

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА  
ШЕВЧЕНКА  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙНОЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Вчена рада економічного факультету,  
протокол №4 від «24» листопада 2015р.**

**Голова Вченої ради, декан факультету,  
\_\_\_\_\_ проф. В.Д. Базилевич**

**ПРОГРАМА**

**комплексного іспиту**

**з циклу професійно-орієнтованих дисциплін  
для студентів, що здобувають вищу освіту  
за освітньо – кваліфікаційним рівнем „бакалавр з менеджменту”  
галузі знань 0306 “МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ”  
напряму підготовки 6.030601 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
ДЛЯ СТУДЕНТІВ 4 КУРСУ  
ДЕННОЇ ФОРМИ**

**ПОГОДЖЕНО**

**науково-методична комісія економічного  
факультету  
протокол № 3 від «17» листопада 2015р.**

**Голова НМК**

**\_\_\_\_\_ доц. Т.М.Литвиненко**

**СХВАЛЕНО**

**Кафедра менеджменту інноваційної та  
інвестиційної діяльності,  
протокол № 5 від «15» жовтня 2015 р.  
Завідувач кафедри менеджменту інноваційної та  
інвестиційної діяльності**

**\_\_\_\_\_ доц. О.І.Жилінська**

## I. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Державна атестація здійснюється на підставі оцінки рівня професійних знань, умінь, навичок студентів, передбачених освітньо-кваліфікаційною характеристикою бакалавра з напрямку підготовки 6.030601 “Менеджмент”, із використанням методів комплексної діагностики: захисту кваліфікаційної роботи бакалавра з менеджменту і комплексного іспиту зі спеціальності.

Метою комплексного іспиту з напрямку підготовки 6.030601 “Менеджмент” є перевірка успішності засвоєння студентами навчального матеріалу, виявлення їх здатності самостійно вирішувати професійні завдання. Програму комплексного іспиту з циклу професійної та практичної підготовки за напрямом “Менеджмент” для студентів, що здобувають вищу освіту за освітньо-кваліфікаційним рівнем “бакалавр”, розроблено з урахуванням вимог навчального плану галузі знань 0306 “Менеджмент і адміністрування” напрямку підготовки 6.030601 “Менеджмент”, яка знайомить студентів з методикою підготовки до комплексного іспиту, висвітлює питання основних дисциплін, вказує на вимоги до відповідей студентів.

Комплексний іспит з напрямку підготовки 6.030601 “Менеджмент” включає такі навчальні дисципліни:

1. Менеджмент
2. Управління персоналом
3. Маркетинг
4. Інвестиційний менеджмент
5. Стратегічне управління.

Підготовку до іспиту необхідно починати з повторення питань з кожної дисципліни, в яких формується відповідний обсяг фахових знань та базовий рівень фахових компетентностей. Повторення і доопрацювання курсу доцільно проводити за підручниками, конспектами лекцій та основною і додатковою літературою.

Оцінювання знань та рівня сформованих базових фахових компетентностей проводиться письмово за білетами. Кожен білет складається з двох теоретичних питань, тестів, розрахунково-аналітичного та ситуаційного завдань відповідно до наведеного вище комплексу дисциплін фахового спрямування “Менеджмент”.

Під час іспиту студент повинен показати глибокі фахові знання та сформований рівень оволодіння управлінським інструментарієм для вирішення широкого кола професійних завдань. Під час відповіді студенту необхідно побудувати й вирішити декілька проблемних ситуацій з реальної управлінської практики, отримані результати оформити у вигляді обґрунтування управлінського рішення.

Студент повинен показати вміння самостійно робити правильні висновки на основі застосування фахових знань та використання управлінського інструментарію. Необхідно здійснити розрахунки із застосуванням відповідних методів і методик у контексті поставлених розрахунково-аналітичного та

ситуаційного завдань, у заключній частині відповіді потрібно підвести підсумки, сформулювати висновки й пропозиції управлінського характеру.

Після відповіді студент отримує оцінку, яка заноситься в книгу протоколів екзаменаційної комісії і залікову книжку.

## II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ КОМПЛЕКСНОГО ІСПИТУ ЗА НАПРЯМОМ «МЕНЕДЖМЕНТ»

### Розділ 1. Менеджмент

#### 1.1. Менеджмент

##### 1.1.1. Теоретичні основи управління.

Поняття менеджменту. Інтегровані підходи до менеджменту: процесний, кількісний, системний, ситуаційний. Поняття та еволюція загальних принципів управління. Сучасний погляд на визначення організації в суспільстві та економіці. Середовище існування організації. Сутність та класифікація управлінських рішень. Процес прийняття рішень. Фактори, які впливають на процес прийняття рішень.

##### 1.1.2. Функції менеджменту.

Поняття функцій менеджменту та їх роль в управлінні. Загальні функції менеджменту: планування, організація взаємодії, мотивація, контроль. Сутність планування, його види та взаємозв'язок. Види планів та основних документів в плануванні організації. Сутність і зміст функцій організації взаємодії. Особливості організаційних структур на сучасному етапі. Класифікація організаційних структур управління. Принципи та правила побудови структури управління організацією. Поняття мотивації та класифікація мотиваційних теорій (змістовні та процесуальні). Поняття та зміст контролю в менеджменті. Види і періодичність проведення контролю в організації. Процес контролю та етапи його здійснення.

##### 1.1.3. Практика менеджменту.

Поняття і загальна характеристика комунікацій. Інформація, її види та роль у менеджменті. Комунікаційний процес: його ключові складові, взаємозв'язок між ними та етапи здійснення. Перешкоди в комунікаційних каналах. Напрями удосконалення інформаційної системи менеджменту. Модель та параметри управлінської праці. Система методів менеджменту. Стили керівництва: ліберальний, демократичний, авторитарний. Вплив: його різновиди та способи. Влада та її форми прояву. Природа конфлікту та його модель. Типи конфліктів та шляхи виходу з них: внутрішньо особистісний, між особистісний, між особистістю та групою, між груповий конфлікт. Причини та способи запобігання появі конфліктних ситуацій. Управління конфліктною ситуацією в організації. Природа організаційних змін та їхні різновиди. Управління організаційними змінами. Природа, типи та управління стресами. Модель стресової реакції. Сучасні напрями розвитку менеджменту: орієнтація на нововведення; технократичний підхід; поєднання інтересів людини, бізнесу, суспільства; інтернаціоналізація; глобалізація; інформатизація. Американська та японська моделі менеджменту.

## **Розділ 2. Управління персоналом**

### **2.1.1. Основи управління персоналом**

Управління персоналом як сфера професійної діяльності: зміст та напрями розвитку в умовах становлення нової економіки. Методи управління персоналом: сутність та сфера застосування. Служба управління персоналом: структура, функції, завдання, роль у формуванні конкурентоспроможного персоналу. служби персоналу. Зміст, завдання та механізм реалізації стратегії й політики управління персоналом організації.

