і практика: підруч. / Д. М. Черваньов. — К. : ВПЦХ «Київський університет», 2012. — 1391 с.
20. Сайт Державної служби інтелектуальної власності України. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: URL: <http://sips.gov.ua/>
21. Сайт Українського інституту промислової власності [Електронний ресурс]. — Режим доступу: URL: [www.uipv.org/](http://www.uipv.org/)
22. Сайт Українського агентства з авторських і суміжних прав [Електронний ресурс]. — Режим доступу: URL: [ustr.kiev.ua/](http://ustr.kiev.ua/)

#### **з курсу: «Маркетинг нововведень»**

1. Базилевич В.Д. , Ільїн В.В. Філософія економіки.. — К.: Знання; М.: Рыбари, 2011. — 927 с.
2. Баранчев В.П. Маркетинг інновацій (радикальні та подривні інновації — хайтек-маркетинг): Учебник / В.П. Баранчев— М.: ООО фирма «Благовест-В», 2007. —232 с.
3. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. — 8-ме вид., переробл. і доповн. — К. : Знання, 2012. — 702 с. — (Класичний університетський підручник).
4. Жилінська О.І. Науково-технічна діяльність у контексті самоорганізації: Монографія /О.І.Жилінська. — К.: Парламентське видавництво, 2010. — 552с.
5. Законодавче регулювання інноваційної діяльності в Європейському Союзі та державах — членах ЄС [за ред. Г.Авігдора, Ю. Капці]. — К. : Фенікс, 2011. — 704 с.
6. Зозульов А.В., Кубышина Н.С. Маркетинг. Учебное пособие / Под редакцией С.А. Солнцева. К.: Знання; М.: Рыбари, 2011. — 421 с.
7. Ілляшенко С. М. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія / [за редакцією С. М. Ілляшенка] — Суми : ТОВ «ТД «Папірус», 2010. — 624 с.
8. Ілляшенко Н.С. Організаційно-економічні засади інноваційного маркетингу промислових підприємств. Монографія. Суми: «Вид-во Сум ДУ». — 2011.- 192с.

9. Каракай Ю. В. Маркетинг інноваційних товарів: монографія / Ю. В. Каракай. – К. : КНЕУ, 2005. – 220 с.
10. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинговий менеджмент. Підручник.- К.: Видавництво «Хімджест», 2008. - 720 с.
11. Котлер Ф., Ф. Триас де Без. Новые маркетинговые технологии: методики создания новых идей. – СПб, 2004. – 190 с.
12. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: Підручник / А.О. Старостіна, Н.П. Гончарова, Є.В. Крикавський та ін. / За ред. А.О. Старостіної. – К.: Знання, 2009. – 1071 с.
13. Міждисциплінарний словник з менеджменту // Навчальний посібник [колективне видання] за ред. Черваньов Д. М., Жилінська О. І. – К. : Нічлава, – 2011. – 624 с.
14. Прокопенко О.В. Екологічний маркетинг: Навчальний посібник. - К. : Знання, 2012. — 319 с.
15. Степанов М.В. Маркетинг інновацій на підприємствах України: автореф. на здобуття наук. ступеня кандидата економічних наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / М.В. Степанов. – Київ, 2008. – 20 с.
16. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / Авт.–упоряд.: Г.О. Андрощук, І.Б. Жилияєв, Б. Г. Чижевський, М. М. Шевченко. – Парламентське вид–во, 2009. – 632 с.
17. Старостіна А. О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: підруч. / А. О. Старостіна. – К. : ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012. – 480 с.
18. Фірсова С.Г. Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування: Навчальний посібник. — К. : Атіка, 2010. – 240 с.
19. Черваньов Д. М. Система інноваційного менеджменту: теорія і практика: підруч. / Д. М. Черваньов. – К. : ВПЦХ «Київський університет», 2012. – 1391 с.
20. Чухно А.А., Леоненко П.М., Юхименко П.І. Інституціонально-інформаційна економіка. - Підручник / За ред. А.А. Чухна.- К.: Знання, 2010. — 687 с.
21. Чухрай Н.І. Маркетинг інновацій: навчальний посібник. – Л.: НІ «Львівська політехніка», 2010. – 296 с.
22. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, процента и цикла конъюнктуры). – М.: Прогресс, 1990. – 517 с.
23. Ястремська О. М. Створення нової продукції: організаційно-економічний та маркетинговий аспекти. Наукове видання / О. М. Ястремська, Н. К. Гіковата, В. М. Гіковатий. – Харків : ХНЕУ, 2007. – 232 с.
24. Наукова та інноваційна діяльність [Електронний ресурс] / Держ. комітет статистики України. – Режим доступу : [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2005/ni/ind\\_rik/ind\\_u/2002.html](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2005/ni/ind_rik/ind_u/2002.html)
25. Про Рекомендації парламентських слухань на тему: «Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів : Постанова Верховної Ради України від 21 жовтня 2010 року № 2632–VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/70–15>
26. Офіційний сайт Української асоціації маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://uam.in.ua>
27. [www.marketing-ua.com](http://www.marketing-ua.com) / Международная маркетинговая группа
28. [www.uam.in.ua](http://www.uam.in.ua) / Українська асоціація маркетингу