Сутність та зміст кадрового планування. Методичні засади визначення потреби в персоналі та планування витрат на заробітну плату. Управлінські технології пошуку та залучення кандидатів на вакантні посади, збирання та аналізу інформації про кандидатів на вакантні посади.

Методи оцінювання кандидатів на заміщення вакантних посад. Психологічні аспекти підбору персоналу та формування колективу. Мотивація як складова управління персоналом та чинник конкурентних переваг. Компенсаційний пакет: поняття, вимоги до формування, співвідношення із заробітною платою та соціальним пакетом. Методи нематеріальної мотивації трудової діяльності. Мотиваційний моніторинг.

### **2.1.2. Процес управління персоналом організації.**

Сутність, соціально-економічне значення і завдання розвитку персоналу як засобу забезпечення конкурентоспроможності працівників та підприємства (організації). Вибір методів і форм навчання. Методичні підходи до оцінювання ефективності навчання персоналу.

Сутність, напрями, етапи та моделі реалізації кар'єри. Створення й підготовка резерву на заповнення вакантних посад керівників. Показники, критерії та методи оцінювання персоналу. Атестація та сертифікація персоналу. Засоби регламентування діяльності працівників. Причини та передумови виникнення, функції та наслідки конфліктів в організації. Інструменти, процедури, методи та моделі управління конфліктами.

Передумови використання, форми, види та переваги аутсорсингу. Технологія взаємодії лізингодавця та лізингоотримувача щодо задоволення тимчасової потреби у персоналі. Переваги зайнятості на умовах аутстафінгу для різних категорій персоналу. Вірогідні проблеми юридичного та управлінського характеру, пов'язані з виведенням персоналу зі штату організації. Наукові підходи до обґрунтування економічної доцільності залучення персоналу за допомогою аутсорсингу, лізингових відносин та виведення персоналу зі штату організації. Сутність та показники організаційної, економічної та соціальної ефективності управління персоналом.

## Розділ 3. Маркетинг

### **3.1.1. Теоретичні засади маркетингової діяльності**

Еволюція концепцій маркетингу за Ф.Котлером. Сучасні концепції розвитку маркетингу: маркетинг відносин, соціально-відповідальний маркетинг, внутрішній маркетинг, інтегрований маркетинг, холістичний маркетинг та ін. Сутність і структура маркетингового середовища підприємства. Фактори і показники маркетингового макросередовища. Фактори і показники маркетингового мікросередовища підприємства. Характеристика основних конкурентних сил ринку за М. Портером. Методи збирання первинної інформації: опитування, спостереження, експеримент, панель, фокус-група.

Виникнення, сутність і зміст STP-маркетингу. Фактори та критерії сегментування ринку. Принципи ефективної сегментації. Рівні сегментування ринку. Сегментування споживчих ринків за: географічною, демографічною, психографічною та поведінковою ознаками. Маркетингові стратегії охоплення ринку: недиференційованого, диференційованого та концентрованого маркетингу. Процес оцінки цільового сегменту. Вимоги до цільового сегменту. Стратегії вибору цільового ринку.

Різновиди маркетингової стратегії диференціації. Ланцюжок цінностей М. Портера. Напрями конкурентної диференції за Ф. Котлером: товарна, сервісна, персоналу, іміджева диференціація.

Зміст та процедура позиціонування товару на ринку. Побудова позиційної схеми. Різновиди стратегій позиціонування: за показниками якості, співвідношенням «ціна-якість», за сферою застосування, на сервісному обслуговуванні, на іміджі, на особливостях технології та ін.

### **3.1.2. Практичні аспекти маркетингової діяльності**

Поняття маркетингової товарної політики. Структура маркетингової товарної політики. Рівні товару: ієрархія купівельної цінності. Сутність та класифікація товарів широкого вжитку та виробничого призначення. Крива ЖЦТ. Маркетингова характеристика товару на окремих етапах життєвого циклу. Класифікація цін. Фактори, які впливають на ціноутворення. Класифікація маркетингових стратегій ціноутворення. Поняття і характеристики каналу розподілу. Функції каналу розподілу. Фактори вибору прямого каналу розподілу або опосередкованого збуту. Види посередників в каналах розподілу. Альтернативні системи розподілу. Вертикальні маркетингові системи. Франчайзинг – провідна форма ВМС. Розробка стратегії комунікацій в каналі розподілу. Рішення про управління каналами розподілу.

Сучасна концепція логістики. Мета, завдання та функції логістики. Види логістики. Функціональні області логістики: закупівельна, виробнича, розподільча, транспортна, інформаційна, логістика запасів та складування.

Сутність комплексу маркетингових комунікацій. Процес маркетингової комунікації. Основні етапи процесу просування товарів (послуг). Складові елементи комплексу просування ( комунікаційного міксу). Етапи процесу планування реклами. Цілі реклами; мотиви, що використовуються при розробці рекламних звернень; пріоритетні напрями використання основних засобів реклами. Етапи підготовки та проведення засобів стимулювання збуту. Етапи, функції та форми особистого продажу товарів. Цілі, методи, функції зв'язків з громадськістю.

### **3.1.3. Маркетингові стратегії довгострокового зростання**

Види нового товару. Етапи процесу створення нового товару. Управління процесом розроблення нового товару. Методики генерування ідей нових товарів. Розроблення концепцій нового товару та їх перевірка. Розроблення маркетингової стратегії. Бізнес-аналіз. Розроблення товару. Ринкове тестування. Комерціалізація. Процес сприйняття нового товару споживачами. Етапи процесу сприйняття нового товару. Чинники, що впливають на процес сприйняття нового товару. Причини успіху і невдач нових товарів. Правила успіху нових товарів за Робертом Г. Купером. Латеральний маркетинг як нова технологія генерації інноваційних ідей нових товарів. Етапи латерального маркетингу. Методики генерування маркетингового розриву при проведенні латерального маркетингу.

Маркетингові конкурентні стратегії за Ф. Котлером. Конкурентні стратегії лідерів ринку: розширення загального ринку, захист частки ринку, розширення частки ринку. Стратегії виклику лідеру (челенджерів). Стратегії компаній-послідовників. Стратегії нішерів (спеціалістів). Маркетингові конкурентні стратегії за А. Літлом.

## **Розділ 4. Інвестиційний менеджмент**

### **4.1.1. Теоретичні основи інвестиційного менеджменту**

Предмет і завдання дисципліни “Інвестиційний менеджмент”, його місце в системі фінансово-економічної підготовки фахівців. Економічна суть інвестиційної діяльності та її основні поняття. Сутність і задачі інвестиційного менеджменту. Управління інвестиціями на підприємстві. Інвестиційні інструменти і ринки, їх оцінка. Формування інвестиційної стратегії і тактики інвестора, компанії. Методологія і принципи розробки інвестиційної стратегії і тактики приватного інвестора. Методологія і принципи розробки інвестиційної стратегії компанії (фірми).

### **4.1.2. Практичні аспекти управління інвестиційною діяльністю на підприємстві**

Ефективність інвестиційного проекту. Види ефективності. Основні підходи в оцінці ефективності інвестицій. Врахування концепції вартості грошей в часі. Визначення теперішньої і майбутньої вартості інвестицій.

Математичний інструментарій інвестиційного менеджменту. Інвестиційні проекти та програми. Склад, структура та зміст інвестиційних проектів. Класифікація інвестиційних проектів. Порядок розробки інвестиційного проекту. Вимоги до порядку розробки інвестиційних проектів. Об'єкти та цілі інвестиційних проектів. Учасники реалізації інвестиційних проектів. Проектний аналіз та його складові. Система управління інвестиційним проектом.

Бізнес-планування: поняття, мета, призначення. Роль бізнес-планування в діяльності фірми. Бізнес-план та інвестиційний проект. Загальні й відмінні риси. Методологія розробки бізнес-планів.

Джерела фінансування проектів в інвестиційному менеджменті. Управління інвестиційними ризиками. Формування та оцінювання інвестиційного портфелю підприємства.

Вибір інвестиційних рішень в умовах ризику. Види інвестиційних ризиків, їх суть та загальна характеристика. Класифікація ризиків, кількісна і якісна оцінка рівня ризику. Статистичний та експертний методи оцінки рівня ризику. Способи мінімізації та усунення ризиків. Форми внутрішнього та зовнішнього страхування ризиків, їх ефективність. Інші методи запобігання ризиків.

Поняття інвестиційного портфеля. Основні принципи формування інвестиційного портфеля. Ціни як джерело інформації. Цілі й завдання формування інвестиційного портфеля. Типи інвестиційних портфелів.

Формування портфеля цінних паперів. Методика оцінки акцій, облігацій для включення в портфель. Основні чинники, які беруть до уваги під час формування портфеля цінних паперів. Оцінка портфеля цінних паперів за дохідністю (прибутками) і ризиками. Портфельний аналіз. Теорема про ефективну множину. Ринкова модель. Диверсифікація. Модель Марковіца. Визначення структури і місця розташування ефективною множини. Визначення складу оптимального портфеля. Вихідні дані, необхідні для визначення місця розташування ефективною множини.

## **Розділ 5. Стратегічне управління**

### **5.1.1. Теоретичні основи стратегічного управління.**

Концепція стратегічного управління: сутність, структура, особливості та механізм здійснення. Стратегія та стратегічний набір: сутність, вимоги та підходи до формування. Стратегічна сегментація та оцінювання привабливості стратегічних зон господарювання. Конкурентоспроможність товару та підприємства. Методи визначення конкурентоспроможності



організації. Загальноконкурентні стратегії за М.Портером: основні ознаки та ризики впровадження цих стратегій.

Поняття диверсифікації, мета, переваги та недоліки. Критерії для оцінювання можливостей диверсифікації.

### **5.1.2. Практичні аспекти стратегічного управління.**

Сутність, загальна характеристика портфельного аналізу, його основні етапи та прийоми. Гіпотези матриці BCG та характеристика її основних положень. Переваги та основні недоліки матриці BCG. Модифікована матриця BCG: сутність, критерії та основні стратегічні альтернативи. Основні стратегічні альтернативи матриці «General Electric» – «McKinsey» та межі її застосування. Розробка бізнес-стратегій та функціональних стратегій для стратегічних бізнес-одиниць на основі матриці «Shell» – DPM. Основні стратегічні рекомендації матриці Ансоффа, її переваги та недоліки. Тримірна схема Абеля. Характерні особливості PIMS-аналізу.

### **5.1.3. Сучасні методи та моделі стратегічного управління.**

Цілі, принципи, бар'єри та моделі стратегічного планування.

Сучасні методи та моделі стратегічного управління: система збалансованих показників, система показників відповідальності, піраміда МакНейра.

### III. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

#### Розділ 1. Менеджмент

##### *Основна:*

1. Білорус Т.В. Основи менеджменту: навч. посіб. / Т.В. Білорус. – К.: Атіка, 2009. – 160 с.
2. Дідковська Л.Г. Менеджмент: навч. посіб. / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, КНТ, 2007. – 516 с.
3. Дикань Н.В. Менеджмент: навч. посіб. / Н.В. Дикань, І.І. Борисенко. – К.: Знання, 2008. – 389 с.
4. Друкер П. Ф. Менеджмент. : Пер. с англ. / П.Ф. Друкер, Макьярелло Дж. А. – М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2011. – 704 с.
5. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: підруч. [Вид. 2-ге, випр., доп. ] / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник – К.: Академвидав, 2007. – 464 с.
6. Лапыгин Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М. : Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
7. Менеджмент : підручник / [Т. Л. Мостенська та ін.] ; Нац. ун-т харч. технологій, Нац. авіац. ун-т. - 2-ге вид. - К. : Кондор, 2013. - 756 с.
8. Менеджмент: Підручник/ В.Г.Федоренко, О.Ф.Іткін, В.І.Анін та ін.; [За науковою ред. В.Г. Федоренка]. – К.: Алерта, 2008. – 652 с.
9. Міждисциплінарний словник з менеджменту: Навчальний посібник [колективне видання] за ред. Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська. – К. : Нічлава, 2011.–624с.
10. Основи менеджменту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. III-IV рівнів акредитації / К. В. Білецька ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2013. - 226 с.
11. Основи менеджменту : [підручник] / В. Т. Вечеров, А. П. Міщенко, Т. В. Котуранова ; ДВНЗ "Придніпр. держ. акад. буд-ва та архіт.". - Д. : Свидлер А. Л., 2012. - 351 с.
12. Основи менеджменту : [підруч. для студентів ВНЗ] / [А. А. Мазаракі та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф., акад. НАПН України А. А. Мазаракі. - Харків : Фоліо, 2014. - 845 с.
13. Стадник В.В. Менеджмент: підруч. [Вид. 2-ге, випр., доп.] / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К.: Академвидав, 2007. – 472 с.
14. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: підруч. [Вид. 2-ге, випр., доп.] / Ф.І. Хміль. – К.: Академвидав, 2007. – 576 с.
15. Черваньов Д. Менеджмент: Терміни, тести, вправи, завдання, навчальні ситуації (кейси), проблематика курсових, випускних, дисертаційних робіт: підруч. / Д. Черваньов. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. – 853 с.
16. Шегда А.В. Менеджмент: Навч. посіб. / А. В. Шегда. – К.: Т-во “Знання”, КОО, 2002. – 583 с.