**Критерії оцінювання відповідей магістрів на структурні елементи  
екзаменаційного білету**

№	Структурні елементи екзаменаційного білету	Максимальна кількість балів	Критерії виставлення балів	Кількість балів за відповідь
1	2	3	4	5
1.	Теоретичне питання	15	<p>Правильність постановки питання, аналіз необхідних взаємозв'язків, наведення посилань на провідних вчених, що займаються розробкою даної тематики, широке застосування категоріального апарату з проблеми, що досліджується. Продемонстровано творчий підхід до викладення програмного матеріалу і здатність до самостійної його оцінки.</p> <p>Неповне розкриття питання, неповний розгляд існуючих взаємозв'язків, мають місце труднощі з наведенням посилань на провідних вчених, що займаються даною проблемою, і проаналізувати їх основні наукові праці, обмежене використання категоріального апарату з досліджуваної проблеми. Мають місце неточності непринципового характеру при викладенні основних результатів, які не впливають на правильність подальшого ходу розкриття теоретичного питання.</p> <p>Розкриття змісту питання є несистемним, поверхневим, відсутній аналіз причинно-наслідкових зв'язків з даної проблеми з посиланням на наукові праці лише окремих вчених, що розробляють досліджувані питання, а також помилкове застосування категоріального апарату з аналізованої проблеми.</p> <p>Нерозуміння суті питання та взаємозв'язків між процесами, що розглядаються, неспроможність вказати вчених, що займаються даною проблематикою, та провести аналіз їх наукових праць, а також демонструє незнання категоріального апарату з проблеми.</p>	<p>12-15</p> <p>8-11</p> <p>4-7</p> <p>0-3</p>

1	2	3	4	5
2.	<b>Теоретичне питання</b>	<b>15</b>	Правильність постановки питання, аналіз необхідних взаємозв'язків, наведення посилань на провідних вчених, що займаються розробкою даної тематики, та широкого застосування категоріального апарату з проблеми, що досліджується. Продемонстровано творчий підхід до викладення програмного матеріалу і здатність до самостійної його оцінки.	12-15
			Неповне розкриття питання, неповний розгляд існуючих взаємозв'язків, мають місце труднощі з наведенням посилань на провідних вчених, що займаються даною проблемою, і проаналізувати їх основні наукові праці, обмежене використання категоріального апарату з досліджуваної проблеми. Мають місце неточності непринципового характеру при викладенні основних результатів, які не впливають на правильність подальшого ходу розкриття теоретичного питання.	8-11
			Розкриття змісту питання є несистемним, поверхневим, відсутній аналіз причинно-наслідкових зв'язків з даної проблеми з посиланням на наукові праці лише окремих вчених, що розробляють досліджувані питання, а також помилкове застосування категоріального апарату з аналізованої проблеми.	4-7
			Нерозуміння суті питання та взаємозв'язків між процесами, що розглядаються, неспроможність вказати вчених, що займаються даною проблематикою, та провести аналіз їх наукових праць, а також демонструє незнання категоріального апарату з проблеми.	0-3
3.	<b>Тестові завдання</b>	<b>30</b>	Тести мають закритий характер. За правильну відповідь на тест зараховується 1 бал.	0 - 30
4.	<b>Розрахункове завдання</b>	<b>20</b>	Комплексне вирішення розрахункового завдання. Матеріал викладено повно та послідовно, з правильними розрахунками всіх показників та обґрунтуванням управлінського рішення.	20
			Вирішення розрахункового завдання. Матеріал викладено досить повно. Висновки обмежені для обґрунтування управлінського рішення.	10 - 15
			Вирішення розрахункового завдання. Матеріал викладено нечітко. Обґрунтування висновки відсутнє.	5 – 9
			Вирішення розрахункового мінімальне. Матеріал не містить пояснень, висновки для прийняття управлінського рішення відсутні.	0 - 4

1	2	3	4	5
5.	<b>Творче завдання</b>	<b>20</b>	Виконання творчого завдання. Чітко і структуровано грамотно складено план-проспект лекції на задану тему, сформульовано проблемно-орієнтовану ситуацію до цієї теми, наведено чотири рівні складності тестів для перевірки знань студентів за вказаною темою.	16- 20
			Виконання творчого завдання. При чітко і структурованому плану-проспекті лекції на задану тему не повно сформульовано проблемно-орієнтовану ситуацію до цієї теми, наведено не всі складності тестів для перевірки знань студентів за вказаною темою.	10-15
			Виконання творчого завдання. План-проспект лекції на задану тему не структурований, не повно сформульовано проблемно-орієнтовану ситуацію до цієї теми, наведено один рівень складності тестів для перевірки знань студентів за вказаною темою.	5 – 9
			Виконання творчого завдання. План-проспект лекції на задану тему не структурований, не сформульовано проблемно-орієнтовану ситуацію до цієї теми, не наведено жодного рівня складності тестів для перевірки знань студентів за вказаною темою.	0 - 4