##### *Додаткова:*

17. Абчук В.А. Менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд./ В.А. Абчук. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004. – 462 с.
18. Армстронг М. Менеджмент: методы и приёмы / О.О. Чистяков (пер). – Перевод с англ. 3-е изд. – К.: Знання-Прес, 2006. – 876с.
19. Базилевич В.Д. Метафізика економіки: [монографія] / В.Д. Базилевич, В.В. Ільїн. - К.: Знання. 2007. – 718 с.
20. Базилевич В.Д. Ринкова економіка: основні поняття і категорії: навч. посіб. / В.Д. Базилевич, К.С. Базилевич. – К.: Знання, 2006. – 263 с.
21. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник. – 4-е изд., перераб и доп. / О.С.Виханский, А.И.Наумов. – М.: Экономистъ, 2005. – 669 с.
22. Вачугов Д.Д. Практикум по менеджменту / Д.Д. Вачугов, В.Р.Веснин, Н.А.Кислякова. – М., 2001. – 192 с.
23. Гірняк О.М. Менеджмент: теоретичні основи і практикум: навч. посібник для студ. вищ. закл. Освіти / О.М.Гірняк, П.П.Лазановський. – К.: Магнолія плюс, 2003. – 335 с.
24. Гріфін Р. Основи менеджменту: Підручник / Наук. ред. В. Яцура, Д. Олесневич. – Львів.: Бак., 2001. – 624 с.
25. Єрмошенко М.М. Менеджмент: Навч. посіб. / М.М. Єрмошенко, С.А.Єрохін, О.А. Стороженко. – К.: НАУ, 2006. – 656 с.
26. Історія економічних учень: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. Базилевич В. Д., Леоненко П. М., Гражевська Н. І., Гайдай Т. В., Маслов А. О., Нестеренко О. П., Вернигора Л. В. — К.: Знання, 2004. — 1300 с. (Класичний університетський підручник).
27. Короткий Г.І. Менеджмент: навч. посібник для менеджерів, підприємців, бізнесменів, керівників усіх рівнів системи упр. та спец. / Г.І.Короткий, С.Г. Коротка, В.І.Третяк. – К.: Варта, 2006. – 448 с.
28. Маниліч М.І. Менеджмент: Навч. посібник. / М.І.Маниліч, В.А.Григор'єв, Д.В.Григор'єв.– Чернівці: Букрек, 2005. – 264 с.
29. Менеджмент: Понятійно-термінологічний словник / під ред. Щокіна Г.В. – К.: МАУП, 2007. – 744 с.
30. Менеджмент: ситуаційні справи: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / наук. ред. І.В. Іванова. – К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент освіти в Україні», 2004. – 565 с.
31. Менеджмент: Метод. вказівки до ситуаційних справ: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / наук. ред. І.В. Іванова. – К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент освіти в Україні», 2004. – 600 с.
32. Менеджмент: Словар-справочник / автор-состав. С.Э. Саркисов. – М.: Анкил, 2005. – 805 с.
33. Менеджмент: навчальні матеріали у схемах і формулах: Навч. пос.: 2 –е вид., випр. і доп. / За ред. А.І. Кредісова. – К.: Знання України, 2008. – 539 с.
34. Михайлов А.П. Менеджмент: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / А.П.Михайлов, В.М. Діденко, Г.С.Ярецька / Буковинська державна

- фінансова академія. – Чернівці.: Технодрук, 2005. – 492с.
35. Палеха Ю. І. Іміджологія. / Ю.І. Палеха. – К.: Видавництво Європейського університету, 2005. – 323 с.
36. Пилипенко А.А. Менеджмент: Підручник для студ. вищих навч. закл./ Пилипенко А.А., Пилипенко С.М., Оленко І.П. / Харківський національний економічний ун-т – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 456 с.
37. Переверзев М.П. Менеджмент: Учебник для студентов вузов / Тульский гос. пед. ун-т / под ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 288 с.
38. Приймак В. М. Прийняття управлінських рішень. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. / В.М. Приймак. – К.: Атіка, 2007.– 265с.
39. Пушкар Р.М. Менеджмент: теорія та практика: Підручник для студ. вищих навч. закл. / Р.М.Пушкар, Н.П. Тарнавська. – 2-ге вид., перер. і доп. – Т.: Карт-бланш, 2003. – 490 с.
40. Рульєв В.А. Менеджмент: навч. посіб. / В.А. Рульєв, С.О. Гуткевич. – К.: Центр учбової літератури, 2001. – 312 с.
41. Соболев С.М. Менеджмент: Навч.-метод. Посібник для сам. вивчення дисципліни / С.М.Соболев, В.М. Багацький. – К.: КНЕУ, 2005. – 226 с.
42. Хачвакян В.В. Практикум по курсу «Менеджмент»: Учеб пособие / В.В. Хачвакян. – Донецк.: ДИЭХП, 2002. – 164 с.
43. Шепель В. М. Имиджология. Секреты личного обаяния. / В.М. Шепель. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2005. – 472 с.

## **Розділ 2. Управління персоналом**

### *Основна:*

1. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В.Р.Веснин. – М. : Проспект, 2011.
2. Егоршин А.П. Управление персоналом. / А.П. Егоршин. - Н. Новгород: НИМБ, 1997. - 607 с.
3. Иванова С. В. Кандидат, новичок, сотрудник: Инструменты управления персоналом, которые реально работают на практике / С. В. Иванова. – М. : ЭКСМО, 2005.
4. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом / А.Я. Кибанов. - М.: ИНФРА-М., 2005. - 304 с.
5. Колот А. М. Мотивація персоналу: підручник. / А.М.Колот, С.О.Цимбалюк. – К. : КНЕУ, 2011. – 397 с.
6. Магура М.И. Современные персонал-технологии / М.И.Магура, М.Б. Курбатова. - М.: "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2001. – 376 с.
7. Міждисциплінарний словник з менеджменту: Навчальний посібник [колективне видання] за ред. Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська. – К. : Нічлава, 2011.–624с.

8. Управління персоналом: підручник / [В.М.Данюк, А.М.Колот, Г.С.Суков та ін.] – К.: КНЕУ: Краматорськ : НКМЗ, 2013. – 666 с.

9. Экономика персонала: учебник. – М.: Альфа-Пресс, 2009 - Ч. I: Теория, Ч. II: Практика / Ю.Г.Одегов, Г.Г.Руденко. - 2009.

*Додаткова:*

10. Кодекс законів про працю України від 10.12.1971 № 322-VIII (в чинній редакції).

11. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие / Б.А.Аникин, И.Л. Рудая. – М. : ИНФРА-М, 2007.

12. Анисимов В.М. Кадровая служба и управление персоналом организации: практическое пособие кадровика / В.М. Анисимов. - М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2003. –703 с.

13. Анцупов А.Я. Конфликтология: Учеб. для вузов. / А.Я.Анцупов, А.И. Шипилов. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 591 с.

14. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг / Пер. с англ. под ред. С.К.Мордовина. – СПб.: Питер, 2009. – 832 с.

15. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: учеб пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «управление персоналом», «Менеджмент организации» / Т.Ю.Базаров. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 239 с.

16. Беленко П. Хедхантинг: принципы и технологии / П. Беленко. – СПб. : Питер, 2006. – 126 с.

17. Бизнес-кейсы: управление персоналом : [сборник] / [авт.– сост. И.П.Смирнова]. – М.: ИнфотропикМедиа, 2010. – 152 с.

18. Бруковская О. HR-бренд. 5 шагов к успеху вашей компании / О.Бруковская, Н.Осовицкая. – СПб.: Питер, 2011. – 272 с.

19. Васильев Н.Н. Тренинг преодоления конфликтов / Н.Н. Васильев. — СПб.: Речь, 2002. — 174 с.

20. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики. Практика / Е. Ветлужских. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 149 с.

21. Власова Е. Как организовать работу с персоналом. Положения о подразделениях. Правила внутреннего распорядка. Образцы должностных инструкций / Е. Власова. - Х.: Центр “Консульт”, 2003. - 296 с.

22. Гуревич А.М. Ассесмент: принципы подготовки и проведения / А. М. Гуревич. – СПб. : Речь, 2005.

23. Довідник кваліфікаційних характеристик професій працівників. Випуск 1. Професії працівників, які є загальними для всіх видів економічної діяльності.

24. [Жариков Е.С.](http://194.44.242.243/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=BD1&P21DBN=BD1&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullweb&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=) [http://194.44.242.243/cgi-bin/irbis64r\\_91/cgiirbis\\_64.exe?Z21ID=&I21DBN=BD1&P21DBN=BD1&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullweb&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=](http://194.44.242.243/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=BD1&P21DBN=BD1&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullweb&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=) Психология управления: книга для руководителя и менеджера по персоналу / Е.С.Жариков. - М. : МЦФЭР, 2002. - 511 с.

25. Ємельяненко Л.М. Конфліктологія: навч. посіб. / За заг. ред. В.М.Петюха, Л.М.Торгової. — К.: КНЕУ, 2003. — 315 с.
26. Иванова С.В. Искусство подбора персонала: Как оценить человека за час / С. В. Иванова. — 2-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2005.
27. Иванова С.В. Мотивация на 100%: А где же у него кнопка? / Светлана Иванова. — 7-е изд. — М. : Альпина Паблшер, 2012. — 285 с.
28. Кадры предприятия. 300 образцов должностных инструкций / Д.Л.Щур, Л.В.Труханови. - М.: Дело и Сервис, 2000. - 880 с.
29. Карташов С.А. Рекрутинг: найм персонала: учеб. пос. / С.А.Карташов, Ю.Г.Одегов, И.А. Кокорев. — М. : Экзамен, 2003.
30. Класифікатор професій ДК 003-2010. - К.: Соцінформ, 2010.
31. Куликов Г.Т. Мотивация труда наемных работников / Г.Т. Куликов. - К.: Институт экономики НАН Украины, 2002. - 340 с.
32. Максимова Л.В. Управление персоналом: основы теории и деловой практикум : учебное пособие / Л.В.Максимова. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. — 256 с.
33. Управління персоналом /В.М.Данюк, В.М.Петюх, С.О.Цимбалюк та ін. — К.: КНЕУ, 2004. — 398 с.
34. Мишурова И.В. Управление мотивацией персонала / И.В. Мишурова. - М.: ИКЦ “Март”, 2003. — 215 с.
35. Одегов Ю.Г. Оценка эффективности работы с персоналом: методологический подход: Учебно-практическое пособие / Ю.Г.Одегов, К.Х.Абдурахманов, Л.Р.Котова. — М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2011. — 752 с.
36. Петюх В.М. Управління персоналом. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / В.М.Петюх, Б.Г.Базилюк, О.О.Герасименко. — К.: КНЕУ, 2007. — 320 с.
37. Посадові інструкції (професіонали) з можливістю копіювання. — К.: В.Д.ТРЕЙДІНГ, 2001. — 80 с.
38. [Прохорова М.В.](http://194.44.242.243/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=BD1&P21DBN=BD1&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullweb&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Персонал) [http://194.44.242.243/cgi-bin/irbis64r\\_91/cgiirbis\\_64.exe?Z21ID=&I21DBN=BD1&P21DBN=BD1&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullweb&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Персонал](http://194.44.242.243/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=BD1&P21DBN=BD1&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullweb&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Персонал), приносящий прибыль. Технологии рационального управления персоналом/ М.В.Прохорова, Ю.И.Кондратьева. - М. : Эксмо, 2009. — 623 с.
39. Рудавина Е.Р. Большая книга директора по персоналу / Е.Р.Рудавина, В.В.Екомасов. - СПб.: Питер, 2012. — 368 с.
40. Савченко В. А. Развитие персонала: підручник / В.А.Савченко. — К. : КНЕУ, 2008. — 512 с.
41. Самоукина Н. Эффективная мотивация персонала при минимальных затратах: сборник практических инструментов / Наталья Самоукина. М.: Эксмо, 2011. — 272 с. — (HR-библиотека).
42. Сотникова С.И. Управление карьерой / С.И. Сотникова. - М. : Инфра-М, 2001. - 407 с.
43. Технология управления персоналом. Настольная книга менеджера /

П.В.Журавлев [и др.]; Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова. - М. : Экзамен, 2000. – 576 с.

44. Фартвенглер Дейл. Аттестация персонала. 10-минутный тренинг для менеджера / [Пер. с англ. И.Татариновой]. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010. – 224 с.

45. Хендерсон Р. Компенсационный менеджмент. Стратегия и тактика формирования заработной платы и других выплат / Р. Хендерсон. – СПб. : Питер, 2004.

46. Цимбалюк С.О. Технології управління персоналом: навч. посібник / С.О.Цимбалюк. – К. : КНЕУ, 2009.

47. [Чемеков В.П.](http://194.44.242.243/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=BD1&P21DBN=BD1&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullweb&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Грейдинг) [http://194.44.242.243/cgi-bin/irbis64r\\_91/cgiirbis\\_64.exe?Z21ID=&I21DBN=BD1&P21DBN=BD1&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullweb&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Грейдинг](http://194.44.242.243/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=BD1&P21DBN=BD1&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullweb&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Грейдинг): технология построения системы управления персоналом / В.П.Чемеков. - М. ; СПб. : Вершина, 2008. – 206 с.

48. Чижов Н.А. Руководитель и персонал: технология взаимодействия / Н.А. Чижов. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2007. – 580 с.

49. Шапиро С.А. Управление человеческими ресурсами / С.А. Шапиро. - М.: Гросс Медиа, 2005. – 303 с.

50. Шекшня С.В. Стратегическое управление персоналом в эпоху интернета / С.В. Шекшня. - М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2002. – 336 с.

51. Яковлев Р.А. Оплата труда в организации / Р.А. Яковлев. - М.: МЦФЭР, 2005. – 525 с.

52. Яхонтова Е.С. Эффективность управленческого лидерства / Е.С. Яхонтова. - М., ТЕИС, 2002. – 501 с.

### **Розділ 3. Маркетинг**

#### ***Основна:***

1. Котлер Ф. Маркетинговый менеджмент. Підручник / Ф. Котлер, К. Келлер. - К.: Видавництво «Хімджест», 2008. - 720 с.

2. Котлер Ф. Основы маркетинга / Котлер Ф., Армстронг Г., Сандерс Дж., Вонг В.; пер. с англ. 4-е Европ. изд.. – М.: ООО «И.Д. Вільямс», 2008. – 1200 с.

3. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: Підручник / А.О. Старостіна, Н.П. Гончарова, Є.В. Крикавський та ін. / За ред. А.О. Старостіної. – К.: Знання, 2009. – 1071 с.

4. Старостіна А. О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: підруч. / А. О. Старостіна. – К. : ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012. – 480 с.

5. Міждисциплінарний словник з менеджменту // За ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. / навчальний посібник. К.: Нічлава, 2011. – 624с.

6. Фірсова С.Г. Маркетинг: практикум. Навчальний посібник / С.Г. Фірсова. – К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2011. – 287 с.
7. Фірсова С. Г. Маркетинг : навч. посіб. / С. Г. Фірсова. – Житомир : В-во ЖДУ ім. І. Франка, 2013. – 324 с.
8. Kotler P. Principles of Marketing / P. Kotler, G. Armstrong, V. Wong, J. Saunders. – [5th European edition]. – London : Prentice Hall / Pearson Education Limited, 2014. – 1020 p.

*Додаткова:*

9. Про захист прав споживачів: Закон України від 12 травня 1991 р. № 1023-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. – 1991. - №30.
10. Армстронг Г. Маркетинг. Общий курс, 5-е изд. : Пер. з англ. : учеб. пос. / Г. Армстронг, Ф. Котлер. – М. : Изд. Дом «Вильямс», 2007. – 608 с.
11. Базилевич, В. Д. Інтелектуальна власність : підручник / В.Д. Базилевич. – [2-ге вид., стер.]. – К. : Знання, 2008. – 431 с.
12. Базилевич В.Д. Метафізика економіки. 2-е изд., испр. и доп. / В.Д. Базилевич, В.В. Ільїн. — К.: Знання; М.: Рыбари, 2010. — 925 с.
13. Базилевич В.Д. Філософія економіки / В.Д. Базилевич, В.В. Ільїн — К.: Знання; М.: Рыбари, 2011. — 927 с.
14. Базилевич В.Д. Економічна теорія: Політекономія : [підручник / за ред. В.Д. Базилевича]. – 7-е вид., стер. – К. : Знання-Прес, 2008. – 719 с.
15. Базилевич В.Д. Макроекономіка: Навчальний посібник / В.Д. Базилевич, Л.О. Баластрик. – Вид. 2-ге, доп. К.: Атіка, 2009. – 368с.
16. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учеб. Пособие / И.К. Беляевский. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 319 с.
17. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу: Навч. посібник / О.А. Біловодська. - К.: Знання, 2011. — 495 с.
18. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. / Гаркавенко С.С. – Київ : Лібра, 2004. – 712с.
19. Дайновський Ю.А. Товарна інноваційна політика: навч.посіб. / Ю.А. Дайновський. – Л.: Вид-во Львівської комерційної академії, 2008. – 312 с.
20. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. – 8-ме вид., переробл. і доповн. — К. : Знання, 2012. — 702 с. — (Класичний університетський підручник).
21. Економічна теорія: політекономія: практикум. Навчальний посібник / За ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання, 2010. — 494 с.
22. Жилинская О.И. Периодизация эволюции маркетинговой теории в контексте холистической концепции : [коллективная монография] / О.И. Жилинская, С.Г. Фирсова та ін. – Siedlce. 2014. – 508 с. (с. 109 – 151).
23. Зозульєв А.В., Кубышина Н.С. Маркетинг. Учебное пособие / Под редакцией С.А. Солнцева. К.: Знання; М.: Рыбари, 2011. — 421 с.



24. Зозульов О.В. Ринкове позиціонування: з чого починається створення успішних брендів / О.В. Зозульов, Н.Л. Писаренко. – К. : Знання-Прес, 2004. – 199 с.
25. Ілляшенко Н.С. Організаційно-економічні засади інноваційного маркетингу промислових підприємств. Монографія / Н.С. Ілляшенко. - Суми: «Вид-во Сум ДУ». – 2011.- 192с.
26. Ілляшенко С. М. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія / [за редакцією С. М. Ілляшенка] – Суми : ТОВ «ТД «Папірус», 2010. – 624 с.
27. Канищенко О.Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств / О.Л. Канищенко. – К.: Знання, 2007, – 407 с.
28. Ландреви Жак. Меркатор. Теорія і практика маркетинга. Пер. с франц. в 2-х т. – 2-е изд. – М.: МЦФЭР, т.1. – 2007. – 663 с.
29. Мазаракі А. А. Соціально-етичний маркетинг: монографія / А. А. Мазаракі, Г. В. Алданькова, Л. І. Андрєєва, К. В. Березовик, Є. В. Ромат. – К. : КНТЕУ, 2013. – 327 с.
30. Маркетингова товарна політика: Підручник. / За ред. Н.О. Криковцевої. — К., 2012. — 183 с.
31. Пономарьова Ю.В. Логістика: Навч. посібник / Ю.В. Пономарьова: Вид.2-ге, перер. – К.: центр навч. літератури., 2005. -328с.
32. Прокопенко О.В. Екологічний маркетинг: Навчальний посібник / О.В. Прокопенко. - К. : Знання, 2012. — 319 с.
33. Траут Джек. Новое позиционирование / Дж. Траут. - СПб.: Питер, 2010.- 250с.
34. Фірсова С.Г. Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування: Навчальний посібник / С.Г. Фірсова. — К.: Атіка, 2010. – 240 с.
35. Фірсова С. Г. Еволюція маркетингової теорії : український вимір / С. Г. Фірсова, І. А. Мельник // Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. – Випуск 4/2. – Т. 18. – 2013. – С. 163-167.
36. Фірсова С.Г. Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах маркетингової орієнтації / С.Г. Фірсова, К.І. Литвин // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 2 (77). – С. 39 - 45.
37. Черчилль Г., Браун Т. Маркетинговые исследования, 5-е изд. / Пер с англ. под ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007. – 704 с.: ил. (Серия «Классический зарубежный учебник»).
38. Чухрай Н.І. Маркетинг інновацій: навчальний посібник / Н.І. Чухрай. – Л.: НІ «Львівська політехніка», 2010. – 296 с.
39. [www.marketing-ua.com](http://www.marketing-ua.com) / Международная маркетинговая группа
40. [www.uam.in.ua](http://www.uam.in.ua) / Українська асоціація маркетингу
41. Kotler P. Marketing 3.0 : FromProductsto Customersto theHumanSpirit / P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan. – JonhWiley&Sons. Inc., Hoboken, NewJersey, 2010. – 190 p.
42. Marshall P. 80/20 Sales and Marketing: The Definitive Guide to Working Less and Making More / P. Marshall. – Entrepreneur Press, 2013. – 240 p.

43. Scott D. M. The New Rules of Marketing & PR / D. M. Scott. – Wiley, 2013. – 464 p.

#### **Розділ 4. Інвестиційний менеджмент**

##### **Основна:**

1. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент: учебный курс / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К. : Эльга : Ника-Центр, 2004. – 550 с.
2. Грэхем Б. Разумный инвестор: инвестирование с учетом реальной стоимости / Б. Грэхем ; пер. с англ. В. А. Кравченко, Н. Ю. Скачек ; коммент. Д. Цвейг. – Обновл. изд. с коммент. Джейсона Цвейга. - СПб. ; М. ; К. : Вильямс, 2008. – 670 с.
3. Великий Ю.М. Інвестиційний менеджмент: навч.-практ. посіб. / Великий Ю. М., Коюда В. О. ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 256 с.
4. Дука А.П. Теорія та практика інвестиційної діяльності. Інвестування : [навч. посібник для студентів вищ. навч. закл.] / А.П. Дука. – 2-ге вид. – Київ : Каравела, 2012. – 431 с.
5. Інвестиційний менеджмент: тест. завдання / Укоопспілка, Львів. комерц. акад. ; [уклали: Вовчак О. Д., Руцишин Н. М, Вареник В. А.]. – Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2006. – 55 с.
6. Інвестиційний менеджмент: підруч. для студ. ВНЗ / [Гриньова В. М. та ін.] ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : Инжек, 2011. – 541 с.
7. Інвестування: підручник / М.І. Крупка, Д.В. Ванькович, Н.Б. Демчишак та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. М.І. Крупки. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2014. – 454 с.
8. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособие / В. И. Голиков [и др.] Национальный ун-т кораблестроения им. адмирала Макарова. Институт последипломного образования. – Николаев : НУК, 2008. – 220 с.
9. Міждисциплінарний словник з менеджменту: Навчальний посібник [колективне видання] за ред. Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська. – К. : Нічлава, 2011.–624с.
10. Пелих О.О. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. / О.О. Пелих. – Донецьк : Юго-Восток, 2010. - 374 с.
11. Рудніченко Є.М. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Рудніченко Є. М., Рясних Є. Г., Гавловська Н. І. – Хмельницький : [ХНУ], 2010. – 415 с.
12. [Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент : підручник / В.М. Шелудько ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – 2-ге вид., стер. – Київ : Знання, 2013. – 375с.](#)

##### **Додаткова:**

13. Базилевич В.Д. Ринкова економіка: основні поняття і категорії: навч. посіб. / В.Д. Базилевич, К.С. Базилевич. – К.: Знання, 2006. – 263 с.

14. [Безус П.І.](#) Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / П. І. Безус, А. М. Безус, С. В. Кальний ; Академія муніципального упр. - К. : [АМУ], 2014. - 212 с.

15. Інвестування: підручник : (модульний варіант) / [авт. кол.: В. П. Ільчук, Г. В. Кравчук, М. В. Дубина, А. В. Тарасенко] ; кер. авт. кол. і наук. ред. Ільчук В. П. ; Чернігівський нац. технологічний ун-т. - Чернігів : [Черніг. нац. технол. ун-т], 2014. - 356 с.

16. Інвестування навч. посіб. / [М. І. Крупка, Д. В. Ванькович, Н. Б. Демчишак та ін.] ; за ред. М. І. Крупки ; Львів. нац. ун-т імені Івана Франка. - Л. : [ЛНУ імені Івана Франка], 2011. - 376 с.

17. Інвестування: практикум / [Т. В. Майорова, В. І. Максимович, С. В. Урванцева та ін.] ; за наук. ред. Т. В. Майорової ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2012. - 577 с.

18. Докієнко Л.М. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. / Л. М. Докієнко, В. В. Клименко, Л. М. Акімова. - К. : Академвидав, 2011. - 408 с.

19. Костюкевич Р. М. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. для студ. напряму підготов. 6.030601 "Менеджмент" : європ. кредитно-трансфер. система / Р. М. Костюкевич ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. – Рівне : НУВГП, 2011. - 268 с.

20. Краус Н.М. Інвестиційний менеджмент: навч.-метод. посіб. з кредитно-модул. системи орг. навч. процесу для студ. освіт.-кваліфікац. рівнів "бакалавр", "спеціаліст" та "магістр" зі спец.: 6.030507 "Маркетинг", 7.03050401 "Економіка підприємств" (за видами екон. діяльності) денна (заочна) форма навч., 7.03060101 "Менеджмент організацій і адміністрування" (Виробнича сфера) денна (заочна) форма навчання, 8.03060102 "Менеджмент інноваційної діяльності", 8.03060101 "Менеджмент організації" (за видами екон. діяльності) / Н. М. Краус ; Полтав. нац. техн. ун-т ім. Ю. Кондратюка, Каф. менедж. і маркетингу. – Полтава : Гаража М. Ф., 2011. - [176] с.

21. Мікроекономіка: Підручник / За ред.. В.Д. Базилевича. – К.: Знання, 2007. – 677 с. – (Класичний університетський підручник).

22. Методичні рекомендації до виконання практичних та ситуаційних завдань з навчальної дисципліни "Інвестиційний менеджмент" для студентів спеціальності "Менеджмент організацій" денної форми навчання [Текст] / Харк. нац. екон. ун-т ; [уклад.: Коюда В. О., Басова О. С.]. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 27с.

23. [Нетреба І.О.](#) [Основи менеджменту: навчальний посібник / І.О. Нетреба ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : Київський університет, 2014. – 142с.](#)

24. [Проказа Т.В.](#) Інвестиційний менеджмент в схемах і таблицях: на допомогу студ. та магістрам ден. та заоч. форм навч. спец. "Менеджмент організацій" та "Маркетинг" : конспект лекцій / Т. В. Проказа,

Л. С. Вавулін, І. М. Шаповалова ; Держ. закл. "Луган. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка". – Луганськ : ДЗ "ЛНУ ім. Тараса Шевченка", 2012. – 125 с.

25. Рогач О. І. Міжнародний інвестиційний менеджмент: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. І. Рогач, П. В. Дзюба ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. Київський університет, 2011. – 495 с.

26. Черваньов Д.М. Менеджмент: терміни, тести, вправи, завдання, навчальні конкретні ситуації (кейси), проблематика курсових, випускних, дисертаційних робіт: Підручник. – К.:ВПЦ "Київський університет", 2001. – 853 с.

27. Юринець З.В. Інвестиційний та інноваційний менеджмент: навч. посіб. / З. В. Юринець, Л. Й. Гнилянська ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Л.: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 319 с.

## **Розділ 5. Стратегічне управління**

1. Ансофф І. Стратегическое управление / И. Ансофф. – Москва, 2001. – 519с.

2. Балан В.Г. Моделі теорії прийняття управлінських рішень: Навчальний посібник / В.Г. Балан. - К. : Нічлава – 2011. – 100 с.

3. Виханский О.С. Стратегическое управление : Учебник для студ. обучающихся по спец. и направлению "Менеджмент" / О.С. Виханский; Ред. И.К. Безумнова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Экономист, 2003. – 296с.

4. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент : Теория и практика: Учебное пособие для студ. высш. учеб. завед. / А.Т. Зуб; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 415с.

5. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент : Курс лекций: Учебное пособие для студ. высш. учеб. зав. / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – Москва: Инфра-М, 2002. – 288с.

6. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж.Б. Куинн, С. Гошал. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 688с.

7. Міждисциплінарний словник з менеджменту // Навчальний посібник [колективне видання] за ред. Черваньова Д. М., Жилінської О. І. – К. : Нічлава, – 2011. – 624 с.

8. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент : Навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. – Київ : ЕксОб, 2004. – 560с.

9. Портер М. Стратегія конкуренції : Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / Портер Майкл; Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. – Київ : Основи, 1998. – 390с.

10. Томпсон-мл. А.А. Стратегический менеджмент : Концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон-мл., Стрикленд, Ш. – 12-е изд. – Москва : Вильямс, 2003. – 928с.

11. Шегда А.В. Стратегічне управління: Підручник / А.В. Шегда. – К.: ВПЦ „Київський університет”. – 2009. – 304 с.
12. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / З.Є. Шершньова, С.В. Оборська, Ю.М. Ратушний; МОНУ; КНЕУ. – Київ : КНЕУ, 2001. – 232с.
13. Черваньов Д.М. Сіткові моделі у менеджменті : Навч. посібник для студентів економічних спеціальностей / Д.М. Черваньов, В.Г. Балан. – Київ : РВВ ІМФ, 2003. – 160с.

#### 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Результати комплексного іспиту визначаються оцінками за національною та 100-бальною шкалою та оголошуються після оформлення протоколів засідань екзаменаційних комісій у день складання іспиту або наступного дня (табл. 1).

Таблиця 1

Шкала відповідності 100-бальної та 5-бальної систем оцінювання знань студентів

<i>Оцінка за 100-бальною шкалою</i>	<i>Оцінка за 5-бальною шкалою</i>
90 – 100	Відмінно
75 – 89	Добре
60 – 74	Задовільно
0 – 59	Незадовільно

Оцінювання складових частин екзаменаційного білету здійснюється за критеріями, зазначеними у таблиці 2.

Таблиця 2

Критерії оцінювання відповідей студентів на структурні елементи екзаменаційного білету

<i>№</i>	<i>Структурні елементи екзаменаційного білету</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>	<i>Критерії виставлення балів</i>	<i>Кількість балів за відповідь</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Теоретичне питання	15	<p>Повне розкриття суті питання, аналіз необхідних взаємозв'язків, наведення посилань на провідних вчених, що займаються розробкою даної тематики, та широке застосування категоріального апарату з проблеми, що досліджується. Творчий підхід до викладення програмного матеріалу і здатність до самостійного його оцінювання.</p>	12 – 15
			<p>Неповне розкриття питання, неповний розгляд існуючих взаємозв'язків, мають місце труднощі з наведенням посилань на провідних вчених, що займаються даною проблемою, та аналіз їх основних наукових праць, обмежене використання категоріального апарату з досліджуваної проблеми. Неточності непринципового характеру при викладенні основних результатів, які не впливають на правильність подальшого ходу розкриття теоретичного питання.</p>	8 – 11
			<p>Несистемне, поверхнєве розкриття змісту питання, відсутній аналіз причинно-наслідкових зв'язків з даної проблеми з посиланням на наукові праці лише окремих вчених, що розробляють досліджувані питання, а також помилкове застосування категоріального апарату з аналізованої проблеми.</p>	4 – 7
			<p>Нерозуміння суті питання та взаємозв'язків між процесами, що розглядаються, неспроможність навести посилання на вчених, що займаються даною проблематикою, та проведення аналізу їх наукових праць, незнання категоріального апарату з проблеми.</p>	0 – 3

2.	Теоретичне питання	15	Повне розкриття суті питання, аналіз необхідних взаємозв'язків, наведення посилань на провідних вчених, що займаються розробкою даної тематики, та широке застосування категоріального апарату з проблеми, що досліджується. Творчий підхід до викладення програмного матеріалу і здатність до самостійного його оцінювання.	12 – 15
			Неповне розкриття питання, неповний розгляд існуючих взаємозв'язків, мають місце труднощі з наведенням посилань на провідних вчених, що займаються даною проблемою, та аналіз їх основних наукових праць, обмежене використання категоріального апарату з досліджуваної проблеми. Неточності непринципового характеру при викладенні основних результатів, які не впливають на правильність подальшого ходу розкриття теоретичного питання.	8 – 11
			Несистемне, поверхнєве розкриття змісту питання, відсутній аналіз причинно-наслідкових зв'язків з даної проблеми з посиланням на наукові праці лише окремих вчених, що розробляють досліджувані питання, а також помилкове застосування категоріального апарату з аналізованої проблеми.	4 – 7
			Нерозуміння суті питання та взаємозв'язків між процесами, що розглядаються, неспроможність навести посилання на вчених, що займаються даною проблематикою, та проведення аналізу їх наукових праць, незнання категоріального апарату з проблеми.	0 – 3
3.	Тестові завдання	20	Правильно виконане тестове завдання оцінюється в 1 бал (1*10=10 балів) та в 2 бали (2*5=10 балів)	0 – 20
4.	Розрахунково-аналітичне завдання	25	Комплексне вирішення розрахунково-аналітичного завдання. Повне та послідовне викладення матеріалу, з правильними розрахунками всіх показників та обґрунтуванням управлінського рішення.	20 – 25
			Вирішення розрахунково-аналітичного завдання з достатньо повним викладенням матеріалу. Недостатнє обґрунтування управлінського рішення.	14 – 19
			Вирішення розрахунково-аналітичного завдання. Матеріал викладено нечітко. Відсутність обґрунтування управлінського рішення.	8 – 13
			Вирішення розрахунково-аналітичного мінімальне. Матеріал не містить пояснень. Відсутність обґрунтування управлінського рішення.	0 – 7
5.	Ситуаційне завдання № 1	10	Комплексне та повне вирішення ситуаційного завдання.	8 – 10
			Вирішення ситуаційного завдання з достатньо повним викладенням матеріалу.	5 – 7
			Вирішення ситуаційного завдання з нечітким викладенням матеріалу.	3 – 6
			Вирішення ситуаційного завдання мінімальне.	0 – 2
6.	Ситуаційне завдання № 2	15	Комплексне та повне вирішення ситуаційного завдання з обґрунтуванням управлінського рішення.	13 – 15
			Вирішення ситуаційного завдання з достатньо повним викладенням матеріалу. Недостатнє обґрунтування управлінського рішення.	9 – 12
			Вирішення ситуаційного завдання з нечітким викладенням матеріалу. Відсутність обґрунтування	5 – 8

			управлінського рішення.	
			Вирішення ситуаційного завдання мінімальне. Відсутність обґрунтування управлінського рішення.	0 – 4